

---

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁANOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ w 2022 ROKU

### 1. Imprezy promocyjne oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą

Główne założenia zaplanowanej działalności wystawienniczo - targowej na 2022 rok opierały się przede wszystkim na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego w miejscach ogólnodostępnych:
  - 1) promocji województwa opolskiego podczas **Polsko-Ukraińskiego Spotkania z Dobrem – Kampus Uniwersytetu Opolskiego w Opolu** w dniu 25 marca 2022 r.;
  - 2) udziale w **Otwarcium Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Wałbrzychu** w dniach 22 – 23 kwietnia 2022 r.;
  - 3) udziale w **Pikniku nad Odrą - Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego w Szczecinie** w dniach 7 – 8 maja 2022 r.;
  - 4) promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas **Dni Nadrenii Palatynatu**, które w ubiegłym roku odbyły się w Moguncji (Mainz) w dniach 20 – 22 maja 2022 r.;
  - 5) **6 mobilnych centrach informacji turystycznej** w atrakcyjnych lokalizacjach na terenie województwa opolskiego:
    - ✓ „Mistrzostwa Świata Katamaranów” w Turawie w dniu 10 lipca 2022 r.
    - ✓ „Dni Olesna” w dniu 23 lipca 2022 r.
    - ✓ „XV Jazz Prudnik Festiwal” w dniu 5 sierpnia 2022 r.
    - ✓ Park Nauki i Ewolucji – JuraPark Krasiejów w dniu 14 sierpnia 2022 r.
    - ✓ „I Opolski EtnoFestiwal” na Zamku w Niemodlinie w dniu 15 sierpnia 2022 r.
    - ✓ Zamek Moszna w dniu 28 sierpnia 2022 r.
  - 6) udziale w **XIII Opolskim Festiwalu Smaków w Opolu** w dniach 29 – 31 lipca 2022 r.;
  - 7) promocji województwa opolskiego podczas **Polskiego Sezonu w Ołomuńcu** w dniach 16 – 17 września 2022 r.;
  - 8) udziale w **IX Brzeskiej Biesiadzie Pivnej w Brzegu** w dniu 25 września 2022 r.;



- udziale w konferencji prasowej inaugurującej wydarzenie pn. „Odra kajakiem 2022” związanego z 750 km wyprawą kajakiem rzeką Odrą – z Krapkowic do Świnoujścia oraz przekazaniu materiałów informacyjno – promocyjnych na to wydarzenie, a także promowaniu wydarzenia przez OROT;
- wsparciu **Ogólnopolskiego Zlotu Garbusa & Busa "ŁOpolskie Klimaty na Stobrowskim Zielonym Szlaku"** w Ośrodku Wypoczynkowym „Żwirek” w Luboszycach w dniach 1 – 3 lipca 2022 r.,
- wsparciu materiałami informacyjno – promocyjnymi imprezy pn. „**XII Fire Truck Show - Międzynarodowy Zlot Pojazdów Pożarniczych 2022**” w Głównych w dniach 1 – 3 lipca 2022 r.,
- OROT była partnerem podczas organizacji i promocji wydarzenia pn. „**Jazz Around Festiwal**”, który odbywał się na terenie Zamku Moszna w dniach 15 – 17 września 2022 r.,
- przekazywaniu materiałów informacyjno – promocyjnych na inne imprezy turystyczne, gdzie organizatorem stoiska wystawienniczego był Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Polska Organizacja Turystyczna, członkowie OROT i inni partnerzy.

## 2. Wydawnictwa, artykuły prasowe, kampanie promocyjne, wywiady i wizyty studyjne

- Artykuł sponsorowany w dwutygodniku „Czas na Opole” – w wersji papierowej i online: „**Spotkaj się z czeskim sąsiadem! Polsko-Czeskie Centrum Spotkań Branży Turystycznej już działa**”, dot. realizacji projektu „Przez granice online” z Programu INTERREG V-A Czechy – Polska 2014-2020;
- Artykuł „**Opolszczyzna – region, który zachwyił niejednego turystę**”, który ukazał się na portalu 24kato.pl oraz w 11 innych portalach informacyjnych województwa śląskiego;
- Artykuł o województwie opolskim Pani Ewy Kubaczyk: „**Małe znaczy piękne**” w czasopiśmie turystycznym „Świat, Podróże, Kultura” (2 strony magazynu zimowego dostępnego w sieci autobusów POLONUS, nr magazynu 68/2022);
- Reklama nowego portalu Visitopolskie: „**Daj się ponieść podróży. Poznaj Opolskie**” na jedną stronę czasopisma turystycznego „Świat, Podróże, Kultura”, z kodem QR, przenoszącym czytelnika do strony [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) (numer magazynu 68/2022);



- **Promocja Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj”** w miesięczniku miejskim „OPOLE i kropka” (przepisy kulinarne) – 3 artykuły w 2022 roku;
- Baner reklamowy w portalu internetowym „Czas na Opole”, promujący nową stronę Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj opublikowany na okres 1 miesiąca;
- Reklama w dwutygodniku „Czas na Opole” (promocja Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj i portalu [www.opolskibifyj.com](http://www.opolskibifyj.com) -poprzez kod QR użyty w reklamie) na całej stronie reklamowej miejskiego bezpłatnego dwutygodnika, szeroko kolportowanego w mieście i trafiającego bezpośrednio do skrzynek mieszkańców;
- Zrealizowano kampanię promocyjną w **Radiu Eska** w marcu 2022 r. – emisja 105 spotów promocyjnych o długości 30 sekund, informujących o utworzeniu Polsko-Czeskiego Centrum Spotkań Branży Turystycznej w Wyższej Szkole Bankowej w Opolu, w ramach realizacji projektu „Przez granice online”;
- Przedstawiciel OROT wziął udział w audycji na żywo na antenie **Programu 3 Polskiego Radia**, w cyklu: „**Zapraszamy na weekend**” w dniu 17 czerwca 2022 r., w związku z 59. Krajowym Festiwałem Polskiej Piosenki w Opolu;
- Przedstawiciel OROT wziął udział w audycji na żywo „**Jedynie takie miejsce**” Romana Czejarka na antenie radiowej „**Jedynki**” w dniu 18 czerwca 2022 r. przy okazji trwającego 59. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu;
- Zrealizowano kampanię promocyjną w **Radiu Doxa** – cykl 23 audycji nagrywanych w restauracjach zrzeszonych w Szlaku Kulinarным „Opolski Bifyj” pn.: „**OTWÓRZ OPOLSKI BIFYJ - WYRUSZ NA SZLAK PEŁEN SMAKÓW!**”, z projektu pn. „Szlak Kulinarny Opolski Bifyj – promocja i upowszechnianie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu” realizowanego w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Plan operacyjny na lata 2022-2023;
- Dokonano aktualizacji i wydano 2000 egzemplarzy publikacji **Przyjazny Przewodnik Kulinarny „Opolski Bifyj” edycja 2**;
- Współpracowano z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych przy opracowaniu publikacji „**Poradnik dobrych praktyk – Jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną? Cz. 2**”, w ramach realizacji projektu: „**AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną**”

i jakością produktów turystycznych. II edycja”, współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki;

- Współpracowano z blogerami [www.ahojprzygodo.com](http://www.ahojprzygodo.com) przy korekcie tekstów do „**Paszportu Młodego Odkrywcy**”. Przewodnik dostępny jest w sprzedaży i objęty został patronatem OROT;
- Współpracowano z blogerami „**Polskie Szlaki**”, którzy w 2022 roku po raz 11. zorganizowali ranking **TOP ATRAKCJI**. OROT objęła wydarzenie patronatem. Wśród zwycięzców tego popularnego plebiscytu w kategorii zamki i pałace znalazł się Zamek Książęcy Niemodlin;
- **Wizyta studyjna Pani Elżbiety Dzikowskiej** - polskiej historyczki sztuki, sinolożki, podróżniczki, reżyserki i operatorki filmów dokumentalnych, autorki wielu książek, programów telewizyjnych, audycji radiowych, artykułów publicystycznych, a także wystaw sztuki współczesnej. Wizyta, której motywem przewodnim była drewniana architektura na Śląsku Opolskim, zrealizowana 22 maja 2022 r. w ramach współpracy OROT z Miastem Opole;
- **Wizyta studyjna blogerów „Zbieraj się”**, promująca Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj, jego członków i atrakcje turystyczne wokół restauracji. Wizyta odbyła się w dniach 9-12 grudnia 2022r. Blogerzy w tym czasie odwiedzili:
  - ✓ okolice Nysy, w tym restaurację Hotelu „Dębowe Wzgórze” w Pokrzywniej,
  - ✓ Opole i okolice, w tym restaurację Hotelu „DeSilva Premium” w Opolu i restaurację „Śtantin” w Starych Siołkowicach,
  - ✓ okolice Krapkowic, w tym restaurację Zamku Moszna, restaurację „Zamkowy Młyn” w Krapkowicach,
  - ✓ Tułowice, w tym „Bistro Finezja”.

