

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU

1. Imprezy promocyjne oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą

Główne założenia zaplanowanej na rok 2023 działalności wystawienniczo-targowej opierały się przede wszystkim na promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego poprzez aktywne uczestnictwo w następujących wydarzeniach:

1. Mobilne Centrum Edukacji „Turystyczna Szkoła”, Nysa, 16-17.03.2023 r.
2. Roadshow 2023, Praga, Brno, Ostrawa, 21-23.03.2023 r.
3. Święto Wojciechowe, Opole, 22.04.2023 r.
4. Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku, Wrocław, 22-23.04.2023 r.
5. Dzień Polski, Bruksela, 07.05.2023 r.;
6. Piknik nad Odrą, Szczecin, 13-14.05.2023 r.
7. Międzynarodowe Targi Turystyki „W stronę słońca”, Opole, 26-28.05.2023 r.
8. Święto Województwa Opolskiego, Moszna, 11.06.2023 r.
9. Targi Turystyczne „Atrakcje Regionów”, Chorzów, 16-18.06.2023 r.
10. Dzień Polski, Praga, 17.06.2023 r.
11. Festiwal Górnej Odry, Żory, Jastrzębie Zdrój, Rybnik, 23-25.06.2023 r.
12. Mobilne stoisko Informacji Turystycznej, Moszna, 23.07.2023 r.
13. Piknik rodzinny nad Jeziorem Średnim, Turawa, 30.07.2023 r.
14. II EtnoFestiwal, Niemodlin, 15.08.2023 r.
15. Mobilne stoisko Informacji Turystycznej, Krasiejów, 20.08.2023 r.
16. XIV Festiwal Opolskich Smaków, Opole, 25-27.08.2023 r.
17. Dni Polskie w Czechach - Polska na weekend, Ostrawa, 04.11.2023 r.

Ponadto, miała miejsce bieżąca współpraca w zakresie przekazywania materiałów informacyjno-promocyjnych na imprezy turystyczne organizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Polską Organizację Turystyczną i innych partnerów.



2. Wydawnictwa, artykuły prasowe, programy telewizyjne i audycje radiowe

Wydawnictwa

Pracownicy OROT samodzielnie opracowali treść, szatę graficzną, wyselekcjonowali wysokiej jakości zdjęcia i przygotowali do druku folder turystyczny **VisitOpolskie - najlepsze atrakcje**. Folder prezentuje miejsca kluczowe do poznawania Opolszczyzny. Są wśród nich obiekty wpisane na listę Pomników Historii, zdobywcy Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej i opolskie parki krajobrazowe. Publikację wydano w nakładzie 10 000 sztuk. Koszt publikacji poniesiono ze środków własnych stowarzyszenia, a wyniósł on 8 900 zł brutto.

Artykuły prasowe

1. W **Tygodniku Ziemi Opolskiej** ukazał się artykuł pn. „Opolski Bifyj wyróżniony” (03.01.2023 r.). Tekst dotyczył Szlaku Kulinarne Opolski Bifyj, który w 2022 roku został uznany za jeden z 10 najlepszych produktów turystycznych w Polsce.
2. W lipcowym wydaniu miesięcznika **National Geographic Traveler**, Polska Organizacja Turystyczna promowała Najlepsze Produkty Turystyczne w Polsce - laureatów Certyfikatu POT z 2022 roku, wśród których znalazł się „Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj”.
3. W **Rzeczypospolitej** w dniu 27.09.2023 r. ukazał się artykuł „**Opolskie – stolica polskiej piosenki w drodze do turystyki zrównoważonej**”, który był swego rodzaju podsumowaniem konferencji zorganizowanej wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną w ramach obchodów 20-lecia OROT.
4. Miesięcznik Miasta Opole „**OPOLE i kropka**”. W 11 wydaniach magazynu nieodpłatnie promowano Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj. Inicjatywa miała na celu zwiększenie świadomości i zainteresowania lokalną kuchnią poprzez publikację przepisów kulinarnych wśród mieszkańców Opola i okolic. Publikacja ukazuje się regularnie od 2016 roku w nakładzie 6 000 egzemplarzy miesięcznie i cieszy się dużą popularnością wśród odbiorców.
5. Ponadto ukazały się liczne artykuły w prasie/wydawnictwach branżowych/Internecie, promujące walory województwa opolskiego.

Programy telewizyjne

1. 01.08.2023 r. w trakcie relacji na żywo z Tour de Pologne (etap Strzelin – Opole) promowano wybrane atrakcje i produkty turystyczne z terenu województwa opolskiego. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna już od kwietnia 2023 roku brała aktywny udział w rozmowach i spotkaniach, podczas których wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną (która przeznaczyła finanse na ten cel), TVP i organizatorem Tour de Pologne, konsultowane były miejsca i atrakcje, które powinny być promowane podczas Tour de Pologne. Dzięki transmisjom telewizyjnym w stacjach polskich i zagranicznych udało się pokazać m.in. panoramę Grodkowa, Ruiny Pałacu w Kopicach, Niemodlin i Zamek Niemodlin, Tułowice i Tułowickie Muzeum Porcelany „Po Kolei”, Moszna Zamek, „Fabrykę Robotów” w Mosznej, panoramę Krapkowic i Gogolina oraz Opole, a w nim Muzeum Polskiej Piosenki, Muzeum Śląska Opolskiego, Opolski Amfiteatr Tysiąclecia, Muzeum Wsi Opolskiej i opolskie ZOO.
2. Czeska Telewizja (ČT 1) w dniu 12.11.2023 r. wyemitowała reportaż o województwie opolskim w magazynie podróżniczym **Objektiv**. Dziennikarze odwiedzili m.in. miasto Opole wraz z Muzeum Śląska Opolskiego w Opolu i Kamienicą Czyszową, Wzgórze Uniwersyteckie, Wieżę Piastowską, Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu, Zamek w Mosznej. Magazyn Objektiv jest oglądany przez ponad 800 000 widzów w Czeskiej Telewizji.

Inne

Prezes OROT, Wiceprezes OROT i Dyrektor OROT brali udział w licznych rozmowach, debatach, audycjach, udzielali wywiadów w mediach ogólnopolskich i regionalnych na tematy turystyczne oraz dotyczące działalności OROT (Rzeczpospolita, Wiadomości Turystyczne, TVP3 Opole, Radio Opole, Radio Doxa, Radio Park, Radio Eska Opole, Melo Radio, Telewizja EkoVision - przy Teatrze Ekostudio, WaweTV i inne).

3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej

KRAJOWA SIĘĆ OBSZARÓW WIEJSKICH W RAMACH PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

„Opolskie Smaki na dużym ekranie”

Przedmiot zadania: w ramach projektu dostosowano na potrzeby emisji w kinach spot reklamowy oraz zrealizowano czterotygodniową kampanię reklamową promującą Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj w sieci kin „Helios” (spot wyświetlano przed każdym seansem w kinach Helios w województwach: opolskim, śląskim i dolnośląskim). Przed inauguracyjną emisją spotu w opolskim kinie „Helios” w Centrum Handlowym „Solaris” odbył się pokaz kulinarny oraz degustacja produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych. W pokazie wzięty udział restauracje:

- „Zamkowy Młyn” z Krapkowic,
- Hotel „DeSilva Premium” z Opola,
- Hotel „Mercure” z Opola.

