

DEKLARACJA CZŁONKOWSKA

Proszę o przyjęcie na członka zwyczajnego (Z) lub honorowego (H)
OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. SAMORZĄDY / ORGANIZACJE / INSTYTUCJE (Z) (H)*

nazwa firmy:

adres:

telefon / fax:

e-mail:

NIP:

OSOBA ZGŁASZAJĄCA

imię i nazwisko

kontakt (telefon, e-mail)

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WSPÓŁPRACĘ

imię i nazwisko

kontakt (telefon, e-mail)

I. CZŁONKOWIE INDYWIDUALNI / OSOBY FIZYCZNE (Z) (H)*

imię i nazwisko:

PESEL i nr dowodu osobistego:

adres zamieszkania:

(kod, miejscowość, ulica, nr domu, mieszkania)

telefon / fax / e-mail:

Proponujemy roczną składkę członkowską w wysokości:

* właściwe podkreślić

W imieniu własnym lub samorządu, organizacji, instytucji oświadczam / oświadczamy,
że będę / będziemy przestrzegać postanowień statutu i uchwał władz OROT-u oraz będę / będziemy
czynnie uczestniczyć w pracach Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

INFORMACJA dla Samorządów / Organizacji / Instytucji – przy przystąpieniu do OROT-u należy złożyć
następujące dokumenty:

1. Wypełnioną Deklarację Członkowską.
2. Odpis z rejestru sądowego.
3. Uchwałę właściwego (wg Statutu) organu o przystąpieniu do OROT-u.

OPOLSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

REGON: 532404257 NIP: 754-27-48-106 KONTO: Kredyt Bank 69 1500 1575 1215 7004 3162 0000

Adres korespondencyjny: 45-053 Opole, ul. Żeromskiego 3, tel. +48 77 44 12 521 fax +48 77 44 29 328

e-mail: info@orot.pl

www.orot.pl



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
DZIAŁALNOŚĆ I DOKONANIA

Opole, kwiecień 2009

Najwyższą władzą OROT jest Walne Zebranie Członków, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.

Zarząd OROT:



Stanisław Rakoczy
Prezes Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
(Poseł na Sejm RP VI kadencji)



Tadeusz Troszyński
Wiceprezes Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
(Skarbnik Województwa Opolskiego)

Walne Zebranie Członków

↓
Zarząd OROT

↓
Komisja Rewizyjna

↓
Rada Programowa
jako organ doradczy



Czesław Choroś
Skarbnik Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
(Prezes Zarządu Biura Podróży „ALMATUR” w Opolu)



Lucjusz Bilik
Członek Zarządu OROT
(Wicedyrektor w Departamencie Sportu, Kultury i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, honorowy Prezes Oddziału Regionalnego PTTK w Opolu)



Andrzej Pyziak
Członek Zarządu OROT
(Wójt Gminy Rudniki, Przewodniczący Fundacji Górna Proсна, Przedstawiciel Regionalny ZGWRP Stałej Konferencji Współpracy Wojewody Opolskiego)



Maria Śmigiełska
Członek Zarządu OROT
(Geograf – dr nauk o Ziemi w zakresie geografii, adiunkt w Katedrze Geografii Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Opolskiego)



Maria Żurek
Członek Zarządu OROT
(Prezes Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Kierownik Referatu Promocji Powiatu, Turystyki i Kultury Starostwa Powiatowego w Kluczborku)

Pracownicy OROT:



Piotr Mielec
Dyrektor Biura



Anna Bednarska
Specjalista do spraw turystyki i promocji



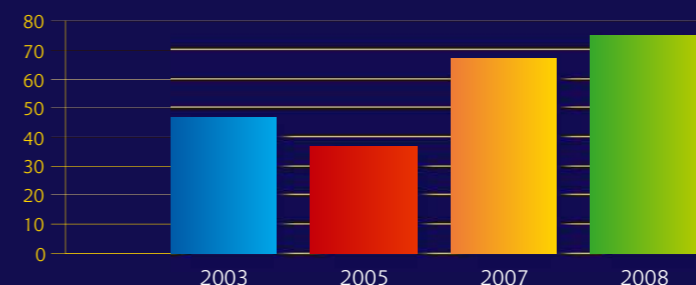
Katarzyna Szydełko
Specjalista do spraw turystyki