Ponadto „Zbieraj się” stworzyli na swojej stronie artykuł pn. „Odkrywamy Opolszczyznę Szlakiem Kulinarynym Opolski Bifyj”, wraz z serią wpisów oraz relacji na portalach społecznościowych z opisem Szlaku Kulinarynego Opolski Bifyj oraz okolicznych atrakcji będących planem na weekendowy pobyt w województwie opolskim.

- Współpraca z blogerami, instagramerami i fotografami odwiedzających województwo opolskie, jak np. „**Milusiowe Przygody**”, „**Podróże bez ości**”, „**MaNa w podróży**”, „**Adventum - konkretnie o podróżach**”.



### 3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej

- 1) Kontynuacja realizacji projektu pn.: „Przez granice online” w ramach Programu INTERREG V-A Czechy – Polska 2014-2020. Głównym celem projektu jest rozszerzenie i usprawnienie współpracy partnerskiej, pomiędzy OROT, a Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego z Jesenika, nawiązywanie nowych partnerstw pomiędzy regionami obu partnerów i podmiotami współpracującymi z nimi po obu stronach granicy, a więc: punktami informacji turystycznej, lokalnymi grupami działania, instytucjami, organizacjami non-profit, przedsiębiorcami, itd. W ramach projektu utworzono w Wyższej Szkole Bankowej w Opolu przy ul. Kośnego 72 „Polsko-Czeskie Centrum Spotkań Branży Turystycznej”. W Centrum w 2022 roku organizowano różnego rodzaju spotkania np.: posiedzenia Zarządu OROT, spotkania z członkami OROT, spotkania z partnerami czeskimi, szkolenia, warsztaty dla branży turystycznej z Polski i Czech, itp.

Partner wiodący: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu (Stowarzyszenie Ruchu Turystycznego z Jesenika);

**Całkowita wartość projektu: 101 886,90 EUR, w tym 85% tj. 86 603,86 EUR dofinansowanie z EFRR. Budżet po stronie OROT: 45 780,00 EUR, w tym 85%, tj. 38 913,25 EUR dofinansowanie z EFRR.**

**Planowany termin zakończenia realizacji projektu to 30.09.2023 r.**

- 2) Kontynuacja realizacji i rozliczenie projektu pn. „Profesjonalne kursy turystyczne i gastronomiczne OROT – Twoją szansą na rozwój”, realizowanego z Europejskiego Budżetu Obywatelskiego, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WO 2014- 2020, ze środków Budżetu Państwa oraz ze środków Województwa Opolskiego, w oparciu o umowę z dnia 28 października 2021 r. W ramach projektu w 2022 r. zorganizowano następujące szkolenia:

- ✓ 5-dniowy **profesjonalny kurs kelnerski** dla 50 osób szukających zatrudnienia lub zatrudnionych w branży gastronomicznej i chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie kompleksowej obsługi gościa restauracji (z uwzględnieniem serwisów specjalnych, poznaniem i wdrożeniem elementów psychologii obsługi gościa);

- ✓ 4-dniowy **profesjonalny kurs z obsługi gościa hotelowego** dla 20 osób - przyszłych i obecnych pracowników branży hotelarskiej, chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie obsługi gościa hotelowego, standardów pracy w recepcji, zapoznania się z narzędziami i procedurami związanymi z efektywną sprzedażą i promocją usług hotelarskich;
- ✓ **profesjonalny kurs Polskiego Języka Migowego** na poziomie podstawowym z uwzględnieniem ideografii (słownictwa migowego) związanej z turystyką i wypoczynkiem zorganizowanym" - dla 30 osób na poziomie A1, obejmujący 90 godzin dydaktycznych.

Projekt realizowany w terminie 28.10.2021 r. – 15.10.2022 r., finansowany był w 85% przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w 10% ze środków budżetu Województwa Opolskiego, w 5% ze środków budżetu państwa.

**Całkowita wartość zadania i przyznanej dotacji: 289 196,00 PLN.**

- 3) Złożono i zrealizowano projekt pn. „Zostań zawodowcem z OROT! Program rozwoju kompetencji dla sektora turystyki województwa opolskiego”, do Europejskiego Budżetu Obywatelskiego II, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WO 2014- 2020, ze środków Budżetu Państwa oraz ze środków Województwa Opolskiego. Realizacja projektu obejmowała: szeroko zakrojoną kampanię informacyjno - promocyjną w mediach dot. wypełniania ankiet i głosowania na propozycje szkoleń OROT, koordynację zadania, wyłonienie firm na obsługę prawną i księgową projektu, przygotowanie dokumentacji do zapytań ofertowych na realizację kompleksowych szkoleń, o wyborze których zdecydowali mieszkańcy Województwa Opolskiego.

Kursy zrealizowane w ramach II edycji Europejskiego Budżetu Obywatelskiego:

- ✓ **Profesjonalny kurs kelnerski** dla 20 osób szukających zatrudnienia lub zatrudnionych w branży gastronomicznej i chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie kompleksowej obsługi gościa restauracji (z uwzględnieniem serwisów specjalnych, poznaniem i wdrożeniem elementów psychologii obsługi gościa);
- ✓ **Profesjonalny kursu z obsługi gościa hotelowego** dla 20 osób, skierowany dla przyszłych i obecnych pracowników branży hotelarskiej, chcących podnieść swoje

kompetencje w zakresie obsługi gościa hotelowego, standardów pracy w recepcji, zapoznania się z narzędziami i procedurami związanymi z efektywną sprzedażą i promocją usług hotelarskich;

- ✓ **Profesjonalny kurs barmański** dla 22 osób szukających zatrudnienia w charakterze barmana lub zatrudnionych w branży gastronomicznej, w restauracjach zlokalizowanych na terenie województwa opolskiego i chcących nabyć lub podnieść swoje kompetencje związane z obowiązkami barmana (z uwagi na liczne zapytania przedsiębiorców z branży gastronomicznej, kierowane do OROT w zakresie możliwości zorganizowania tego typu szkoleń);
- ✓ **Profesjonalny kurs przewodnika turystycznego po województwie opolskim** dla 20 osób, skierowany do mieszkańców województwa opolskiego, związanych z turystyką, np. zatrudnionych w atrakcjach turystycznych, punktach Informacji Turystycznej zlokalizowanych na terenie Województwa Opolskiego, szukających pracy w tego typu lokalizacjach lub interesujących się turystyką i chcących poszerzyć swoje zainteresowania i wiedzę o regionie, a także o roli przewodnika turystycznego. Kurs obejmował część teoretyczną i praktyczną i trwał łącznie ponad 170 godzin.

**Całkowita wartość zadania i przyznanej dotacji: 300 000,00 PLN.**

4) Złożono i zrealizowano projekt pn.: „**Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj – promocja i upowszechnianie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu**”, w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020. Plan operacyjny na lata 2022-2023. Zadanie obejmowało:

- ✓ **produkcję i emisję 23 audycji w radiu** wraz z fotorelacjami z miejsca nagrania. Audycje promowały zarówno członków Szlaku Kulinarynego „Opolski Bifyj”, jak i dziedzictwo kulinarne i tradycje regionu, a także produkty regionalne i lokalne;
- ✓ **aktualizację i druk 2000 sztuk publikacji „Przyjazny przewodnik kulinarny Opolski Bifyj edycja 2”;**
- ✓ **organizację szkolenia online dla ponad 30 uczestników dot. wymiany wiedzy i dobrych praktyk na temat produktów lokalnych.** Szkolenie skierowane było do opolskich przedsiębiorców, a jego celem było tworzenie marki produktu lokalnego i produkcji żywności wysokiej jakości;





- ✓ wykonanie 200 sztuk materiałów promocyjno-wizerunkowych: dużych toreb materiałowych.