Wartość projektu: 67 932,87 zł

Koszty kwalifikowalne: 59 617,67 zł

Wkład własny: 8 315,20 zł

PROGRAM WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG CZ-PL

„Przez granice online”

Przedmiot zadania: kontynuowano realizację projektu (do 30.09.2023 r.), ze Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego z Jesenika. W ramach projektu utworzono „Polsko-Czeskie Centrum Spotkań Branży Turystycznej”, którego idea była rozwój polsko - czeskich kontaktów branży turystycznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji. W Centrum odbywały się spotkania w formule on-line, szkolenia, narady, posiedzenia kapituły konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego - Certyfikat OROT, podczas których korzystano z zakupionego w ramach projektu wysokiej jakości sprzętu komunikacyjnego i biurowego. W ramach współpracy z Centrum i zaplecza konferencyjnego korzystali również członkowie OROT.



Całkowita wartość projektu: 101 886,90 EUR,
Dofinansowanie z EFRR: 86 603,86 EUR,
Budżet po stronie OROT: 45 780,00 EUR,
Dofinansowanie z EFRR 38 913,25 EUR,
Termin zakończenia realizacji projektu: 30.09.2023 r.

„Łączą nas zamki i pałace II”

Przedmiot zadania: rozszerzenie „Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców Polska-Czechy” (Kraj Pardubicki, województwo dolnośląskie, Saksonia) o kolejne obszary pogranicza (Kraj Kralovo-Hradecki, Kraj Ołomuniecki, województwo opolskie). W ramach prac przygotowawczych mających na celu złożenie wniosku o dofinansowanie odbyły się spotkania, narady, ustalono zakres merytoryczny całego projektu i opracowano wersję roboczą wniosku o dofinansowanie.

Zakres zadań w projekcie to m.in.:

- oznaczenie obiektów – członków szlaku,
- stworzenie strony i podstrony internetowej,
- przygotowanie wydawnictwa promocyjnego,
- przeprowadzenie kampanii promocyjnej,
- organizację konkursu fotograficznego,
- organizację wizyt studyjnych na terytorium polskim i czeskim,
- przeprowadzenie warsztatów z pracownikami Centrów Informacji Turystycznych.

Partner Wiodący: Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Partnerzy projektu:

- Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna,
- Centrála cestovního ruchu. Olomouckého kraje, s.r.o.,
- Destinační společnost Východní Čechy,
- Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace,

Całkowita wartość złożonego projektu: 776 128,40 EUR,

Dofinansowanie z EFRR (80%): 620 902,71 EUR,

Budżet po stronie OROT: 154 522,98 EUR,

Dofinansowanie z EFRR (80%): 123 618,38 EUR,

Wkład własny (20%): 30 904,60 EUR.

„Silna współpraca – klucz do rozwoju turystyki”

Przedmiot zadania: Pogłębienie współpracy i relacji transgranicznych między partnerami oraz rozwój obu organizacji (OROT i Stowarzyszenie Ruchu Turystycznego Jeseniki). W ramach prac przygotowawczych odbyły się spotkania, narady, ustalono zakres merytoryczny całego projektu i opracowano fiszkę projektową.

W ramach realizacji zadania zaplanowano m.in.:

- organizację spotkań roboczych dla partnerów projektu;
- organizację staży dla pracowników organizacji;
- organizację wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli obu organizacji – zapoznanie się z działalnością podobnych organizacji turystycznych w Europie.

Budżet całego projektu: 185 834, 72 EUR,

Dofinansowanie z EFRR: 148 667, 77 EUR.

Budżet po stronie OROT: 89 408, 12 EUR,

Dofinansowanie z EFRR (80%): 71 526, 49 EUR,

Wkład własny (20%): 17 881,63 EUR.

PROGRAM INTERREG EUROPE

„SMEOrigin- SMEs & European Original Geographical Indications”

Przedmiot zadania: poprawa polityki rozwoju regionalnego i programów finansowania mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP w sektorze spożywczym, promowanie produktów z oznaczeniem geograficznym w zaangażowanych regionach, poprawa standardów jakości MŚP, wspieranie ich transformacji cyfrowej i promowanie autentyczności produktów.

Partner wiodący: Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H.

Partnerzy projektu:

- Stara Zagora Regional Economic Development Agency,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki/Województwo Opolskie (w tym udział Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w roli partnera regionalnego)
- Savonlinna Development Services,
- University of Patras,

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 4412521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- Municipality of Calasparra,
- INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes.

Całkowity budżet projektu: 1 778 322 EUR

Budżet projektu OCRG: 209 846 EUR (w tym 167 867 EUR z EFRR)

Udział OROT w projekcie w roli regionalnego partnera był bezkosztowy.

4. Dotacje pochodzące z innych źródeł

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

„Opolskie ze smakiem”

Przedmiot zadania: w ramach realizacji niniejszego zadania zakupiono produkty regionalne, tradycyjne i lokalne (m.in. od regionalnych, lokalnych dostawców posiadających w swoim asortymencie produkty z Listy Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego, członków Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj), z których skompletowane zostały pakiety degustacyjne. Degustacja tych produktów odbyła się na stoiskach promocyjnych zorganizowanych przez OROT w ramach mobilnych punktów promocyjno-informacyjnych m.in. w Mosznej, Turawie, Krasiejowie, Niemodlinie czy Opolu.

Wartość zadania: 11 250,00 zł

Wysokość przyznanej dotacji: 9 000,00 zł

Wkład własny: 2 250,00 zł

„Profesjonalizacja wizerunku Organizacji reprezentującej Województwo Opolskie podczas targów, imprez promocyjnych i wydarzeń turystycznych”

Przedmiot zadania: w ramach realizacji niniejszego zadania zakupiono komplet ubrań, pełniących ważną rolę identyfikacyjno-promocyjną dla pracowników, członków oraz partnerów OROT bezpośrednio zaangażowanych w organizację i obsługę stoisk promocyjnych/targowych województwa opolskiego w kraju i za granicą.

Wartość zadania: 11 000,00 zł

Wysokość przyznanej dotacji: 11 000,00 zł

„Organizacja Konferencji podsumowującej ponadregionalną współpracę podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki”

Przedmiot zadania: organizacja konferencji w dniach 13-14.09.2023 r. i wraz z obchodami 20-lecia działalności OROT, 25 -lecia Samorządu Województwa Opolskiego oraz Wojewódzkimi Obchodami „Światowego Dnia Turystyki”.