Anna Zieleń
Specjalista do spraw turystyki

POWSTANIE I DZIAŁALNOŚĆ OROT

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powstała 24 czerwca 2003 roku. OROT jest stowarzyszeniem i działa dzięki pracy społecznej swoich członków. OROT według stanu na dzień 31.12.2008 r. zrzesza 75 członków, w tym samorządy, firmy, stowarzyszenia, uczelnie wyższe oraz osoby fizyczne.



Liczba członków OROT w latach 2003-2008

OROT ZOSTAŁA POWOŁANA I DZIAŁA W CELU:

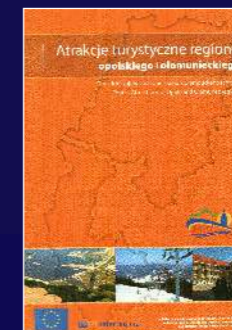
- kreowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku województwa na rynkach turystycznych w kraju i zagranicą,
- opracowania i rozwijania działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki województwa opolskiego,
- inicjowania i kreowania działań społecznych i gospodarczych na rzecz turystyki, inicjowania, opiniowania i wspomagania planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
- integracji gmin i powiatów województwa opolskiego w zakresie turystyki,
- koordynacji wszelkich działań proturystycznych,
- stwarzania warunków dla powstania i promowania produktów turystycznych,
- propagowania i podejmowania działań na rzecz ekologii i ochrony środowiska,
- doskonalenia kadr, prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki oraz ich analizy,
- prowadzenia i koordynowania systemu informacji turystycznej w województwie,
- propagowania działalności z zakresu krajoznawstwa, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.



Targi w Berlinie, 2008



Wydawnictwa OROT



Zdjęcie konkursowe

Cele statutowe Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej realizowane są m.in. poprzez udział w imprezach promocyjnych o charakterze targowym w kraju i za granicą, wydawnictwa i konkursy promujące walory turystyczne Śląska Opolskiego, doskonalenie kadry turystycznej poprzez organizację szkoleń, organizację imprez „study tour” i „study press”, przygotowywanie dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki i promocji województwa. Na wyżej wymienione zadania pozyskiwane są środki zewnętrzne w ramach dotacji i konkursów (Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego) oraz w ramach funduszy Unii Europejskiej (Inicjatywa Wspólnotowa INTERREG III A Polska – Czechy, Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013).

PROJEKTY UNIJNE REALIZOWANE PRZEZ



I. REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

Nazwa projektu: **„PROMOCJA ZASOBÓW TURYSTYCZNYCH OPOLSZCZYZNY
POPURZEC UTWORZENIE I WYPOSAŻENIE OPOLSKIEGO CENTRUM INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ”**

Rok realizacji: 2009



Celem projektu o całkowitej wartości 469 860,60 PLN jest utworzenie nowoczesnego Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej (OCIT). OCIT umiejscowione będzie w ścisłym centrum Opola, przy ul. Żeromskiego 3, niedaleko Wzgórza Uniwersyteckiego oraz Centrum Handlowego „Solaris”. Lokalizacja u zbiegu ciągów handlowych i turystycznych umożliwi dotarcie do punktu Informacji Turystycznej maksymalnie dużej liczbie gości i osób zainteresowanych. OCIT będzie prowadził swoją działalność poprzez kontakt osobisty w siedzibie oraz portal informacji turystycznej.

