



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi.” umowa nr II/22/63003/2820/40/DT

## **Zarządzanie markami turystycznymi. Dobre Praktyki. Część I**

**Opole, 30.11.2020 r.**

### **PROGRAM**

**8:45-9:00 – połączenie z uczestnikami spotkania i rozpoczęcie transmisji on-line**

**9:00-9:15 – Powitanie i rozpoczęcie I części warsztatów**

*Pan Stanisław Rakoczy – Prezes Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej*

*Pan Piotr Mielec – Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej*

**9:15-9:30 – Wstęp do warsztatów**

*Pan Adam Mikołajczyk – Moderator*

**9:30-11:00 – Ponad marketing – holistyczne zarządzanie destynacją i jej marką na przykładach światowych liderów w zrównoważonej turystyce**

*Pani Marta Mills - Konsultant do spraw Zrównoważonej Turystyki, Destination Stewardship Center (wcześniej znany jako the National Geographic Center for Sustainable Destinations).*

**11:00-11:10 – PRZERWA- Projekcja Filmu Promocyjnego Województwa Opolskiego**

**11:10-12:40 – Trendy w zakresie budowania marki turystycznej oraz skuteczne systemy koordynacji promocji marki wdrażanych w polskich regionach**

*Pan Adam Mikołajczyk – Co-founder & CEO Best Place - European Place Marketing Institute w Warszawie*

**12:40-12:50 – PRZERWA: Projekcja Filmu Promocyjnego Województwa Opolskiego**

**12:50-14:20 – Chorwacka turystyka – dobre praktyki, prawo i promocja**

*Pani Agnieszka Puszczewicz – Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce*

**14:20-14:30 – PRZERWA- Projekcja Filmu Promocyjnego Województwa Opolskiego**

**14:30-15:30 – Zarządzanie Marką Turystyczną. Rozwiązania Czeskie**

*Pani Ivana Bílková – Dyrektor Czeskiej Centrali Ruchu Turystycznego CzechTourism*

**15:30-16:00 – Dyskusja, wnioski**

*Pan Adam Mikołajczyk – Moderator*

**16:00 – Zakończenie I części warsztatów**

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocit.pl](mailto:info@ocit.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi.” umowa nr II/22/63003/2820/40/DT

---

## **Zarządzanie markami turystycznymi. Dobre Praktyki. Część II**

**Opole, 07.12.2020 r.**

### **PROGRAM**

**8:45-9:00** – połączenie z uczestnikami spotkania i rozpoczęcie transmisji on-line

**9:00-9:15** – Powitanie i rozpoczęcie II części warsztatów

*Pan Stanisław Rakoczy – Prezes Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej*

*Pan Piotr Mielec – Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej*

**9:15-9:30** – Wstęp do warsztatów

*Pan dr Bartłomiej Walas – Moderator*

**9:30-11:00** – W poszukiwaniu turystycznej marki miejsca docelowego.

**KAPITAŁ – PRODUKT – MITY – ZARZĄDZANIE – DMO**

*Pan dr Bartłomiej Walas, Dziekan Wydziału Turystyki w Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej*

**11:00-11:10** – PRZERWA: Projekcja Filmu Promocyjnego Województwa Opolskiego

**11:10-12:40** – Zarządzanie marką turystyczną na przykładach z Belgii.

*Pan Jan Lichota - analityk rynku turystycznego, Bruksela*

**12:40-13:00** – PRZERWA: Projekcja Filmu Promocyjnego Województwa Opolskiego

**13:00-14:30** – Budowanie marki turystycznej w internecie

*Pan Rafał Czajka – Studio Spectro w Gdańsku*

**14:30-15:00** – Dyskusja, wnioski

*Pan dr Bartłomiej Walas – Moderator*

**15:00** – Zakończenie warsztatów

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocit.pl](mailto:info@ocit.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002