W ramach realizacji przedmiotowego zadania:

- Podczas uroczystej gali z okazji 20-lecia OROT odbyła się ceremonia wręczenia Odznaki Honorowej Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za Zasługi dla Turystyki”, Odznaki Honorowej Marszałka Województwa Opolskiego „Za zasługi dla Województwa Opolskiego”, medali „za zasługi dla Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej”, nagród w konkursie na „**Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2023**”. Na gali wręczono także potwierdzenia nadania tytułu Członka Honorowego Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej dwóm byłym Prezesom OROT – Pani Ewie Rurynkiewicz i Panu Krzysztofowi Kulikowskiemu,
- zorganizowano konkurs plastyczny dla studentów Wydziału Sztuki Uniwersytetu Opolskiego na nową statuetkę stanowiącą nagrodę w konkursie pn. „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT”. W ramach zadania na Zamku Moszna zorganizowano wystawę wszystkich prac konkursowych przygotowanych przez studentów – uczestników konkursu. Zwycięzcom konkursu (pierwsze, drugie i trzecie miejsce) przyznano nagrody finansowe;
- wykonano i zaprezentowano materiały multimedialne (m.in. film podsumowujący 20 lat działalności OROT);
- zorganizowano wyjazd studyjny dla zaproszonych gości. Wyjazd odbył się przy współpracy i zaangażowaniu członków OROT i obejmował wizytę w następujących miejscach: Fabryka Robotów w Mosznej, Karolinka Golf Park w Kamieniu Śląskim, tor wyścigowy Silesia Ring w Kamieniu Śląskim i rodzinna winnica Cwielong Olszewski w Balcarzowicach, w której odbyła się degustacja produktów regionalnych i lokalnych. We wszystkich miejscach członkowie OROT przedstawili zaproszonym gościom swoją ofertę turystyczną i biznesową;
- zakupiono i wręczono pamiątkowe gadżety;
- zrealizowano akcję promocyjną skierowaną do mieszkańców województwa opolskiego oraz turystów odwiedzających województwo opolskie w czasie 2 weekendów

(poprzedzający oficjalne obchody 20-lecia OROT oraz kolejny weekend bezpośrednio po obchodach). Przygotowaliśmy wspólnie z kilkudziesięcioma naszymi partnerami i członkami OROT szereg atrakcji, promocji, zniżek i konkursów. Były to m.in. bezpłatne spacery tematyczne po Opolu, Kluczborku, Głuchołazach, gry miejskie, zwiedzanie obiektów, które na co dzień są niedostępne (Wieża Wodociągowa w Opolu), a także akcje zniżkowe w restauracjach, obiektach noclegowych i innych atrakcjach turystycznych.

Wartość zadania i kwota przyznanej dotacji: 100 000,00 zł

MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

„Aplikacja turystyczna VisitOpolskie – innowacyjne narzędzie planowania podróży po regionie”

Przedmiot zadania: w ramach projektu wykonano aplikację mobilną z funkcją audio przewodnika, stanowiącą ułatwienie dla turystów i źródło wiedzy o walorach turystycznych województwa opolskiego pod względem historii, folkloru czy atrakcji przyrodniczych i edukacyjnych. Warstwa merytoryczna aplikacji obejmowała m. in. oficjalne Pomniki Historii oraz produkty turystyczne oznaczone certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. W aplikacji znalazły się treści pisane, nagrania audio, materiały fotograficzne, moduł grywalności i foto pocztówki. W pierwszym etapie zostało wprowadzonych 60 obiektów i lokalizacji z całego województwa opolskiego. Wszystkie teksty oraz audio przewodniki zostały przetłumaczone na język angielski i czeski. Aplikacja jest dostępna do pobrania w sklepie Google Play i Appstore.

Wartość zadania: 155 556,00 zł

Wysokość przyznanej dotacji: 140 000,00 zł

Wkład własny: 15 556,00 zł

„AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menadżerskiej”.

Wniosek został złożony przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (OROT jest członkiem FROT)

Przedmiot zadania: wyposażenie kadry menadżerskiej w unikatową wiedzę z zakresu budowania zaangażowania i rozwijania talentów swoich pracowników. Dzięki szkoleniom menedżerowie dowiedzieli się jak podnosić jakość i kompetencje własne oraz swoich pracowników, co wpłynęło pozytywnie na zakres świadczonych usług turystycznych. Kontakt z innymi uczestnikami oraz

ekspertami umożliwił wspólne wypracowanie sposobów osiągania najlepszych rezultatów. W ramach projektu zrealizowano 6 modułów szkoleniowych on-line, 6 sesji mentoringowych, przeszkolono 16 liderów regionalnych. Ponadto dzięki programowi rozwojowemu „Zarządzanie talentami i potencjałem ludzi” przeszkolono 100 liderów lokalnych, a także opracowano 1 mini poradnik w nakładzie 1 000 egzemplarzy. W wyniku zrealizowanego zadania powstały także 2 materiały informacyjno-promocyjne w ogólnopolskim dzienniku „Rzeczpospolita”.

Wartość zadania: 208 000,00 zł

Wysokość przyznanej dotacji: 187 200,00 zł

Wkład własny FROT: 20 800,00 zł (w tym wkład OROT 1 500,00 zł)

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Organizacja Konferencji pn. „Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona”

Przedmiot zadania: organizacja ogólnopolskiej konferencji we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, w której udział wzięli przedstawiciele najważniejszych instytucji związanych z turystyką, eksperci, naukowcy, gestorzy bazy gastronomiczno- hotelowej oraz właściciele i zarządcy certyfikowanych produktów turystycznych. Wydarzenie pomogło w wypracowaniu dobrych praktyk z zakresu nowych trendów w rozwoju i promocji turystyki. Przedstawiono wizje i strategię profesjonalizacji produktów turystycznych. Konferencja stanowiła także doskonałą okazję do udziału w dyskusji merytorycznej szeroko obejmującej wdrażanie zagadnień turystyki zrównoważonej w regionach Polski, a także transferu wiedzy łączącej interesy gospodarcze szerokiego grona odbiorców. Patronat medialny konferencji udzielił Dziennik „Rzeczpospolita” - Serwis Turystyka. Dodatkowo w ramach działań związanych z organizacją konferencji wykonano materiały promocyjne i pamiątkowe dla prelegentów i zaproszonych gości.

Wartość zadania i kwota przyznanej dotacji: 12 000,00 zł

„Szkolenie: TikTok Toolbox: Narzędzia, Wskazówki i Triki dla Twórców”

Przedmiot zadania: przeszkolenie pracowników certyfikowanych punktów Informacji Turystycznych w województwie opolskim. Szkolenie to miało na celu dostarczenie narzędzi i wskazówek, które pozwalają na efektywne wykorzystywanie TikTok’a do skutecznej promocji turystyki oraz lokalnych atrakcji turystycznych w naszym regionie.

Wartość zadania: 6 365,00 zł

Wysokość dofinansowania: 3 000,00 zł

Wkład własny: 3 365,00 zł

Projekty, które nie otrzymały dofinansowania

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

„Wojewódzkie obchody Światowego Dnia Turystyki i 20-lecia Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej”

Przedmiot zadania: organizacja uroczystych obchodów 20-lecia OROT, w tym uroczystej gali uświetniającej wieloletni dorobek stowarzyszenia i całokształt współpracy z członkami, a przede wszystkim z Samorządem Województwa Opolskiego. Wydarzenie to składać się miało z kilku odrębnych elementów mających na celu prezentację bogatej oferty rekreacyjnej regionu oraz jego potencjał turystyczny. Planowaliśmy podkreślić zasługi osób oraz instytucji zaangażowanych w rozwój turystycznego potencjału regionu, wręczając m.in. certyfikaty w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego. W kolejnym, otwartym konkursie ofert zorganizowanym w miesiącu lipcu 2023 roku złożyliśmy ponownie wniosek, na który otrzymaliśmy środki finansowe na organizację obchodów 20-lecia OROT.

