

**REGULAMIN**  
**Konkursu na „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne”**  
**(European Destinations of Excellence) - EDEN**  
*(Edycja Polska)*

**SPIS TREŚCI:**

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea konkursu
- § 3. Kryteria oceny
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Sąd Konkursowy
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia

**§ 1**

**INFORMACJE OGÓLNE**

1. Głównym organizatorem konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN jest Komisja Europejska przy współudziale Państw Członkowskich.
2. Destynacja turystyczna to obszar atrakcyjny dla odwiedzających, obejmujący zakwaterowanie, atrakcje turystyczne i usługi wspomagające. Może być określona za pomocą granic fizycznych, tematycznych lub administracyjnych i obejmować grupę charakterystycznych wyobrażeń i jakości, które dają jej tożsamość/rozpoznawalność marki. Destynacje powinny być miejscami, z którymi partnerzy turystyczni są w naturalny sposób powiązani i w ramach których możliwa jest współpraca.
3. Tematy przewodnie kolejnych edycji konkursu oraz podstawowe kryteria są ustalane przez Komisję Europejską przy współudziale Państw Członkowskich.
4. Wybrany temat jest ściśle związany z poszczególnymi aspektami zrównoważonego rozwoju oraz umożliwia pokazanie wartości i różnorodności europejskich destynacji turystycznych.
5. Każde Państwo Członkowskie biorące udział w konkursie organizuje konkurs wewnętrzny, którego celem jest wybranie, w oparciu o ustalone kryteria, jednej destynacji i zgłoszenia jej do Komisji Europejskiej, która dokonuje weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia wyboru .
6. W Polsce na poziomie krajowym organizatorem konkursu wewnętrznego - jest Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, działająca we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki, zwanym dalej MSiT.
7. Przy wyłanianiu kandydatów POT współpracuje z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej ROT.
8. POT, MSiT i ROT dbają o właściwą organizację, przebieg i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

## § 2

### IDEA KONKURSU

1. Konkurs jest ważnym narzędziem realizacji takich celów polityki turystycznej Unii Europejskiej i Państw Członkowskich jak: zapewnienie zrównoważonego rozwoju turystyki, usuwania barier hamujących ten rozwój, zmniejszenie koncentracji czasowej i przestrzennej turystyki (promowanie miejscowości i obszarów oferujących atrakcje w okresach posezonalnych oraz kierowanie ruchu turystycznego do mniej znanych miejscowości turystycznych); działanie na rzecz zacieśnienia współpracy między destynacjami wyłoniłymi w drodze konkursu (włączenie ich w sieć)
2. Konkurs ma na celu promowanie najlepszych wzorców zrównoważonego rozwoju turystyki, a także zwrócenie uwagi na:
  - atrakcyjność, różnorodność oraz wspólne cechy destynacji biorących udział w konkursie;
  - mniej znane miejscowości i obszary turystyczne, posiadające unikatowe atrakcje turystyczne;
  - możliwości organizowania wyjazdów turystycznych w okresach posezonalnych i tym samym zmniejszenie negatywnych konsekwencji zjawiska sezonowości w turystyce;
  - usuwanie barier hamujących zrównoważony rozwój turystyki;
  - możliwość bardziej równomiernego rozmieszczenia ruchu turystycznego poprzez kierowanie jego strumieni do mniej znanych miejscowości i obszarów;
  - potrzebę wymiany dobrych praktyk, poprzez powiązanie destynacji biorących udział w konkursie w sieć i tym samym ułatwienie wymiany dobrych praktyk i informacji;
  - aktywizację i wskazanie możliwości rozwoju społeczno-gospodarczego destynacji, w tym budowę pozytywnego i rozpoznawalnego wizerunku, poprzez i dzięki rozwojowi turystyki, wykorzystującej endogenne potencjały obszaru;
  - włączenie polskich mniej znanych lub nieznanymi destynacji turystycznych w europejską sieć uznanych i rozpoznawanych obszarów turystycznych charakteryzujących się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa Europy;
  - wzmocnienie znaczenia turystyki w wybranych destynacjach – zwiększenie zaangażowania różnorodnych podmiotów turystycznych w proces podnoszenia konkurencyjności produktów i atrakcji turystycznych występujących na danym obszarze przy zachowaniu ich unikatowego charakteru.
3. Szczegółowe informacje o kolejnej edycji Konkursu, w tym temat przewodni, kryteria oraz procedura przeprowadzenia konkursu wewnętrznego, będą podawane w komunikacie wydanym przez POT oraz w oficjalnych materiałach informacyjno-promocyjnych.