Projekt był realizowany w partnerstwie z: MOSZNA ZAMEK SP. Z O.O., RESTAURACJĄ ŚTANTIN MIŚ ROZWITA w Starych Siołkowicach, BISTRO FINEZJA GALLA KINGA w Tułowicach.

Wysokość kosztów kwalifikowalnych operacji: 42 532,25 PLN.

#### 4. Dotacje pochodzące z innych źródeł

##### Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego:

- 1) Projekt pn. „Promocja idei Opolskie ze Smakiem, produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych oraz Szlaku Kulinarne Opolski Bifyj na mobilnych stoiskach OROT”, realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zadanie polegało na:

- ✓ zakupie kompletu produktów regionalnych, lokalnych i/lub tradycyjnych od regionalnych producentów - m.in. od członków Sieci "Dziedzictwo Kulinarne Opolskie", z którego skompletowano pakiety degustacyjne. Degustacja tych produktów odbyła się na 6 zorganizowanych przez OROT mobilnych punktach promocyjno- informacyjnych w atrakcyjnych turystycznie miejscach w województwie opolskim (w Turawie, Oleśnie, Prudniku, Krasiejowie, Mosznej, Niemodlinie);
- ✓ zakupie gadżetów promocyjnych: 200 sztuk szklanych butelek turystycznych z logotypami Szlaku Kulinarne Opolski Bifyj, inicjatywy Opolskie ze smakiem i innym niezbędnym ologowaniem. Butelki wręczane były podczas degustacji produktów regionalnych i lokalnych na mobilnych stoiskach informacyjno-promocyjnych OROT.

Wartość przyznanej dotacji: 7 000,00 PLN.

Zadanie zrealizowano do 31 października 2022r. Zadanie zostało zakończone i prawidłowo rozliczone.

- 2) Projekt pn. „Wyposażenie OROT w elementy do skutecznej promocji turystycznej województwa opolskiego” realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Biuro Dialogu Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zadanie polegało na



zakupie niezbędnego wyposażenia, uatrakcyjnającego mobilne stoisko wystawiennicze OROT. Projekt umożliwił zakup profesjonalnych elementów informacyjno-promocyjnych złożonych z:

- ✓ 2 dużych (310 cm wysokości) flag reklamowych w komplecie z rotatorami, bagnetami, podstawami flag i torbami do przenoszenia i transportu;
- ✓ 2 profesjonalnych, nadmuchiwanym kolumn reklamowo-promocyjnych (słupków pneumatycznych) w komplecie z niezbędnymi obciążnikami i pompką elektryczną;
- ✓ 4 sztuk leżaków reklamowo-promocyjnych;
- ✓ 3 sztuk kostek/puf reklamowo-promocyjnych;
- ✓ profesjonalnej, przenośnej składanej ludy wystawienniczej tekstylnej wraz z torbą do jej przenoszenia;
- ✓ spójnego i profesjonalnego projektu graficznego dla wszystkich elementów reklamowo-promocyjnych, z wykorzystaniem rozpoznawalnej marki VisitOpolskie, z niezbędnymi logotypami informującymi o finansowaniu zadania.

**Wartość przyznanej dotacji: 10 000,00 PLN.**

**Zadanie zrealizowano do 31 grudnia 2022 r. Zadanie zostało zakończone i prawidłowo rozliczone.**

3) Złożono aplikację do konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie wsparcia rozwoju instytucjonalnego i infrastrukturalnego w 2022 roku, skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego, pn.: **„Wyposażenie OROT w środki niezbędne do realizacji zadań promocyjno-turystycznych województwa opolskiego.”** Projekt zakładał zakup profesjonalnych elementów reklamowo-promocyjnych uzupełniających posiadane stoisko wystawiennicze OROT o:

- ✓ 2 duże flagi reklamowe z niezbędnym uzupełnieniem (rotatorem, bagnetem, podstawą, torbą),
- ✓ 3 profesjonalne, nadmuchiwane kolumny reklamowo-promocyjne,
- ✓ pompkę elektryczną do kolumn,
- ✓ 4 leżaki reklamowo-promocyjne,
- ✓ 4 kostki/pufy reklamowo-promocyjne,
- ✓ profesjonalną ladę wystawienniczą,



- ✓ przedłużacz bębnowy,
- ✓ 4 regały na materiały.

Całość elementów reklamowych miała posiadać spójną i profesjonalną koncepcję graficzną z wykorzystaniem nowego logotypu VisitOpolskie.

**Planowana wartość zadania i dotacji: 11 891,44 PLN.**

**Dotacja nie została przyznana.**

- 4) Złożono aplikację do konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie turystyki i krajoznawstwa w 2022 roku, skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Kultury, Sportu i Turystyki, pn.: „**Promocja marki turystycznej VISITOPOLSKIE.PL**”. Projekt polegał na zorganizowaniu zakrojonej na szeroką skalę kampanii promocyjno – reklamowej nowego portalu turystycznego VISITOPOLSKIE. Planowano m.in.:
- ✓ kampanię związaną z pozycjonowaniem strony (widoczność w Internecie, skuteczna kampania w sieci Google (Google Ads i YouTube), mediach społecznościowych (reklamy na Facebooku i Instagramie), forach internetowych, prowadzoną przez specjalistów z dziedziny SEO;
  - ✓ emisję 45-sekundowego spotu w sieciach kin w Województwie Opolskim. Spot wyświetlany byłby w trzech kinach, przed wszystkimi seansami kinowymi na wszystkich salach kinowych przez 4 tygodnie dzięki czemu byłaby możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców - dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów;
  - ✓ dwumiesięczną kampanię reklamową (atrakcyjne graficznie duże plakaty) na wiatkach przystankowych w Opolu, w lokalizacjach o największym natężeniu ruchu tj. w okolicy dworca kolejowego i autobusowego, centrum miasta i galerii handlowych;
  - ✓ trzymiesięczną kampanię plakatową w 20 autobusach komunikacji miejskiej w stolicy Województwa Opolskiego;
  - ✓ miesięczną kampanię 45-sekundowego spotu promującego markę VISITOPOLSKIE w kolejach regionalnych na obszarze jednego z sąsiadujących z regionem opolskim województw. Spoty byłyby wyświetlane na licznych monitorach w pociągach kolei regionalnych, z częstotliwością 4 razy na godzinę;



- ✓ zakup profesjonalnej bazy zdjęciowej (100 sztuk zdjęć) do promocji Województwa Opolskiego na portalu VisitOpolskie.pl oraz w innych działaniach marketingowych - do wykorzystania na plakatach, materiałach drukowanych;
- ✓ trzymiesięczną, intensywną kampanię spotów promujących markę VISITOPOLSKIE i nowy portal turystyczny w rozgłośni lokalnego/regionalnego radia (5 spotów dziennie, przez 7 dni w tygodniu);
- ✓ wykonanie profesjonalnego projektu graficznego materiałów drukowanych tj. plakatów i wydruków na wiaty przystankowe z użyciem profesjonalnych zdjęć, nowych logotypów OROT i marki VISITOPOLSKIE;
- ✓ druk kolorowych plakatów do umieszczenia w komunikacji miejskiej oraz kolorowych plakatów wielkoformatowych na dobrej jakości papierze do umieszczenia w wiatach przystankowych;
- ✓ promocję marki VISITOPOLSKIE i nowego portalu turystycznego na łamach bezpłatnego tytułu dostępnego na terenie Województwa Opolskiego, kierowanego do mieszkańców regionu (publikacja dwóch artykułów w wersji papierowej i internetowej (artykuł wraz z atrakcyjnymi zdjęciami i informacjami o finansowaniu kampanii promocyjnej)).