Wartość zadania: 130 000,00 zł

Wnioskowana kwota dotacji: 104 000,00 zł

Wkład własny: 26 000,00 zł

MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

„Odkryj nieodkryte – zadbana opolska wieś i jej atuty”

Przedmiot zadania: promocja potencjału i oferty turystycznej opolskiej wsi. Projekt miał obejmować:

- opracowanie, wydanie i druk katalogu ofert i produktów turystycznych z propozycjami gotowych ofert pobytu na opolskiej wsi (6 000 sztuk),
- organizację 4 stoisk informacyjno-promocyjnych VisitOpolskie w miesiącach wakacyjnych,
- wystawienie stoiska promocyjnego OROT na 2 imprezach targowych w Polsce,

- cykl atrakcyjnych warsztatów w zakresie budowy oferty turystycznej na obszarach wiejskich i komercjalizacji ofert, w celu rozwoju turystyki wiejskiej,
- organizację wizyt studyjnych dla blogerów/influencerów na obszarach wiejskich, w ramach których powstać miały artykuły i wpisy na blogach oraz w mediach społecznościowych,
- zakup gadżetów promocyjnych,
- promocję turystyki wiejskiej w social mediach,
- zakup pakietu atrakcyjnych zdjęć z obszarów wiejskich do celów realizacji kampanii promocyjnej.

Wartość zadania: 209 000,00 zł

Wnioskowana kwota dotacji: 190 000,00 zł

Wkład własny: 19 000,00 zł

NARODOWE CENTRUM KULTURY

„Etno Wesele przy Opolskim Bifyju”

Przedmiot zadania: projekt zakładał prezentację bogactwa oraz różnorodności tradycji i obrzędów związanych z organizacją typowego śląskiego wesela. Planowaliśmy zorganizować 3 duże wydarzenia kulturowe w formie festiwalu kulinarnych, opartych na prezentacjach, warsztatach, animacjach, prelekcjach, z koncertami i występami artystycznymi we współpracy z regionalnymi jednostkami muzealnymi, takimi jak: Muzeum Śląska Opolskiego i Muzeum Wsi Opolskiej.

Wartość zadania: 147 400,00 zł

Wnioskowana kwota dotacji: 140 000,00 zł

Wkład własny: 7 000,00 zł

NARODOWY INSTYTUT WOLNOŚCI

„Rozszerzenie zakresu działalności Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej poprzez przeprowadzenie modernizacji biura”

Przedmiot zadania: projekt zakładał modernizacja przestrzeni biurowej OROT i OCIT, organizację pikniku turystycznego, realizację tematycznej gry terenowej w wersji fabularnej oraz mobilnej.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 4412521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

Wartość zadania: 600 000,00 zł

Wnioskowana kwota dotacji: 600 000,00 PLN (lata 2023-2025)

4. Pozyskanie nowych i współpraca z członkami OROT

W 2023 roku Władze OROT, tak jak w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z decydentami gmin i powiatów oraz przedsiębiorcami, mające na celu zwiększenie liczby członków stowarzyszenia. Zarząd Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na podstawie przekazanych, wypełnionych deklaracji, postanowił przyjąć w poczet członków OROT 16 podmiotów i 5 osób fizycznych. Na dzień 31 grudnia 2023 r. Organizacja zrzeszała **183 członków**.

Podczas zorganizowanych wizyt studyjnych dla dziennikarzy, blogerów i instagramerów, mogliśmy liczyć na współudział i zaangażowanie członków stowarzyszenia (m.in.: Miasto Opole, Gmina Pokój, Pałac Sulistaw, Zamek Książęcy Niemodlin, Moszna Zamek, Zamek Bożejów, Pałac Pawłowice, Hotel DeSilva Premium Opole, JuraPark Krasiejów, Centrum Dokumentacyjno-Wystawiennicze Niemców w Polsce – oddział Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Opolu, Stadnina Koni Moszna, Restauracja Wozownia Brzeg). Nieocenione wsparcie podczas organizacji wizyty dziennikarzy z Niemiec, otrzymaliśmy od Pana Huberta Kołodzieja.

5. Działalność szkoleniowa

W roku 2023 przeprowadziliśmy następujące szkolenia:

1. dla pracowników certyfikowanych punktów Informacji Turystycznych w województwie opolskim pn: **TikTok Toolbox: Narzędzia, Wskazówki i Triki dla Twórców** (1.12.2023 r.),
2. dla pracowników certyfikowanych punktów Informacji Turystycznych, operatorów atrakcji turystycznych, pracowników hoteli (w województwie opolskim) i w **zakresie obsługi aplikacji turystycznej VisitOpolskie** – innowacyjnego narzędzia planowania podróży po regionie. (11-15.12.2023 r.),
3. dla członków OROT w ramach kolejnych edycji **Kuźni Pomysłów dla Turystyki** (w roku 2023 odbyły się dwa szkolenia w formule online).

Kuźnia Pomysłów dla Turystyki to wyjątkowy cykl szkoleń, który stanowił platformę wymiany doświadczeń i inspiracji dla branży turystycznej. Każde spotkanie przyciągało ekspertów i praktyków, którzy dzielili się swoimi pomysłami i rozwiązaniami, mogącymi stać się inspiracją i motorem działania dla członków OROT. Spotkania te odbywały się cyklicznie, z każdorazowym udziałem prelegentów, którzy prezentowali innowacyjne podejścia do promocji regionu. Kuźnia Pomysłów dla Turystyki była doskonałą okazją do zdobycia nowej wiedzy, nawiązania wartościowych kontaktów i znalezienia inspiracji do działania. Każde spotkanie było szansą na poznanie innowacyjnych rozwiązań i najlepszych praktyk w branży turystycznej, które mogą przyczynić się do rozwoju i promocji regionu.

Pierwsze szkolenie odbyło się 10.03.2023 r., tematy prelekcji dotyczyły:

- problemów i potrzeb branży noclegowej - w ramach bloku tematycznego odbyła się dyskusja na temat aktualnych wyzwań i oczekiwań sektora noclegowego oraz potencjalnych rozwiązań,
- turystyki eventowej - zaprezentowano tematyczne gry miejskie oraz rozgrywki typu LARP jako formę aktywizacji turystów,
- działalności i perspektyw współpracy z siecią Fine Wine w celu uatrakcyjnienia oferty turystycznej,
- prezentacji działalności Studia Fotograficznego Niebieskie Migdały, które specjalizuje się w promowaniu turystyki poprzez wysokiej jakości fotografie,
- analizy potencjału aplikacji turystycznych i materiałów cyfrowych w rozwijaniu turystyki,
- audytu obiektów turystycznych - przegląd narzędzi i korzyści związanych z audytami obiektów turystycznych, mających na celu poprawę jakości usług,
- innowacji w turystyce - przedstawiono nowoczesne rozwiązania i technologie wspierające rozwój turystyki.