## § 3

### KRYTERIA OCENY

1. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane zostaną wyłącznie zgłoszenia respektujące ideę konkursu opisaną w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia będą oceniane zgodnie z przyjętymi kryteriami stanowiącymi załącznik 1 do Regulaminu.

## § 4

### PRZEBIEG KONKURSU

1. Informacje o konkursie – a w szczególności temat przewodni, konkursu, warunki uczestnictwa – są ogłaszane na stronach internetowych POT oraz MSiT (m.in. [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), [www.msport.gov.pl](http://www.msport.gov.pl)).
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu są dodatkowo wysłane do ROT i innych partnerów drogą elektroniczną.
3. POT od chwili ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu przyjmuje zgłoszenia uczestnictwa na kartach uczestnictwa za pośrednictwem ROT.
4. Jednostka przyjmująca zgłoszenie (ROT) dokonuje wstępnej weryfikacji formalnej zgłoszeń i przekazuje wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w Regulaminie do POT-u wraz z listą odrzuconych zgłoszeń.
5. POT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Sądowi Konkursowemu.
6. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje samorządom terytorialnym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także innym zainteresowanym podmiotom.

## § 5

### SĄD KONKURSOWY

1. Zakwalifikowane do udziału w Konkursie destynacje turystyczne ocenia Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa POT, w porozumieniu z MSiT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości niezbędnej do dokonania prawidłowej oceny zgłoszonych kandydatur, do udziału w pracach Sądu Konkursowego zapraszani są eksperci z zakresu problematyki objętej konkursem.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Sądu Konkursowego dokonuje Prezes POT, po zasięgnięciu opinii MSiT, ROT oraz innych partnerów. Prezes POT podejmuje również decyzję o liczbie członków Sądu Konkursowego.
4. Pracami Sądu Konkursowego kieruje Przewodniczący wybierany na pierwszym posiedzeniu Sądu Konkursowego.
5. Zadaniem Sądu Konkursowego będzie dokonanie oceny zgłoszonych destynacji i wybór najlepszej. Przy dokonywaniu oceny i wyborze Sąd Konkursowy będzie stosował następujące zasady:
  - a) Stosowana będzie ocena punktowa zgłoszonych destynacji - zgodnie z punktacją określoną w warunkach zgłoszenia.
  - b) Tytuł najlepszej uzyska destynacja, która otrzymała największą liczbę punktów.

- c) W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Sądu Konkursowego.
6. W przypadku stwierdzenia rażąco niskiego poziomu zgłoszonej kandydatury Sądowi Konkursowemu przysługuje prawo wydania oceny negatywnej, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu.
7. Po zakończeniu oceny Sąd Konkursowy przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który jest podawany do wiadomości publicznej podczas oficjalnego rozstrzygnięcia Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.
8. W protokóle Sąd Konkursowy podaje liczbę punktów uzyskanych przez poszczególne destynacje zgłoszone do udziału w Konkursie.

## § 6

### WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Podmiot zgłaszający wypełnia formularz zgłoszeniowy (Karta Zgłoszenia), który wraz z ewentualnymi załącznikami drogą elektroniczną i pocztową przesyła do ROT w terminie ustalonym w regulaminie. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie jest ważne pod warunkiem, że zostanie przesłane zarówno drogą elektroniczną, jak i pocztową.
2. Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały potwierdzające spełnienie warunków konkursu.. Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisowych.
3. W przypadku braków formalnych zgłoszenia ROT wzywa podmiot zgłaszający do uzupełnienia wniosku w wyznaczonym terminie pod rygorem niedopuszczenia do udziału w konkursie.
4. Wszystkie zgłoszenia spełniające warunki formalne ROT przesyła drogą e-mailową (email: eden@pot.gov.pl), a także drogą pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres siedziby POT: **Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8**, z dopiskiem na kopercie „EDEN 2010”, przy zachowaniu następujących wymagań:
  - a. Rozpatrywane będą zgłoszenia, które dotrą skutecznie do POT w wyznaczonym terminie w formie drukowanej i elektronicznej.
  - b. Regulamin oraz Karta Zgłoszenia znajdują się na stronie internetowej POT: [www.pot.gov.pl/eden](http://www.pot.gov.pl/eden) oraz [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl).
  - c. Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: Pani Małgorzata Barecka – Polska Organizacja Turystyczna, tel: 22 536-70-98, fax: 22 536-70-86, e-mail: [malgorzata.barecka@pot.gov.pl](mailto:malgorzata.barecka@pot.gov.pl).