**Planowany budżet zadania to 124 200,00 PLN, w tym dotacja: 99 350,00 PLN.**

**Dotacja nie została przyznana.**

- 5) Złożono aplikację do konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie wsparcia rozwoju instytucjonalnego i infrastrukturalnego w 2022 roku skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – II edycja organizowanego przez Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego na projekt pn. **„Wyposażenie OROT niezbędnym elementem promocji turystycznej województwa opolskiego”**.

Projekt zakładał zakup niezbędnego wyposażenia, uatrakcyjnającego mobilne stoisko wystawiennicze OROT. Projekt umożliwiłby zakup profesjonalnych elementów informacyjno-promocyjnych złożonych z:

- ✓ 2 dużych (min. 3 m wysokości) flag reklamowych wraz z niezbędnym uzupełnieniem: rotator, bagnet, podstawa flagi i torba;



- ✓ 3 profesjonalnych, nadmuchiwanym kolumn reklamowo-promocyjnych (mała, średnia i duża) wraz z niezbędnymi obciążnikami;
- ✓ 5 sztuk leżaków reklamowo-promocyjnych służących turystom odwiedzającym stoisko OROT;
- ✓ 5 sztuk kostek/puf reklamowo-promocyjnych dla turystów odwiedzających mobilne stoisko;
- ✓ profesjonalnej, atrakcyjnej graficznie przenośnej składanej ludy wystawienniczej wraz z torbą do jej przenoszenia.

Dodatkowo, zadanie obejmowało zakup niezbędnych elementów do rozstawienia mobilnego stoiska tj.:

- ✓ przedłużacza bębnowego, umożliwiającego doprowadzenie prądu do mobilnego stoiska;
- ✓ pompki elektrycznej do nadmuchiwania zarówno zakupionych w ramach realizacji projektu kolumn jak i mobilnego stoiska (namiotu) OROT.

Całość elementów reklamowych miała posiadać spójną i profesjonalną koncepcję graficzną z wykorzystaniem rozpoznawalnej marki VisitOpolskie.

**Planowana wartość zadania i dotacji: 11 740,00 zł.**

**Dotacja nie została przyznana.**

### **Ministerstwo Sportu i Turystyki:**

- 1) Złożono wniosek przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (OROT jest członkiem FROT) do konkursu organizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki pn. „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja”. Celem głównym projektu było wzmocnienie kompetencji kadr zarządzających polską turystyką. Projekt zakładał organizację cyklu konferencyjno-szkoleniowego, konferencję stacjonarną, wydanie publikacji i materiałów promocyjnych „Poradnik dobrych praktyk – Jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną? Cz. 2”, promocję w mediach branżowych.

Realizacja zadania: 01.04.2022- 31.10.2022;

**Wartość projektu 140 000,00 PLN, wnioskowana kwota dotacji: 105 000,00 PLN, dotacja przyznana: 90 000 PLN, wkład własny OROT: 1 500,00 PLN**



2) Złożono ofertę do Ministerstwa Sportu i Turystyki na projekt pn.: „**Turystyka zrównoważona z elementami pierwszej pomocy przedmedycznej w teorii i praktyce – rozwój kwalifikacji kadry turystycznej woj. Opolskiego w rzeczywistości post-COVID**”.

W ramach projektu planowano działania związane z podnoszeniem kwalifikacji i umiejętności pracowników sektora turystycznego (m.in. przewodników turystycznych, pilotów wycieczek, informatorów turystycznych, pracowników IT, pracowników atrakcji turystycznych, obiektów noclegowych oraz pracowników merytorycznych regionalnego sektora turystycznego m. in. pracowników JST oraz stowarzyszeń związanych z branżą) na obszarze województwa opolskiego w teorii i w praktyce.

Część pierwsza związana była z przeprowadzeniem szkolenia z zakresu turystyki zrównoważonej i świadomości ekologicznej całej branży turystycznej w formie on-line dla min. 40 uczestników. Szkolenie miało za zadanie podnieść kwalifikacje pracowników sektora turystycznego, uwrażliwić uczestników na aspekt zrównoważonego rozwoju.

Część druga związana była z organizacją 5 jednodniowych warsztatów terenowych dla 40 uczestników. Warsztaty terenowe miały polegać na wyjazdach studyjnych uczestników i powiązane były tematycznie z pierwszym szkoleniem w aspekcie turystyki zrównoważonej, świadomości ekologicznej oraz potrzeb turystów z różnymi niepełnosprawnościami oraz seniorów. Dodatkowo uczestnicy mieli poznać dobre przykłady budowania produktów i oferty turystycznej regionu, zdobyć wiedzę i umiejętności przekazywane przez praktyków posiadających najlepsze kwalifikacje, zrzeszonych m.in. w PTTK czy OROT,

Część trzecia związana była z przeprowadzeniem 4 szkoleń dla 40 osób z pierwszej pomocy przedmedycznej, z pomocy osobom z różnymi niepełnosprawnościami oraz seniorom. Szkolenie miało za zadanie zapoznać uczestników z aktualnymi procedurami udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej, postępowania w razie sytuacji zagrażających zdrowiu i życiu, udzielania wsparcia i pomocy osobom z różnymi niepełnosprawnościami oraz seniorom. Uczestnicy szkoleń mieli zdobywać wiedzę praktyczną, wykorzystując przy tym specjalistyczny sprzęt szkoleniowy m.in. fantomy i zestawy AED. Uczestnikom miały zostać przedstawione najczęstsze sytuacje zagrożenia życia i zdrowia, z którymi można zetknąć się w obsłudze ruchu turystycznego oraz w życiu codziennym. Szkolenia byłyby przeprowadzone przez wykwalifikowanych instruktorów i praktyków ratownictwa medycznego.



Część czwarta związana była z opracowaniem, wydaniem i drukiem publikacji/ przewodnika turystycznego, prezentującego dziedzictwo kulturowo-przyrodnicze województwa opolskiego w oparciu o turystykę zrównoważoną. W przewodniku miały znaleźć się informacje na temat dostępności atrakcji turystycznych dla seniorów oraz osób z różnymi niepełnosprawnościami. Opracowanie i wybór atrakcji miał nastąpić po dogłębnej analizie, zarówno podczas pierwszego szkolenia on-line, jak i warsztatów terenowych z uczestnikami. Wydawnictwo miały być dostępne dla turystów w Opolskim Centrum Informacji Turystycznej, byłyby również rozdyskrebowane do certyfikowanych informacji turystycznych, atrakcji turystycznych, obiektów noclegowych i innych miejsc branży turystycznej w województwie. Przewodnik zostałby także przekazany do innych Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce. Oprócz wersji papierowej przewodnik miał być dostępny także online.

**Projekt był planowany do realizacji w terminie: 01 maja 2022 – 31 grudnia 2022.**

**Planowana wartość projektu: 88 503,00 PLN, w tym dotacja: 66 377,25 PLN.**

**Dotacja nie została przyznana.**

#### **Ministerstwo Spraw Zagranicznych:**

- 1) Złożono ofertę do Ministerstwa Spraw Zagranicznych na projekt pn. „**Polsko-Czeskie mobilne centra informacji turystycznej, promujące dziedzictwo historyczno-kulturowe pogranicza**”. Projekt polegający na szerokiej współpracy z zagranicznym partnerem (Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu) zakładał następujące działania:
  - ✓ Projekt i druk 5000 sztuk nowego wydawnictwa promującego najważniejsze atrakcje województwa opolskiego i obszaru działania czeskiego partnera;
  - ✓ Zakup gadżetów i materiałów promujących Polskę i Czechy, a w szczególności regiony pogranicza;
  - ✓ Zakup produktów lokalnych, tradycyjnych, regionalnych, promujących Polskę i Czechy, a w szczególności regiony pogranicza;
  - ✓ Organizację 10 mobilnych centrów informacji turystycznej (stoiska w atrakcyjnych lokalizacjach po polskiej i czeskiej stronie granicy, wraz z obsługą stoiska, transportem stoiska i materiałów promocyjnych);
  - ✓ 2 polsko-czeskie szkolenia online z tłumaczem pn. "Poznaj polsko-czeskie pogranicze";
  - ✓ Promocję projektu w formie artykułu /reklamy.