Drugie szkolenie odbyło się 12.12.2023 r., tematy prelekcji dotyczyły:

- budowy pól dla kamperów - od pomysłu do realizacji - przedstawiono praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia infrastruktury dla turystyki kamperowej,
- innowacyjnego sposobu na odkrywanie atrakcji turystycznych na przykładzie nocnego zwiedzania Kazimierza Dolnego,
- możliwości wykorzystania dronów w promocji i obsłudze turystyki,
- wsparcia branży HoReCa w ramach Krajowego Planu Odbudowy,

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 4412521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- prezentacji wybranych atrakcji turystycznych województwa opolskiego pod kątem tworzenia profesjonalnych produktów turystycznych,
- pierwszego kontaktu z turystą - przedstawiono rolę informacji turystycznej w budowaniu pierwszego wrażenia i skutecznej promocji obiektów noclegowych oraz atrakcji turystycznych.

6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną kontynuowana była w oparciu o „Porozumienie o współpracy pomiędzy POT i OROT”, regulujące współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych, tj.:

- wspieraniu rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacji i współorganizacji szkoleń dla Informacji Turystycznej,
- promocji projektu „Polskie Marki Turystyczne”,
- realizacji projektu „Certyfikat dobrych praktyk POT”,
- wymiany informacji z branżą turystyczną, uczelniami wyższymi oraz innymi organizacjami działającymi w zakresie turystyki,
- wymiany wyników badań oraz współpracę w przygotowywaniu i realizacji badań w obszarze turystyki,
- realizacji wspólnych kampanii w kraju i za granicą, zgodnie z tematami wiodącymi zapisanymi w planie działania POT,
- wsparciu działań promocyjnych i upowszechniających, tj. warsztaty (w tym warsztaty z udziałem zagranicznej branży turystycznej), imprezy plenerowe, webinary organizowane przez POT,
- uczestnictwie w naradach cyklicznych POT-ROT-ZOPOT,
- organizacji z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej na świecie, m.in. imprez typu *study tour*, *study press* dla zagranicznych dziennikarzy i blogerów, przygotowywanie artykułów do zagranicznych magazynów współpracujących z ZOPOT-ami,
- wspólnym wystawiennictwie na imprezach targowych, przekazywaniu materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów i kontrahentów,

przesyłaniu informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim, informacji, tekstów oraz zdjęć atrakcji turystycznych do wykorzystania w kampaniach prowadzonych przez ZOPOT-y oraz w aplikacjach, mediach tradycyjnych i społecznościowych, wysyłce ofert turystycznych przedsiębiorców z województwa opolskiego,

- organizacji regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2023,
- wsparciu ogólnopolskiej akcji promocyjnej „Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Bloggerów”,
- kontynuacji projektu edukacyjno-promocyjnego: „Turystyczna Szkoła z Mobilnym Centrum Edukacji”,
- współorganizacji konferencji pn. „Współpraca – Innowacje - Turystyka Zrównoważona”, w ramach obchodów 20-lecia istnienia Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- rekomendacji z Polską Organizacją Turystyczną i TVP miejsc z województwa opolskiego, które pojawią się podczas emisji Tour de Pologne.

7. Współpraca OROT na szczeblu międzynarodowym i krajowym

Współpraca na szczeblu międzynarodowym:

1. Aktywna działalność OROT w ramach realizacji polsko-czeskiego projektu „Przez granice online” i realizacja wspólnych spotkań branżowych, szkoleń, warsztatów w utworzonym Polsko - Czeskim Centrum Spotkań Branży Turystycznej.
2. Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (16 biur) na świecie przy organizacji study tour, study press, przekazywania materiałów informacyjnych, promocji województwa opolskiego.
3. Współpraca z Instytutem Polskim w Pradze i Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze przy organizacji Roadshow (21-23.03.2023 r.) oraz Dnia Polskiego w ogrodach Ambasady RP w Pradze (17.06.2023 r.).
4. Współpraca ze Wspólnym Sekretariatem w Ołomuńcu, Czech Tourism, Polską Organizacją Turystyczną oraz Instytucją Zarządzającą Programem INTERREG Czechy-Polska przy organizacji dwujęzycznego szkolenia on-line dla wnioskodawców programu

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 4412521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

INTERREG Czecho-Polska, w którym jednym z panelistów był Dyrektor OROT (1.02.2023 r.).

5. W ramach Dni Polskich w Ostrawie w dniu 04.11.2023 r., odbyło się spotkanie z turystami i mieszkańcami stolicy Kraju Morawsko - Śląskiego, gdzie zaprezentowano ofertę turystyczną i atrakcje województwa opolskiego. Podczas prezentacji naszego regionu przedstawiono ofertę turystyczną województwa i możliwości wypoczynku letniego. Spotkanie zakończyło się przeprowadzeniem loterii, w której jedną z głównych wygranych był voucher pobytowy sponsorowany przez Bajka Hotel & Resort Restauracja „Bajka” w Grodźcu.

Współpraca na szczeblu krajowym:

1. Dyrektor OROT uczestniczył w konferencji w Oleśnie (31.01.2023 r.), gdzie w swoim wystąpieniu zaprezentował pomysły dotyczące budowy produktów turystycznych w oparciu o zasoby i potencjał gminy Olesno.
2. Współpraca z Komisją Współpracy z Zagranicą, Turystyki i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, gdzie zaprezentowano sprawozdanie z działalności OROT.
3. Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (OROT jest członkiem Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Dyrektor OROT jest członkiem zarządu).
4. Współpraca ze Stowarzyszeniem Subregion Zachodni, twórcą marki „Kraina Górnej Odry” i organizatorem „Festiwalu Kraina Górnej Odry”.
5. Udział Dyrektora OROT w pracach „Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki”.
6. Udział Dyrektora OROT w pracach „Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW”.
7. Udział Dyrektora Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w konferencji Współpraca - Innowacje - Turystyka Zrównoważona w Zielonej Górze. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Polską Organizację Turystyczną i Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną LOTUR. Dyrektor OROT-u miał okazję przedstawić rolę Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w promocji turystycznej województwa i sposób zarządzania turystyką w województwie opolskim.
8. Udział pracownika OROT w corocznym spotkaniu Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi

w Wiśle w dniach 23-25.10.2023 r. Przedstawiciele regionów dyskutowali oraz wymieniali doświadczenia związane z wyzwaniami branży. Podczas spotkania przeprowadzono rozmowy stolikowe z dyrektorami ZOPOT i POT.

9. Udział pracownika OROT w spotkaniu Forum Informacji Turystycznej w Lublinie w dniach 7-8.12.2023 r. Podczas spotkania dyskutowano nad rolą Informacji Turystycznej w budowaniu produktu turystycznego oraz roli sztucznej inteligencji w rozwoju turystyki.
10. Współpraca z Wydziałem Sztuki Uniwersytetu Opolskiego w zakresie organizacji konkursu na projekt nowej statuetki dla laureatów konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT.
11. Współpraca ze „Stowarzyszeniem Teatru Tańca i Ruchu z Ogniem Mantikora” podczas „Święta Wojciechowego” w Opolu, projektów pt. „Szlak Opolskich Legend” oraz „Spacerów Festiwalowych” w Opolu.