## § 7

### TERMINY

1. Rozpoczęcie Konkursu: **3 marca 2010**
2. Termin przyjmowania zgłoszeń przez ROT drogą on-line i drogą pocztową: **15 marca-30 kwietnia 2010**
3. Termin przekazania zgłoszeń do POT: **10 maja 2010, do godz. 17.00.**
4. Oficjalne rozstrzygnięcie: **maj 2010 r.**

## **§ 8**

### **NAGRODY**

1. Zwycięzcy przysługuje prawo posługiwania się tytułem „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN”, a także zostaje on włączony w sieć Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych, promowanych m.in. za pośrednictwem polskiego portalu [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl) oraz europejskiego portalu Visit Europe.
2. Komisja Europejska sprawdza prawidłowość przeprowadzenia konkursu na szczeblu krajowymi oraz zatwierdza wybór Sądu Konkursowego.
3. Nagrodą dodatkową dla laureata oraz nominatów jest włączenie destynacji do działań promocyjnych POT w zakresie przewidzianym dokumentami strategicznymi oraz planem POT.

## **§ 9**

### **INNE POSTANOWIENIA**

1. Przesłane na Konkurs materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb POT w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.
3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. POT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów instytucjonalnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
5. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerszej dystrybucji informacji i promocji Konkursu, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.

**Kryteria konkursu**  
**na Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną**  
**Edycja Polska 2010 „Turystyka wodna”**

**Kryteria podstawowe (podstawa dopuszczenia):** aplikująca destynacja stanowi obszar, który spełnia łącznie wszystkie niżej wymienione kryteria:

1. musi mieć „nietradycyjny” charakter (natężenie ruchu turystycznego od „niskiego” do „bardzo niskiego” w porównaniu ze średnią krajową)
2. musi być destynacją turystyczną usytuowaną nad morzem, jeziorem lub rzeką lub innym obszarem wodnym
3. musi posiadać własną ofertę turystyczną przygotowaną i realizowaną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w partnerstwie pomiędzy władzami odpowiedzialnymi za destynację oraz wszystkimi stronami zaangażowanymi w turystykę na danym obszarze i w jego okolicy (np. dostawcy usług turystycznych, lokalne społeczności)

!!! UWAGA !!! Termin „*destynacja turystyczna*” nie jest związany z żadnymi uwarunkowaniami administracyjnymi (granice gmin, powiatów, województw), lecz stanowi obszar terytorium Polski, na którym prowadzone są wspólne działania na rzecz rozwoju produktu turystycznego w oparciu o turystykę wodną, zgodne z ww. kryteriami podstawowymi.

**Kryteria szczegółowe (podstawa oceny):**

Lp.	Kryterium	Punktacja
<b>I</b>	<b>Charakterystyka produktu turystycznego destynacji tworzonego w oparciu o walory obszarów nadwodnych</b>	
1	Opisz produkt turystyczny wykorzystujący walory obszarów nadwodnych. Wskaż główne walory obszaru nadwodnego wykorzystane do jego utworzenia (np. krajobraz, różnorodność biologiczna, plaże, obiekty zabytkowe itd.).	0-10
2	Wskaż główne grupy interesariuszy (np. władze lokalne, przedsiębiorcy, organizacje społeczne, społeczność lokalna) oraz ich rolę w procesie tworzenia i rozwoju produktu (np. kto dokonuje oceny możliwości wykorzystania waloru dla potrzeb tworzenia i rozwoju produktu, kto uczestniczy w procesie tworzenia produktu z wykorzystaniem tych walorów, kto dokonuje oceny wpływu turystyki na obszary nadwodne wykorzystane do tworzenia produktu, czy prowadzone są działania edukacyjne dla turystów i społeczności lokalnych dotyczące potrzeby właściwego korzystania z obszarów nadwodnych).	0-10
3	Wskaż główne grupy interesariuszy oraz ich rolę w procesie zarządzania i sprzedaży produktu (np. czy stworzono strukturę zarządzania w ramach której współpracują interesariusze zaangażowani w proces tworzenia produktu, jaka jest rola poszczególnych grup interesariuszy w działaniach marketingowych i sprzedaży).	0-10
4	Scharakteryzuj dostępność destynacji (infrastruktura transportowa), w tym ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, ze szczególnym wskazaniem dostępności za pomocą	0-5