---

Projekt planowany do realizacji w terminie: 01 kwietnia 2022 r. – 15 grudnia 2022 r.

Planowana wartość zadania i dotacji: 70 000,00 PLN.

Dotacja nie została przyznana.

## 5. Pozyskanie nowych członków OROT

Władze OROT w roku 2022, tak jak w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z władzami gmin i powiatów, przedsiębiorcami, zmierzające do zwiększenia ilości członków Stowarzyszenia. Na dzień 31 grudnia 2022 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna liczyła **167 członków**. W 2022 roku do OROT przystąpiło 13 nowych członków. Natomiast decyzją Zarządu OROT 10 członków zostało usuniętych. W 2022 roku wystąpiło z OROT 6 członków.

## 6. Działalność szkoleniowa

- 1) Szkolenia realizowane w ramach projektu pn.: **„Profesjonalne kursy turystyczne i gastronomiczne OROT- Twoją szansą na rozwój”**, z I edycji Europejskiego Budżetu Obywatelskiego:
  - ✓ **5-dniowy profesjonalny kurs kelnerski dla 50 osób** w zakresie kompleksowej obsługi gościa restauracji;
  - ✓ **4-dniowy profesjonalny kurs z obsługi gościa hotelowego dla 20 osób** w zakresie obsługi gościa hotelowego, standardów pracy w recepcji, zapoznania się z narzędziami i procedurami związanymi z efektywną sprzedażą i promocją usług hotelarskich;
  - ✓ **profesjonalny 90-godzinny kurs Polskiego Języka Migowego na poziomie podstawowym z uwzględnieniem ideografii związanej z turystyką i wypoczynkiem zorganizowanym, dla 30 osób na poziomie A1.**
- 2) Szkolenia realizowane w ramach projektu pn. **„Zostań zawodowcem z OROT! Program rozwoju kompetencji dla sektora turystyki województwa opolskiego”**, z II edycji Europejskiego Budżetu Obywatelskiego:
  - ✓ **5-dniowy profesjonalny kurs kelnerski dla 20 osób** w zakresie kompleksowej obsługi gościa restauracji;



- ✓ **4-dniowy profesjonalny kurs obsługi gościa hotelowego dla 20 osób** w zakresie obsługi gościa hotelowego, standardów pracy w recepcji, zapoznania się z narzędziami i procedurami związanymi z efektywną sprzedażą i promocją usług hotelarskich;
  - ✓ **5-dniowy profesjonalny kurs barmański dla 22 osób**, szukających zatrudnienia w charakterze barmana lub zatrudnionych w branży gastronomicznej, w restauracjach zlokalizowanych na terenie Województwa Opolskiego i chcących nabyć lub podnieść swoje kompetencje związane z obowiązkami barmana;
  - ✓ **kurs przewodnika turystycznego po województwie opolskim dla 20 osób**, skierowany do mieszkańców Województwa Opolskiego, związanych z turystyką, np. zatrudnionych w atrakcjach turystycznych, punktach Informacji Turystycznej zlokalizowanych na terenie Województwa Opolskiego, lub szukających pracy w tego typu lokalizacjach.
- 3) **Szkolenie online dla 30 osób dotyczące wymiany wiedzy i dobrych praktyk na temat produktów lokalnych.** Szkolenie organizowane było w ramach projektu z KSOW pn.: „Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj – promocja i upowszechnianie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu”. Skierowane zostało głównie do opolskich przedsiębiorców, a jego celem było poszerzenie wiedzy z zakresu tworzenia marki produktu lokalnego i produkcji żywności wysokiej jakości.
- 4) **Cykl 5 Szkoleń dla kadry zarządzającej w ROT** (projekt FROT) w ramach projektu „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja”. W szkoleniach wzięło udział 15 przedstawicieli OROT.
- 5) **Szkolenie dla pracowników informacji turystycznych** z obszaru województwa opolskiego (20 osób), współfinansowane ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej. Szkolenie dotyczyło: social mediów, w tym umiejętności dotyczących przygotowywania informacji, wpisów, newsów na FB, Instagramie, na stronach www, na blogach, postach pod płatne reklamy.
- 6) **Szkolenie dla członków OROT w ramach kolejnych edycji „Kuzni Pomysłów dla Turystyki”** (spotkanie z branżą turystyczną województwa opolskiego w formule on-line odbyło się 7 kwietnia 2022 r.).
- 7) **Udział przedstawicieli OROT w „Gremium Ekspertów Turystyki”** w Łodzi w dniach 6-8 grudnia 2022 r. OROT reprezentowali przedstawiciele członków i partnerów:



LGD „Stobrawski Zielony Szlak” w Dobrzeniu Wielkim, Spółdzielnia Socjalna „Gród” w Byczynie, „Aglomeracja Opolska” w Opolu, Hotel „Dębowe Wzgórze” w Pokrzywniej.

- 8) **Udział pracowników OROT w szkoleniach z obsługi generatora eNGO, pisania i rozliczania projektów, pozyskiwania dotacji z różnych źródeł.**
- 9) Udział 15 osób – pracowników biura OROT oraz wybranych członków OROT (przedstawiciele organizacji pozarządowych), w cyklu szkoleń **„RAZEM można LEPIEJ kształtować prawo”**, organizowanym przez „Forum Turystyki Regionów” w Szczecinie we współpracy z Departamentem Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki. OROT była współorganizatorem tego wydarzenia.
- 10) Przeprowadzenie **szkolenia online za zakresu funkcjonalności nowego portalu turystycznego visitopolskie.pl**, w tym instrukcji dotyczącej możliwości promocji i zgłaszania na stronie interesujących wydarzeń odbywających się w regionie. Szkolenie skierowane było do pracowników i przedstawicieli informacji turystycznych w województwie opolskim, instytucji kultury i atrakcji turystycznych oraz pracowników zajmujących się promocją gmin/obszarów działania. Szkolenie odbyło się w dniu 1 grudnia 2022 r.

## 7. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną była kontynuowana w oparciu o „Porozumienie o Współpracy pomiędzy POT i OROT”, regulujące współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych:

- 1) wspieranie rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacji i współorganizacji szkoleń dla Informacji Turystycznej;
- 2) udział i współpraca w ramach organizacji Polskich Stoisk Narodowych na zagranicznych targach turystycznych organizowanych przez POT, w tym podnoszenia atrakcyjności polskich prezentacji i działań okołotargowych;
- 3) współpraca w zakresie promocji projektu „Polskie Marki Turystyczne”;
- 4) współpraca w zakresie promocji „Polskiego Bonu Turystycznego”;
- 5) współpraca w zakresie wymiany informacji z branżą turystyczną, uczelniami wyższymi oraz innymi organizacjami działającymi w zakresie szeroko rozumianej turystyki;

- 6) wymiana wyników badań oraz współpraca w przygotowywaniu i realizacji badań w obszarze turystyki;
- 7) współpraca przy realizacji wspólnych kampanii w kraju i za granicą, zgodnie z tematami wiodącymi zapisanymi w planie działania POT;
- 8) współpraca przy realizacji działań z państwami Grupy Wyszehradzkiej (V-4) w sferze współtworzenia i promocji produktów turystycznych;
- 9) wsparcie działań promocyjnych i upowszechniających tj. warsztaty (w tym warsztaty z udziałem zagranicznej branży turystycznej), imprezy plenerowe, webinaria organizowane przez POT;
- 10) uczestnictwo w naradach cyklicznych POT-ROT-ZOPOT;
- 11) kampania telewizyjna w cyklu „Jak smakuje Polska” – dwie audycje wakacyjne w telewizji śniadaniowej w programie **TVP 2 „Pytanie na śniadanie”** w zakresie promowania turystyki kulinarnej oraz aktywnej. W materiałach telewizyjnych zaprezentowane zostały wybrane przez OROT lokalizacje z naszego regionu (Opole, Krapkowice). OROT była także zaangażowana we współpracę przy nagrywaniu kolejnych odcinków audycji, które wyemitowane zostały w dniu 29 lipca 2022 r.
- 12) współpraca przy realizacji magazynu „**W Polskę**” w **Radiowej „Trójce”**, emitowanej przez całe lato (codzienne ok. 5 minutowe audycje o różnych ciekawych atrakcjach turystycznych Polski). OROT odpowiedzialna była za wskazanie 5 osób z regionu, które opowiadały o wybranych atrakcjach turystycznych województwa opolskiego,
- 13) współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (14 biur) na świecie, m.in. w zakresie organizacji imprez typu study tour, study press dla zagranicznych dziennikarzy i blogerów, przygotowywanie artykułów do zagranicznych magazynów współpracujących z ZOPOT-ami;
- 14) wspólne wystawiennictwo na imprezach targowych, przekazywanie materiałów wydawniczych i promocyjnych zgodnie z zainteresowaniami turystów i kontrahentów, przesyłanie informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim, informacji, tekstów oraz zdjęć atrakcji turystycznych do wykorzystania w kampaniach prowadzonych przez ZOPOT-y oraz w aplikacjach, mediach tradycyjnych i społecznościowych, wysyłka ofert turystycznych przedsiębiorców z województwa opolskiego;