WIZYTY STUDYJNE

1. Maj/Czerwiec 2023 r. – organizacja wizyty studyjnej blogerów „Dobrze Pojechane”, którzy reprezentowali województwo opolskie w 6. Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów 2023. Głównym organizatorem konkursu była Polska Organizacja Turystyczna. Blogerzy odwiedzili m.in. Olesno, Pokój, Górę Św. Anny, Brzeg, Nysę, Otmuchów, Paczków, Niemodlin, Mosznę, Większyce, Rogów Opolski i Sulisław.
2. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z ZOPOT Berlin przygotowała wizytę studyjną dla 6 przedstawicieli agencji prasowych oraz poczytnych magazynów o tematyce turystycznej w Niemczech. Tematem przewodnim wizyty były „Zamki i Pałace Opolszczyzny”. Wizyta odbyła się w czerwcu 2023 roku, podczas której dziennikarze odwiedzili m.in.: Zamek Książęcy w Niemodlinie, Zamek Moszna, Pałac Pawłowice, Pałac Sulisław, park w Pokoju oraz Opole.
3. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z ZOPOT Pekin przygotowała wizytę studyjną na Opolszczyźnie dla dwóch blogerek/instagramerek z Chin.

8. Konkursy, nagrody oraz inne wydarzenia

1. VI Edycja Konkursu Mistrzostw Vlogerów 2023 r.

Współpraca z blogerami „Dobrze Pojechane” (maj/czerwiec 2023 r.). Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna zaproponowała miejsca i lokalizację, które później blogerzy odwiedzili. Z ich wizyty powstała seria wpisów i 2 filmy na Youtube:

- Tropem tajemnic. Województwo Opolskie na długi weekend.

<https://www.youtube.com/watch?v=yhRZf3n3a3g>

- Pałace jak z bajki. Województwo Opolskie.

<https://www.youtube.com/watch?v=JgY-BKjWVQE>

2. Miesięcznik **National Geographic Traveler Poland** oraz serwis national-geographic.pl ogłosił konkurs pt.: Nowe Cuda Polski 2023. Miejsca do plebiscytu rekomendowała Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna. Znalazły się wśród nich: Muzeum Polskiej Piosenki z Opola, Park Nauki i Rozrywki z Krasiejowa oraz Twierdza Nysa. W województwie opolskim zwyciężyła Twierdza Nysa.

3. Po raz pierwszy Samorząd Województwa Opolskiego zorganizował konkurs pn.: „**Lwy Opolskiej Turystyki**”. Wydarzenie odbyło się 24.11.2023 r. i podczas uroczystej gali przyznano m.in.:

- nagrodę „Lew Opolskiej Turystyki” w kategorii „samorządność” Piotrowi Mielcowi - wieloletniemu dyrektorowi Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- nagrodę „Lew Opolskiej Turystyki” w kategorii „działalność społeczna” Lucjuszowi Bilikowi, członkowi Zarządu Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, działaczowi i prezesowi PTTK Śląska Opolskiego, wiceprezesowi Zarządu Głównego PTTK,
- wyróżnienia trafiły także do wielu członków OROT.

4. Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2023”

Ceremonia wręczenia nagród, w tym prestiżowym konkursie, miała miejsce podczas uroczystej gali z okazji 20-lecia OROT w Zamku w Mosznej (13.09.2023 r.).

CERTYFIKATY 2023 przyznano dla:

- Nyskiego Domu Kultury im. Wandy Pawlik za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2023 pn.: „Bastion św. Jadwigi w Nysie”,
- Bever sp. z o.o. za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2023 pn.: „Kompleks Bajka Resort”,
- Gminy Turawa za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2023 pn.: „Kraina Jezior Turawskich”,
- Centrum Kultury i Sportu TKALNIA w Kietrze za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2023 pn.: „Zawody driftingowe w Kietrze”.

WYRÓŻNIENIA 2023 przyznano dla:

- Gminy Głuchołazy za produkt pn.: „Festiwal Piosenki Turystycznej KROPKA”,
- Gminy Prudnik za produkt pn.: „Wystawa Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego”,
- Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych za produkt pn.: „Ośrodek Edukacji Przyrodniczej w Ładzy”,
- Gminy Kędzierzyn-Koźle za produkt pn.: „Muzeum Śląskiej Bitwy o Paliwo „Blechhammer -1944”,
- Gminy Kluczbork za produkt pn.: „OTW w Bąkowie. Camping nr 23”,
- Stowarzyszenia Miłośników Oldschoolowych Komputerów SMOK z Opola (wyróżnienie SPECJALNE) za: Połączenie pasji i konsekwentnego budowania miejsca przyjaznego turystom pn. „Klubowe muzeum retro komputerów, gier i demosceny”.

CERTYFIKAT TURYSTYCZNE ODKRYCIE ROKU 2023 przyznano dla:

- Gminy Tułowice za produkt pn.: „Muzeum Ceramiki Tułowice poKolei”.

WYRÓŻNIENIA TURYSTYCZNE ODKRYCIE ROKU 2023 przyznano dla:

- Gminy Biała za produkt pn.: „Trzy wieże”.
- Stowarzyszenia LGD Stobrawski Zielony Szlak za produkt pn.: „Szlaki pieszo- rowerowe w oparciu o mity, legendy, podania i opowiadania”.

Należy w tym miejscu podkreślić, że Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu zajęło drugie miejsce w konkursie na „Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”. Złote Certyfikaty przyznawane są wyłącznie tym produktom, które w przeszłości otrzymały Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej i bardzo mocno rozwinęły swoją działalność jako produkt turystyczny.

9. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT

W 2023 roku odbyły się dwie wizyty studyjne dla członków Koła Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek:

- 25.03.2023 r. - wizyta studyjna Niemodlin, Tułowice i okolice.

Grupa odwiedziła „Śląski Folwark” w Chróscinie, „Park Dworski” w Chróscinie, Pałac i Park w Dąbrowie, Muzeum Porcelany w Tułowicach (w tym spacer po mieście i obiad regionalny w Restauracji „Bistro Finezja”), Izbę Regionalną w Skarbiszowicach.

- 16.12.2023 r. – wizyta studyjna Opole, Prószków i okolice.

Grupa odwiedziła kościół pw. Św. Jerzego w Prószkowie i miejską starówkę, „Muzeum Kowalstwa” w Prószkowie, kościół pod wezwaniem Matki Boskiej Szkaplerznej w Chrzęszczycach (gdzie znajduje się jeden z najcenniejszych zabytków sakralnych na Opolszczyźnie – chrzcielnica z misą z X-XI wieku), „Papugarnię” w Opolu, hotel i restaurację „Szara Willa” w Opolu, „Klubowe Muzeum Retro Komputerów, Gier i Demosceny” w Opolu. Wyjazd studyjny zakończył się uczestnictwem w „Jarmarku Bożonarodzeniowym” na opolskim rynku.

10. Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”

W roku 2015 został utworzony Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj. Pracownicy OROT wraz z członkami szlaku stale i systematycznie pracują nad wzrostem atrakcyjności i rozwojem Szlaku. Promocja ofert członków realizowana była także podczas targów i imprez promocyjnych. Efekty współpracy z Członkami Szlaku w roku 2023 są następujące:

1. W **Tygodniku Ziemi Opolskiej** ukazał się artykuł pn. „Opolski Bifyj wyróżniony”. Tekst dotyczył przedmiotowego szlaku, który w 2022 roku został uznany za jeden z 10 najlepszych produktów turystycznych w Polsce.

2. W miesięczniku „**Opole i kropka**” w ciągu całego roku 2023, w 11 wydaniach pojawiały się przepisy członków Szlaku prezentujące tradycyjne przepisy/produkty kuchni regionalnej.
3. Artykuł „Opolski Bifyj – prawdziwy smak regionu!” ukazał się w 12 portalach internetowych w województwie śląskim, w tym m.in. 28.02.2023 r. na stronie 24kato.pl.
4. Na Politechnice Opolskiej, w ramach **Akademii Młodych Serc** (13.04.2023 r.) prelekcję dotyczącą Szlaku Kulinarного „Opolski Bifyj” wygłosił Piotr Mielec – Dyrektor OROT.
5. W magazynie **Smaki Polskiej Turystyki 2023** ukazał się artykuł "Opolski Bifyj- prawdziwy smak regionu!", który promował nasz Szlak oraz tradycyjne dania Śląska Opolskiego.
6. W lipcowym wydaniu miesięcznika **National Geographic Traveler**, Polska Organizacja Turystyczna promowała Najlepsze Produkty Turystyczne w Polsce z Certyfikatem POT z 2022 r., wśród których znalazł się Szlak Kulinarный Opolski Bifyj.
7. W magazynie „Obieżyświat” na antenie **Radia Opole** Dyrektor Biura OROT, Piotr Mielec, opowiadał o administrowanym i zarządzanym przez OROT Szlaku Kulinarным Opolski Bifyj (audycja wyemitowana 29.07.2023 r.).
8. Na antenie **Radia Opole**. „Rarytasy ze świata i z regionu do smakowania w Opolu. Znamy plan festiwalu smaków”. O Szlaku opowiadał Dyrektor Biura OROT, Piotr Mielec (audycja wyemitowana 09.08.2023 r.).
9. W dniach 25-27.08.2023 r. w Opolu odbyło się Kulinarne Święto Regionu, czyli **XIV Festiwal Opolskich Smaków**. Na scenie wystąpili szefowie kuchni restauracji należących do Szlaku Kulinarного Opolski Bifyj (Zamkowy Młyn z Krapkowic, Śtantin ze Starych Siołkowic, Opolanka z Opola, Bistro Finezja z Tułowic, restauracja hotelu Mercure Opole i restauracja hotelu DeSilva Premium Opole). Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna miała swoje stoisko. Towarzyszyli nam również członkowie stowarzyszenia, m.in. „Winnica Opole”, czy „Zamkowy Młyn” z Krapkowic.
10. Realizacja przez nas operacji pn. „**OPOLSKIE SMAKI NA DUŻYM EKRANIE**”. W kinach HELIOS w trzech województwach: opolskim, śląskim, dolnośląskim przeprowadzono czterotygodniową kampanię promocyjną. Przed każdą emisją filmową wyświetlano reklamę Szlaku Kulinarного Opolski Bifyj. W ramach projektu przed pierwszą emisją spotu zorganizowano stoisko wystawiennicze w opolskim kinie. Na potrzeby wydarzenia zakupiono na cele promocyjne produkty regionalne i tradycyjne z Cukierni Magosz oraz Piekarni Wodnicki. Partnerami projektu byli członkowie Szlaku Kulinarного Opolski Bifyj,

tj. restauracja hotelu DeSilva Premium Opole i Mercure Opole oraz restauracja Zamkowy Młyn w Krapkowicach.

11. W restauracji „Zamkowy Młyn” w Krapkowicach odbyło się zebranie członków Szlaku (09.03.2023 r.), podczas którego omówiono plany działań związane z funkcjonowaniem i promocją Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj. Podczas rozmów m.in. potwierdzono zasadność opłacania dodatkowej składki przez członków Szlaku oraz zaproponowano szczegółowe działania promocyjne.

11. Turystyczne Znaki Drogowe

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. (Dz. U. nr 220 poz. 2181) Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała do życia Kapitułę ds. Drogowych Znaków Turystycznych, której głównym priorytetem jest opiniowanie usytuowania drogowych znaków turystycznych (E-22). W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele instytucji, których merytoryczny wkład w pracę pozwala osiągnąć w wielu przypadkach najlepsze rozwiązania lokalizacyjne.

W 2023 r. wydano jedną decyzję w sprawie zaopiniowania projektu lokalizacji oznakowania drogowymi znakami turystycznymi: E 22 c w ciągu drogi krajowej nr 1 w Byczynie.

Kolejny przesłany projekt dotyczący ustawienia drogowaskazu dojazdu do tężni solankowej w miejscowościach Tarnów Opolski, Kosorowice i Przywory nie dotyczył serii znaków E-22, wobec czego decyzja nie została wydana.

14. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej

Opolskie Centrum Informacji Turystycznej jest jedynym w regionie certyfikowanym punktem Informacji Turystycznej o zasięgu całego województwa.

W okresie od 02.01.2023 r. do 30.04.2023 r. OCIT czynne było od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00 oraz w soboty w godz. 9:00 – 16:00.

W sezonie letnim: od 01.05.2023 r. do 31.08.2023 r. OCIT czynne było od poniedziałku do piątku w godz. 9:00 – 17:00 oraz w soboty w godz. 9:00 – 16:00.

W okresie 01.09.2023 do 31.12.2023 OCIT czynne było od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 4412521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



Ze względu na ograniczenia kadrowe, od dnia 01.09.2023 r. OCIT nie prowadziło działalności w soboty.

OCIT obsługiwane było przez 2 osoby (znajomość 3 języków obcych). Osoby oddelegowane do pracy w OCIT wykonywały również działania statutowe OROT.

15. Portal Turystyczny VisitOpolskie i promocja w Internecie

OROT jest administratorem regionalnego portalu turystycznego VisitOpolskie.pl – największego i najpełniejszego źródła informacji dla turystów. Od momentu uruchomienia strony w 2022 roku, tak i w 2023 roku prowadzone były intensywne prace nad dalszą rozbudową portalu turystycznego województwa opolskiego, polegające m.in. na zasileniu strony treściami (opracowanie tekstów na stronę, przygotowanie opisów atrakcji, artykułów do wszystkich kategorii i podkategorii). Ponadto członkowie OROT oraz inne podmioty poprzez formularz wydarzeń wprowadzały na stronę wydarzenia kulturalne, turystyczne i sportowe do kalendarza wydarzeń.