	transportu publicznego.	
5	Scharakteryzuj rodzaj i jakość oferowanych usług (np. rodzaje i kategorie obiektów hotelarskich i gastronomicznych, ilość miejsc noclegowych w destynacji), w tym ułatwienia dla osób niepełnosprawnych.	0-5
6	Scharakteryzuj infrastrukturę turystyczną (ścieżki rowerowe, punkty widokowe, szlaki turystyczne i ich oznakowanie itp.) oraz jej dostępność dla osób niepełnosprawnych. Oraz czy istniejąca infrastruktura posiada potencjał dla przyciągnięcia większej liczby turystów.	0-5
	Suma (max 45)	
<b>II</b>	<b>Gospodarcze i społeczne znaczenie turystyki na obszarze destynacji</b>	
1	Znaczenie produktu dla gospodarki regionalnej (np. czy został zanotowany wzrost liczby turystów, czy wzrosły wpływy uzyskiwane z ich obsługi, jaki jest procent wykorzystania bazy noclegowej, gastronomicznej i uzupełniającej w destynacji; wskazanie przykładów wraz z dostępnymi danymi liczbowymi)	0-5
2	Znaczenie produktu dla lokalnej społeczności (np., czy rozwój turystyki w destynacji przyczynia się do wzrostu miejsc pracy i/lub poprawy jakości zatrudnienia, czy powstają całoroczne stanowiska pracy, objęte np. ochroną socjalną, czy na nowych stanowiskach pracy zatrudniane są osoby lokalne itp., czy zwiększają się dochody mieszkańców, czy powstają nowe placówki kulturalne, czy poprawia się infrastruktura, czy zaobserwowano negatywne skutki rozwoju turystyki dla lokalnej społeczności np. komercjalizacja kultury, tradycji).	0-10
3	Zaangażowanie społeczności lokalnej w rozwój i ochronę destynacji (np. czy społeczność uczestniczy w procesie tworzenia i zarządzania produktem, a jeśli tak to w jaki sposób, czy podejmowane są działania mające na celu wzrost tego zaangażowania, a jeśli tak to jakie).	0-5
4	Ocena produktu w oczach turystów (np. czy zbierane są opinie turystów dotyczące oceny oferowanych usług oraz innych elementów wchodzących w skład produktu, a jeśli tak, to należy podać informację jak turyści oceniają destynację oraz czy i w jaki sposób jest to wykorzystywane to w rozwoju i zarządzaniu destynacją).	0-5
	Suma (max 25)	
<b>III</b>	<b>Główne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju</b>	
1	Czy opracowano strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki oraz plan działania w destynacji (jakie są ich cele i sposoby realizacji)?	0-5
2	Czy istnieją plany i strategie przewidujące tworzenie nowych produktów w oparciu o walory obszarów nadwodnych? Jeśli tak to jakie produkty planuje się stworzyć?	0-5
3	Czy w destynacji prowadzone są działania i inwestycje proekologiczne (np. gospodarowanie odpadami, zasobami naturalnymi, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, czy respektowane są zasady zrównoważonego rozwoju przy rozbudowie infrastruktury, czy określono pojemność turystyczną destynacji)?	0-10