- 15) Zaproszenie Polskiej Organizacji Turystycznej do wystawienia się podczas „XIII Festiwalu Opolskich Smaków”, który realizowany był w Opolu w dniach 29-31 lipca 2022 r. Prezes POT objął imprezę swoim patronatem;
- 16) Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2022;
- 17) Wsparcie ogólnopolskiej akcji promocyjnej „Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów” (realizacja: listopad 2022 r.), w ramach której w oparciu o wybrany blog turystyczny promowane były wybrane atrakcje turystyczne województwa; Województwo opolskie reprezentował blog „**Szybkie Podróże**”, który w głosowaniu internautów zajął 1 miejsce;
- 18) Udział Dyrektora OROT w naradach dotyczących realizowanych projektów i planów działalności Polskiej Organizacji Turystycznej, które odbyły się w Warszawie (kwiecień i wrzesień 2022 r.);
- 19) Udział Dyrektora OROT w X Forum POT-ROT-LOT, które odbyło się w Łodzi w dniach 24-26 października 2022 r.

## 8. Współpraca OROT na szczeblu krajowym i międzynarodowym

### międzynarodowym:

- 1) Aktywna działalność OROT w ramach realizacji polsko-czeskiego projektu „Przez granice online” i realizacja wspólnych spotkań branżowych, szkoleń, warsztatów w utworzonym Polsko-Czeskim Centrum Spotkań Branży Turystycznej;
- 2) Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (14 biur) na świecie;
- 3) Współpraca z Komisją Współpracy z Zagranicą, Turystyki i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, w tym m.in. aktywny udział przedstawicieli OROT we wspólnym posiedzeniu oraz spotkanie z oficjalną delegacją Kraju Morawsko-Śląskiego;
- 4) Rozmowy i spotkania robocze dot. współpracy i przystąpienia województwa opolskiego do projektu „**Europejski Szlak Zamków i Pałaców**” (w partnerstwie z Dolnośląską Organizacją Turystyczną, Krajem Ołmunieckim, Krajem Libereckim, Krajem Královéhradeckim, Krajem Pardubickim oraz Stowarzyszeniem Východní Čechy);



- 5) Współpraca z **Instytutem Polskim w Pradze**, m.in. udział OROT w „Sezonie polskim” w Ołomuńcu, współorganizowanym przez Instytut Polski w Pradze, przekazywanie materiałów informacyjno-promocyjnych;

**krajowym:**

- 1) Współpraca z **Forum Turystyki Regionów ze Szczecina**, realizującym we współpracy z Departamentem Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki projekt skierowany do przedstawicieli organizacji pozarządowych sektora turystyki pn.: **„RAZEM można LEPIEJ kształtować prawo”**;
- 2) Aktywna działalność OROT w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”, m.in. przy wspólnym projekcie pn. **„AKADEMIA LIDERÓW”** - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja”, ale także i przy organizacji wspólnych przedsięwzięć, formułowaniu postulatów i pism dot. sytuacji branży turystycznej do odpowiednich instytucji i ministerstw, udział we wspólnych spotkaniach w ciągu roku. W dniu 30 września 2022 r., podczas Walnego Zebrania Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Dyrektor OROT Pan Piotr Mielec został wybrany CZŁONKIEM ZARZĄDU FORUM ROT na 4-letnią kadencję;
- 3) Udział Dyrektora OROT w pracach „Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki”;
- 4) Udział Przedstawicieli OROT w pracach „Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW”;
- 5) Współpraca z Aglomeracją Opolską:
  - ✓ w dniu 2 sierpnia 2022 r. OROT zorganizowała spotkanie z czeskimi partnerami „Aglomeracji Opolskiej” w Polsko – Czeskim Centrum Spotkań Branży Turystycznej w Opolu. Dodatkowo OROT zorganizowała dla wszystkich uczestników spotkania zwiedzanie Opola;
  - ✓ w dniach 5-7 października 2022 r. dyrektor OROT na zaproszenie „Aglomeracji Opolskiej” wziął udział w wizycie studyjnej na terenie Kraju Ołomunieckiego.

## 9. Konkursy oraz inne wydarzenia

- 1) Oficjalna prezentacja nowych logotypów dostosowanych do współczesnych wymogów graficznych, technicznych i estetycznych:
  - ✓ w styczniu 2022 r. nastąpiła prezentacja nowego logo OROT;
  - ✓ oficjalna prezentacja logo Visitopolskie nastąpiła przy okazji uruchomienia nowego portalu turystycznego [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl),
- 2) Uroczyste otwarcie Polsko – Czeskiego Centrum Spotkań Branży Turystycznej wraz z konferencją prasową, konferencją online z czeskim partnerem w Sali wynajętej przez OROT w budynku Wyższej Szkoły Bankowej w Opolu, ul. Augustyna Kośnego 72 (w ramach realizacji projektu „Przez granice online”);
- 3) Organizacja spotkania dla członków OROT – „Kuznia Pomysłów dla Turystyki” - spotkania z branżą turystyczną województwa opolskiego. Spotkanie odbyło się w formule on-line w dniu 7 kwietnia 2022 r. i dotyczyła ciekawych form promocji Regionu za pomocą filmów, wirtualnych spacerów, wyjątkowych produktów turystycznych oraz możliwości pozyskiwania funduszy unijnych. Na spotkanie jako prelegenci zostali zaproszeni:
  - **Pan Wiesław Duda** – Prezes Zarządu Opolskiej Fundacji Filmowej OFFilm, który przedstawił prezentację „Opole na weekend” – film promocyjny, informacje o fundacji, współpracy i realizacji filmów,
  - **Pan Łukasz Strzelecki** - Członek zarządu spółki Vidrosky s.c, który przedstawił prezentację „Wirtualny spacer jako nowoczesne narzędzie prezentacji i promocji obiektów”,
  - **Pan Jakub Jędrzejak** – Projektant i Organizator HUGO YORCK, który przedstawił prezentację „Jak wykreować wyjątkowy produkt turystyczny na skalę ogólnopolską”,
  - **Pan Michał Knapik** – Wspólnik firmy Klimkiewicz&Knapik, który przedstawił prezentację "Pozyskiwanie środków unijnych na działania okołoturystyczne".
- 4) Organizacja 2 spotkań dla Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek działających przy OROT:
  - w dniu 9 kwietnia 2022 r. - wizyta w Kędzierzynie-Koźlu;
  - w dniu 17 listopada 2022 r. wizyta w Opolu (Katedra Opolska);