W ramach pozyskanych przez OROT środków z Ministerstwa Sportu i Turystyki, wyłoniona w zapytaniu ofertowym firma Amistad z Krakowa wykonała aplikację mobilną „VisitOpolskie”, która działała zarówno w systemie Android, jak i iOS. Nowe narzędzie do planowania wycieczek przez mieszkańców regionu i turystów z funkcją audio przewodnika, stanowiło ułatwienie i źródło wiedzy o walorach turystycznych województwa opolskiego. Warstwa merytoryczna aplikacji obejmowała m. in. oficjalne „Pomniki Historii” oraz produkty turystyczne oznaczone certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. W pierwszym etapie w aplikacji znalazło się 60 miejsc i lokalizacji z terenu województwa opolskiego. W aplikacji znalazły się treści pisane, nagrania audio, materiały fotograficzne, moduł grywalności i foto pocztówki. Wszystkie teksty i audio przewodniki zostały przetłumaczone na język angielski i czeski.

Pracownicy OROT administrowali 3 stronami internetowymi: www.visitopolskie.pl, www.orot.pl, www.opolskibifyj.com, a także prowadzili 4 profile na portalu społecznościowym Facebook: **VisitOpolskie.pl** (zasięg ok. 1 220 000 użytkowników, obserwujących ok. 7 060), **Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna - OROT** (zasięg ok. 185 500, obserwujących ok. 3 900), **Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj** (zasięg ok. 180 000, obserwujących ok. 1 640) i **Koło Przewodników i Pilotów Wycieczek - Województwo Opolskie** (zasięg ok. 1 440, ok. 270

obserwatorów). Dodatkowo na utworzonym profilu VisitOpolskie na TikToku pracownicy OROT umieszczali materiały z działalności stowarzyszenia a na profilu VisitOpolskie na Youtube'ie dostępne były filmy promocyjne wykonane przez OROT.

Efektywnie promowaliśmy oferty naszych członków poprzez aktywne działania na Facebooku, Instagramie i TikToku, Dzięki skutecznej strategii mieliśmy możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców. Regularnie umieszczaliśmy posty z atrakcyjnymi grafikami i wideo. Aby zwiększyć zasięg postów, używaliśmy odpowiednich *hashtagów*, które były popularne wśród naszej grupy docelowej.

16. Remont siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

W styczniu 2023 roku został złożony wniosek w ramach naboru ogłoszonego przez Narodowy Instytut Wolności na realizację zadania publicznego. We wniosku zostało uwzględnione wykonanie prac remontowych i modernizacyjnych zarówno części informacyjnej, którą zajmuje przestrzeń OCIT, jak i części biurowej OROT. Planowana modernizacja miała objąć remont ścian i sufitów, odgrzybianie, zlikwidowanie zacieków oraz wymianę elementów wyposażenia i niezbędną przebudowę instalacji elektrycznej. Wymienione miały zostać podłogi oraz wykonane meble i elementy zabudowy służącej do ekspozycji materiałów promocyjnych i reklamowych. W ramach wymianyumeblowania pomieszczeń, by w pełni wykorzystać niewielką przestrzeń, zaplanowane zostało wykonanie blatów, regałów oraz witryn, nadstawek i półek. Wszystkie te elementy miały za zadanie komfortowe magazynowanie oraz kolportowanie wszelkich zgromadzonych materiałów oraz udostępnianie księgozbioru. W ramach poprawy codziennego funkcjonowania i komfortu pracy dla pracowników etatowych zmianie miał ulec system ogrzewania oraz wentylacji pomieszczeń. Zaplanowane działania dotyczące remontu w założeniu mają zlikwidować ostatecznie problemy z wilgocią i brakiem prawidłowego obiegu powietrza. W ramach usprawnienia i poprawy komfortu modernizacja miała objąć również zaplecze socjalne.

Wniosek **nie został** zarekomendowany do dofinansowania. Wobec tego poszukiwano innych źródeł finansowania.

17. Uroczyste obchody 20-lecia powstania Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

W 2023 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna obchodziła 20-lecie istnienia. W ramach obchodów zostały przygotowane liczne wydarzenia i akcje promocyjne, które swoim patronatem objęli: **Ministerstwo Sportu i Turystyki, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Marszałek Województwa Opolskiego i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.** Patronatów medialnych udzielili: **Wiadomości Turystyczne, O!polska, Radio Opole, Radio Doxa, Tygodnik Ziemi Opolskiej, Tygodnik Krapkowicki, Prosto z opolskiego i 24opole.**

W ramach obchodów 20-lecia OROT odbyły się poniższe akcje:

1. podczas dwóch wrześniowych weekendów, zarówno przed uroczystymi obchodami 20-lecia Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, jak i po nich, (8-10.09.2023 r. oraz 15-17.09.2023 r.) w aktywną promocję wydarzenia włączyli się członkowie i partnerzy OROT. Przeprowadzono liczne akcje promocyjne, w tym m.in. zorganizowano akcję „20 na 20”, polegającą na udzieleniu 20-procentowych zniżek z okazji 20 lat organizacji, zorganizowano bezpłatne zwiedzania miast z przewodnikiem (Opole i Głuchołazy), przy współpracy z WiK Opole, zorganizowano nieodpłatne zwiedzanie Wieży Ciśnień w Opolu. Ponadto, obniżono ceny biletów wstępu do atrakcji turystycznych, oferowano zniżki w hotelach i restauracjach, itp.
2. Uroczyste obchody jubileuszu miały miejsce 13.09.2023 r. w Zamku Moszna. Spotkanie było doskonałą okazją, by podsumować osiągnięcia i dokonania całej branży turystycznej województwa opolskiego oraz uhonorować tych wszystkich, którzy z pasją i zaangażowaniem włączyli się w pracę na rzecz rozwoju turystyki. Uroczystej Gali towarzyszyły m.in:
 - prezentacja filmu z okazji 20-lecia OROT,
 - wręczenie medali i odznaczeń,
 - rozstrzygnięcie Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2023,
 - prezentacja laureatów konkursu plastycznego na statuetkę Najlepszego Produktu Turystycznego Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT,
 - wystawę prac konkursowych na statuetkę Najlepszego Produktu Turystycznego Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT,

-
- występy artystyczne,
 - podsumowanie projektu „Śląsk bez granic III”,
 - przemowy i podziękowania.
3. Jednym z punktów obchodu jubileuszu była zorganizowana, wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną, konferencja zatytułowana "Współpraca - Innowacje - Turystyka Zrównoważona". Patronat medialny nad wydarzeniem objął dziennik „Rzeczpospolita - serwis Turystyka”.
 4. W ramach obchodów został zorganizowany także wyjazd studyjny dla uczestników konferencji, zaproszonych gości i członków OROT, podczas którego zapoznano się z ofertą członków: **Fabryka Robotów z Mosznej, Karolinka Golf Park z Kamienia Śląskiego i tor wyścigowy Silesia Ring z Kamienia Śląskiego**. Uczestnicy zwiedzili także **Winnicę Rodzinną Cwielong-Olszewski**, a wizyta połączona była z degustacją win i regionalnych potraw.