4	Czy prowadzone są działania mające na celu zachowanie i promocję kultury i tradycji lokalnej, a jeśli tak, to jakie?	0-5
5	Czy i jakie działania podejmowane są w celu przedłużania sezonu turystycznego i zmniejszenia sezonowości popytu?	0-5
6	Czy i w jaki sposób turyści odwiedzający destynację są informowani i zachęceni do odpowiedzialnego/zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji (w tym do korzystania z publicznych środków transportu zarówno przy dojeździe jak i na terenie destynacji)?	0-5
7	Czy lokalna branża turystyczna jest informowana i zachęcana do organizowania turystyki z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego przy odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji? Jeśli tak, to w jaki sposób?	0-5
	Suma (max 40)	
<b>IV</b>	<b>Działania marketingowe</b>	
1	Sposoby informowania potencjalnych turystów o istnieniu destynacji (np. punkty informacji, wydawnictwa informacyjne, przewodniki, mapy).	0-5
2	Wykorzystanie internetu dla promocji i rozpowszechniania informacji (np. strony www, dostępność językowa, internetowy system rezerwacji).	0-5
3	Inne sposoby promocji destynacji (np. reklama w TV, prasie, radiu, wydawnictwa promocyjne, udział w targach).	0-5
4	Czy organizowane są imprezy mające na celu przyciągnięcie turystów do destynacji (np. festyny, wystawy, koncerty itp.)? Jeśli tak, to prosimy o załączenie materiałów poglądowych	0-5
5	Dostępność ofert turystycznych dla turystów. W jaki sposób możliwy jest zakup oferty turystycznej oferowanej przez destynację (np. internet, biura podróży itp.)	0-5
	Suma (max 25)	
<b>V</b>	<b>Kryteria szczegółowe dotyczące zasobów wodnych</b>	
1	Jakość wody w zbiornikach wodnych dostępnych dla turystów na obszarze destynacji.	0-10
2	Dostępność obszarów wodnych dla turystów oraz turystów niepełnosprawnych (oraz zapewnienie bezpieczeństwa turystów na obszarach wodnych). Czy istnieje odpowiednia infrastruktura, para-turystyczna i sportowa?	0-5
3	Jaki sposób prowadzona jest ochrona przyrody i dzikiego życia na obszarach wodnych udostępnionych dla turystów).	0-5
	Suma (max 20)	
<b>VI</b>	<b>Kryteria dodatkowe</b>	



1	Spójność działań prowadzonych w zakresie zarządzania produktem turystycznym z polityką regionalną i lokalną.	0-3
2	Wykorzystanie innowacji w rozwoju destynacji.	0-3
3	Czy produkt turystyczny destynacji stanowi element promocji turystycznej na poziomie regionalnym?	0-3
	Suma (max 9)	



KARTA ZGŁOSZENIA  
**EDEN**  
KONKURS NA  
NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE  
*Edycja Polska*

ZGŁASZAJĄCY

<b>nazwa</b>	
--------------	--

<b>ulica</b>			
<b>kod</b>		<b>mięscowość</b>	
<b>województwo</b>			
<b>nr telefonu</b>		<b>nr faxu</b>	
<b>strona www</b>		<b>e-mail</b>	
<b>osoba do kontaktów</b>			

NAZWA DESTYNACJI

--

**I. CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO DESTYNACJI TWORZONEGO W OPARCIU O WALORY OBSZARÓW NADWODNYCH**

I.1.
I.2.
I.3.
I.4.
I.5.
I.6.

**II. GOSPODARCZE I SPOŁECZNE ZNACZENIE TURYSTYKI NA OBSZARZE DESTYNACJI**

II.1.
II.2.
II.3.
II.4.

**III. GŁÓWNE DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

III.1.
III.2.
III.3.

III.4.
III.5.
III.6.
III.7.

#### **IV. DZIAŁANIA MARKETINGOWE**

IV.1.
IV.2.
IV.3.
IV.4.
IV.5.

#### **V. KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE ZASOBÓW WODNYCH**

V.1.
V.2.
V.3.

#### **VI. KRYTERIA DODATKOWE**

VI.1.
-------

VI.2.
VI.3.

Uwaga: wszystkie kryteria muszą być opisane w karcie zgłoszeniowej; załączniki mogą stanowić jedynie materiał dodatkowy do karty zgłoszeniowej

### VIII. MATERIAŁY DODATKOWE

W załączeniu przekazujemy następujące materiały dodatkowe:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu z zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101, poz.926 z późn. zm.)

.....  
Pieczęć zgłaszającego

.....  
Pieczęć i podpis osoby odpowiedzialnej

.....  
Miejsce i data zgłoszenia