- 5) Organizacja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2022 (etap regionalny Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2022);
- 6) Prowadzenie akcji promocyjnych na portalach społecznościowych zarządzanych przez OROT (profil: Visitopolskie na Facebooku, Instagramie i Tik-Tok, profile na Facebooku: OROT, Szlak Kulinaryny „Opolski Bifj”, Koło Przewodników i Pilotów Wycieczek po Województwie Opolskim);
- 7) Aktywna promocja wydarzeń związanych z rozstawieniem w sezonie wakacyjnym mobilnych stoisk informacji turystycznej w atrakcyjnych lokalizacjach / przy okazji ciekawych imprez i wydarzeń w regionie;
- 8) Promowanie konkursów ogłaszanych przez członków i partnerów OROT na portalach społecznościowych OROT i Visitopolskie oraz na stronie internetowej OROT;
- 9) W 2022 roku OROT udzieliła patronatów nad wydarzeniami: Jazz Around Festival organizowany na terenie Zamku w Mosznej, Ogólnopolski Złot Garbusa & Busa „ŁOpolskie Klimaty w Stobrowskim Zielonym Szlaku w Ośrodku Wypoczynkowym „Żwirek” w Luboszcach, IX Brzeska Biesiada Piwna w Brzegu.
- 10) W dniu 30 października 2022 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna na czele z Prezesem OROT Panem Stanisławem Rakoczym oraz Dyrektorem OROT Panem Piotrem Mielcem, zorganizowała wspólną konferencję prasową z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego (Wicemarszałek Województwa Opolskiego – Pan Zbigniew Kubalańca) i Izbą Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego – IGHP - Region Opolski (Dyrektor Regionalny IGHP – Pani Agnieszka Żurakowska). Konferencja dotyczyła dramatycznej sytuacji branży turystycznej w obliczu inflacji i sytuacji gospodarczej w kraju. Wspólnie przedstawiono listę konkretnych propozycji zmian w przepisach (ustawy, rozporządzenia, przepisy wykonawcze). Zostały one zawarte w piśmie do Prezesa Rady Ministrów – Pana Mateusza Morawieckiego.

## 10. Nagrody i wyróżnienia

- 1) W dniu 29 listopada 2022 r. odbyła się uroczysta Gala „Opolszczyzna Aktywna Społecznie”. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna była nominowana





do głównej nagrody w konkursie „Opolska Niezapominajka”, którego celem było uhonorowanie najlepszej organizacji pozarządowej województwa opolskiego, jak również promocja najlepszych pomysłów realizacji zadań publicznych przez organizacje pozarządowe oraz wzmocnienie ich wizerunku. **OROT została wyróżniona w konkursie Opolska Niezapominajka 2021. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna jest w gronie najlepszych organizacji pozarządowych województwa opolskiego.**

- 2) W dniu 15 grudnia 2022 r. podczas uroczystej Gali w Sali Widowiskowej Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze” w Otrębusach pod Warszawą, stworzony przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną **Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny 2022.**

## 11. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT

Koło działa w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która koordynuje działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno-krajoznawczym, a także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Od roku 2014 członkowie Koła spotykają się systematycznie, za każdym razem w innej lokalizacji (hotel, restauracja lub atrakcja turystyczna). Każde posiedzenie jest powiązane ze zwiedzaniem i zapoznaniem się z ofertą firm turystycznych działających na terenie województwa opolskiego. W 2022 roku członkowie Koła spotkali się dwukrotnie. W dniu 9 kwietnia 2022 r. członkowie Koła Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek, działającego przy OROT, wzięli udział w wyjeździe studyjnym po Ziemi Kędzierzyńsko-Kozielskiej. Podczas wyprawy mieli okazję zwiedzić:

- ✓ Muzeum Śląskiej Bitwy o Paliwo Blechhammer 1944,
- ✓ Muzeum Ziemi Kozielskiej,
- ✓ Hotel Court w Kędzierzynie-Koźlu,
- ✓ Pałac Większyce.

Grupa udała się także na spacer by "na żywo" zobaczyć ciekawą budowlę hydrotechniczną tzw. syfon kłodnicki, dzięki któremu rzeka Kłodnica przepływa pod Kanałem Gliwickim. Pan Wojciech Kwiecień przedstawił podczas przejazdu przez Kędzierzyn-Koźle najważniejsze zabytki i atrakcje turystyczne miasta oraz ciekawostki związane z jego dziejami. Z uczestnikami wizyty spotkał się w



Więszycach także Pan Tomasz Kandziora – Wójt Reńskiej Wsi, który wraz z właścicielem Pałacu powitał grupę i opowiedział o najważniejszych działaniach Gminy związanych z turystyką.

W dniu 17 listopada 2022 r. członkowie Koła Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek działającego przy OROT spotkali się w Opolu, aby podsumować niezwykle intensywny rok oraz zaplanować nowe inicjatywy na przyszłość. Po spotkaniu zorganizowano zwiedzanie Opolu, w tym opolskiej Katedry, gdzie trwają unikatowe na skalę europejską, bardzo zaawansowane prace archeologiczne i badawcze.

## 12. Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”

Funkcjonujący od 2015 roku Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” zrzeszał w 2022 roku 23 restauracje serwujące tradycyjne dania regionalne. Jak co roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z członkami Szlaku Kulinarного „Opolski Bifyj” podejmowała się realizacji wielu działań, mających na celu ożywienie i promocję tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego. W 2022 roku zrealizowano wiele projektów m.in.:

- ✓ uruchomiono stronę internetową szlaku [www.opolskibifyj.com](http://www.opolskibifyj.com) (wcześniej trwało intensywne przygotowanie tekstów, dobór zdjęć do strony, współpraca z wykonawcą i restauracjami należącymi do szlaku na każdym etapie budowy strony). OROT zlecił wykonanie strony firmie *Niebieskie Migdały Sabina Gnat* z Chróściny, ze środków własnych stowarzyszenia (17 835,00 PLN).
- ✓ promowano nową stronę Szlaku Kulinarного Opolski Bifyj [www.opolskibifyj.com](http://www.opolskibifyj.com). Członkowie Szlaku Kulinarного ustalili na spotkaniu zorganizowanym w dniu 4 kwietnia 2022 roku w restauracji „Rose Ida” w Opolu, że będą uiszczać dodatkową składkę członkowską w wysokości 700,00 PLN rocznie, która w całości zostanie przeznaczona na promocję Szlaku, w tym strony internetowej;
- ✓ złożono projekt w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w ramach którego:
  - powstały 23 audycje w Radiu Doxa wraz z fotorelacjami z miejsca nagrania;
  - wydano Przyjazny Przewodnik Kulinaryny „Opolski Bifyj” edycja 2 w ilości 2000 egzemplarzy;
  - zorganizowano szkolenie online dla ponad 30 uczestników (w tym członków szlaku kulinarного) dot. wymiany wiedzy i dobrych praktyk na temat produktów lokalnych;
  - wykonano materiały promocyjno-wizerunkowe (200 sztuk dużych toreb materiałowych);



- ✓ złożono projekt pn.: „Promocja idei Opolskie ze Smakiem, produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych oraz Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj na mobilnych stoiskach OROT” do konkursu UMWO Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich, w ramach którego zakupiono produkty regionalne, lokalne/tradycyjne, z których skompletowano pakiety degustacyjne, a także zakupiono gadżety promocyjne (200 sztuk szklanych butelek turystycznych z logotypami Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj);
- ✓ przeprowadzono kampanię telewizyjną z Polską Organizacją Turystyczną w cyklu „Odpoczywaj w Polsce” – powstały 2 wakacyjne materiały w telewizji śniadaniowej w programie 2 TVP „Pytanie na śniadanie” - w tym jeden w zakresie promowania turystyki kulinarnej i Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj”. Odcinki były emitowane 29 lipca 2022 r.;
- ✓ w dniach 29-31 lipca 2022 r. zorganizowano stoisko promocyjne podczas „XIII Festiwalu Opolskich Smaków” w Opolu, gdzie prowadzono aktywną promocję Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj;
- ✓ promowano Szlak Kulinary Opolski Bifyj w trakcie realizowanych wizyt studyjnych, na imprezach o charakterze targowym i promocyjnym, w tym na mobilnych stoiskach IT;
- ✓ aktywnie promowano restauracje zrzeszone w Szlaku Kulinarzym Opolski Bifyj, produkty regionalne na fanepage’u Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj prowadzonego przez OROT na Facebooku;
- ✓ zlecono reklamę Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj w dwutygodniku oraz portalu internetowym „Czas na Opole”;
- ✓ zorganizowano wizytę blogerów „**Zbieraj się**”, którzy na swoim blogu oraz portalach społecznościowych zachęcali do odwiedzin restauracji - członków Szlaku oraz atrakcji wokół nich;
- ✓ 15 grudnia 2022 r. podczas uroczystej Gali w Sali Widowiskowej Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze” w Otrębusach pod Warszawą, utworzony przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną **Szlak Kulinary Opolski Bifyj otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny 2022**. Wcześniej kapituła regionalna przyznała Szlakowi Kulinarnemu Opolski Bifyj Certyfikat dla Najlepszego Produktu Turystycznego Województwa Opolskiego.



### 13. Turystyczne Znaki Drogowe

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. (Dz. U. nr 220 poz. 2181) Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała do życia Kapitułę ds. Drogowych Znaków Turystycznych, której głównym priorytetem jest opiniowanie usytuowania drogowych znaków turystycznych (E-22). W skład Kapituły weszli przedstawiciele instytucji, których merytoryczny wkład w pracę pozwala osiągnąć w wielu przypadkach najlepsze rozwiązania lokacyjne. Pod koniec grudnia 2022 roku wpłynął 1 wniosek z Urzędu Miasta i Gminy w Byczynie, dot. wydania opinii nt. ustawienia znaku E22c na wjeździe do Byczyny.

### 14. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej

Opolskie Centrum Informacji Turystycznej jest jedynym w Regionie punktem IT o zasięgu całego województwa.

- W okresie od 01 października 2021 r. do 30 kwietnia 2022 r. OCIT czynne było od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 – 17.00 oraz w soboty w godz. 9.00 – 16.00;
- W sezonie letnim: od 01 maja 2022 r. do 30 września 2022 r. OCIT czynne było od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 – 17.00 oraz w soboty w godz. 9.00 – 16.00.

OCIT obsługiwany był przez 3 osoby (znajomość 3 języków obcych). Osoby oddelegowane do pracy w OCIT wykonywały również działania statutowe OROT.

### 15. Portal Turystyczny Visitopolskie.pl i promocja w internecie

OROT jest administratorem regionalnego portalu turystycznego Visitopolskie.pl – największego i najpełniejszego źródła informacji dla turystów. Strona została uruchomiona w roku 2022 i przez cały czas prowadzone były intensywne prace nad rozbudową kompleksowego portalu turystycznego województwa opolskiego polegające m.in. na: zasileniu strony treściami (opracowanie tekstów na stronę, przygotowanie opisów atrakcji, artykułów do wszystkich kategorii i podkategorii), zlecono zakup profesjonalnych zdjęć oraz skatalogowano posiadane zdjęcia i ich wybór na stronę, wprowadzono przygotowane treści i zdjęcia na stronę. Kolejnym etapem były prace techniczne związane z uruchomieniem strony, archiwizacja danych



OPOLSKA  
REGIONALNA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



VISIT  
OPOLSKIE

znajdujących się na starym portalu, a następnie intensywna kampania promocyjna nowopowstałego portalu [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) w mediach i mediach społecznościowych. W 2022 roku była planowana kompleksowa kampania w ramach realizacji projektu pn.: „Promocja marki turystycznej VISITOPOLSKIE”, który został złożony w konkursie ofert na realizację zadań publicznych w zakresie turystyki i krajoznawstwa w 2022 roku, organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Kultury, Sportu i Turystyki (szczegóły kampanii promocyjnej opisane zostały na stronach 9-10 niniejszego Sprawozdania). Strona jest w ciągłej budowie i stale uzupełniana jest o nowe treści.

Pracownicy OROT administrują 3 stronami internetowymi OROT: [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl), [www.orot.pl](http://www.orot.pl), [www.opolskibifyj.com](http://www.opolskibifyj.com), a także prowadzą 4 profile na portalu społecznościowym Facebook: **Visitopolskie.pl** (zasięg ok. 91 000 użytkowników, obserwujących ok. 6 300), **Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna- OROT** (zasięg ok.126 500, obserwujących ok. 3 300), **Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj** (zasięg ok. 96 000, obserwujących ok. 1 400) i **Koło Przewodników i Pilotów Wycieczek - Województwo Opolskie** (ok. 160 polubień). Dodatkowo stworzony został profil VisitOpolskie na TikToku, gdzie również pracownicy OROT umieszczają materiały z działalności stowarzyszenia. Istnieje także profil Visitopolskie na Youtube'ie gdzie dostępne są filmy promocyjne stworzone przez OROT.

## 16. Remont siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

W związku z koniecznością przeprowadzenia prac remontowych w siedzibie OROT/OCIT, która nie była remontowana od czasu oficjalnego otwarcia Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej w lutym 2010 r., w 2022 r. zlecono wykonanie prac aranżacyjno-projektowych wystroju wewnątrz całej siedziby OROT/OCIT, wraz z inwentaryzacją potrzebnych prac remontowych. Koncepcja aranżacji wewnątrz wraz z wizualizacją 3D została dostosowana do istniejących układów pomieszczeń, instalacji i stolarki okiennej. W ramach zadania wykonano także profesjonalny projekt remontowo – budowlany i kosztorys budowlany. Od 2022 roku trwają poszukiwania zewnętrznego źródła finansowania generalnego remontu siedziby OROT/OCIT.

## 17. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim

W 2022 przeprowadzona została certyfikacja Punktów IT. Do obsługi procesu Certyfikacji Informacji Turystycznej utworzono aplikację internetową TurApka E - Certyfikacji Informacji Turystycznej na platformie portalu administracyjnego Polskiej Organizacji Turystycznej. Aplikacja ma za zadanie wspierać proces poprzez organizację przetwarzania, oceny i obiegu wniosków w trybie elektronicznym. Punkty i centra informacji na terenie województwa opolskiego rejestrowały się w aplikacji i poprzez nią wnioskowały o bezpłatny udział w procesie Certyfikacji Informacji Turystycznej, który był realizowany przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. W wyniku procesu certyfikacji w województwie opolskim mamy 14 certyfikowanych punktów Informacji Turystycznej.

### CERTYFIKOWANE PUNKTY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM W 2022 ROKU:

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1  | Opolskie Centrum Informacji Turystycznej ***                          | ul. Żeromskiego 3<br>45-053 Opole   |
| 2  | Miejska Informacja Turystyczna ****                                   | Rynek 23<br>45-015 Opole  |
| 3  | Centrum Informacji Turystycznej w Nysie ****                          | Bastion św. Jadwigi<br>ul. Piastowska 19<br>48-300 Nysa                                       |
| 4  | Punkt Informacji Turystycznej w Szkolnym Schronisku Młodzieżowym **** | ul. Dąbrowskiego 26<br>48-200 Prudnik   |
| 5  | Centrum Informacji Turystycznej w Brzegu *                            | Brzeskie Centrum Kultury im.<br>Ignacego Jana Paderewskiego;<br>ul. Mleczna 5<br>49-300 Brzeg |
| 6  | Centrum Informacji Turystycznej ***                                   | pl. Basztowy 4a<br>48-340 Głucholązy  |
| 7  | Punkt Informacji Turystycznej Gminy Leśnica **                        | ul. Leśnicka 10<br>47-154 Góra Św. Anny   |
| 8  | Punkt Informacji Turystycznej w Jemielnicy *                          | ul. Wiejska 63<br>47-133 Jemielnica   |
| 9  | Centrum Informacji Turystycznej Gminy Gogolin **                      | Plac Dworcowy 5<br>47-320 Gogolin   |
| 10 | Punkt Informacji Turystycznej w Turawie *                             | ul. Opolska 33 (Biblioteka<br>Gminna)<br>46-045 Turawa  |



OPOLSKA  
REGIONALNA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



VISIT  
OPOLSKIE

|    |   |  |
|----|---|--|
| 11 | Punkt Informacji Turystycznej przy Muzeum Regionalnym w Oleśnie *   | ul. Jaronia 7 (Muzeum Regionalne)<br>46-300 Olesno |
| 12 | Centrum Rozwoju i Promocji Turystyki w Pokoju **                    | ul. 1 Maja 26 (GOKSiR)<br>46-034 Pokój             |
| 13 | Punkt Informacji Turystycznej w Ozimku **                           | ul. Juliusza Słowackiego 18,<br>46-040 Ozimek      |
| 14 | Punkt Informacji Turystycznej „Wieża Bramy Górnej” w Krapkowicach * | ul. Basztowa, Krapkowice<br>47-300 Krapkowice      |