Zadaniem wykwalifikowanej kadry OCIT będzie informowanie o atrakcjach turystycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz bieżących imprezach turystycznych, kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych w regionie (z uwzględnieniem bazy noclegowej, gastronomicznej, połączeń komunikacyjnych, szlaków turystycznych oraz rowerowych). Dzięki aktywnej współpracy z branżą turystyczną, organizacjami pozarządowymi i jednostkami samorządu terytorialnego, poprzez doradztwo w siedzibie jak i interaktywny, wielojęzyczny portal internetowy, OCIT stanie się rzeczywistym czynnikiem poprawy konkurencyjności turystycznej województwa opolskiego.



II. PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA

Nazwa projektu: **„POŁUDNIOWO-ZACHODNI SZLAK CYSTERSÓW”**

Lata realizacji: 2009-2011

Projekt realizowany będzie na terenie pięciu województw: wielkopolskiego, dolnośląskiego, opolskiego, śląskiego i małopolskiego. Celem projektu jest zwiększenie liczby turystów kulturowych, pielgrzymkowych, uczestników turystyki edukacyjnej (dzieci i młodzież) oraz pozyskanie nowej grupy – turystów tranzytowych (obiekty szlaku zlokalizowane są w bezpośrednim sąsiedztwie autostrady A4 oraz drogi ekspresowej S3).

W wyniku realizacji projektu powstaną m.in.:

- południowo-zachodni szlak cystersów – szlak przebiegać będzie m.in. przez obiekty pocysterskie w Łądzie, Łeknie, Obrze, Ołoboku, Owińsku, Przemęcie, Wągrowcu, Wieleniu, Ludźmierzu, Mogile, Szczyrzycy, Szklanych Domach, Jemielnicy, Rudach, Henrykowie, Kamieńcu Ząbkowickim, Krzeszowie, Lubiążu, Trzebnicy oraz w sąsiedztwie 11 z 19 obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa kultury UNESCO,
- podstawowa infrastruktura turystyczna, tj. parkingi z wyposażeniem, sanitariaty, punkty informacji turystycznej,
- tablice informacyjne, infokioski (przy obiektach pocysterskich, centrach miast i wiosek na szlaku, innych punktach),
- baza POI – Points of Interest (Baza Ciekawych Punktów), która przesłana zostanie do wytwórców odbiorników GPS.

W projekcie będzie brało udział 29 partnerów, w tym Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna. Całkowita wartość projektu to ok. 58 700 000 PLN.

OPOLSKĄ REGIONALNĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ



III. INICJATYWA WSPÓLNOTOWA INTERREG III A POLSKA-CZESZY

Nazwa projektu: **„SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ DLA REGIONU
OPOLSKIEGO I OŁOMUNIECKIEGO”**

Lata realizacji: 2007-2008

Projekt dotyczył stworzenia wspólnego polsko-czeskiego systemu informacji turystycznej dla regionu opolskiego i pogranicza czeskiego, w celu poprawy dostępu do infrastruktury kulturalnej i turystycznej. Wynikiem miało być również zwiększenie liczby turystów krajowych i zagranicznych na obszarze pogranicza, poprzez promocję zabytków historii i dziedzictwa kulturowego, aktywnego wypoczynku oraz troski o zdrowie dla zwiększenia konkurencyjności oferty turystycznej.

W ramach projektu w województwie opolskim zakupiono 8 infomatów prezentujących portal turystyczny w czterech językach. Dwa infomaty rozmieszczono w Opolu, po jednym w Nysie, Otmuchowie, Prudniku, Paczkowie, Głuchołazach i w Brzegu. Partnerem był Kraj Ołomuniecki. Całkowity budżet projektu: 230 539,89 PLN.



IV. INICJATYWA WSPÓLNOTOWA INTERREG III A POLSKA-CZESZY

Nazwa projektu: **„PROMOCJA ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH REGIONU OPOLSKIEGO
I OŁOMUNIECKIEGO”**

Rok realizacji: 2006. Całkowity budżet: 146 489,30 PLN

Projekt dotyczył działań związanych z wypromowaniem atrakcji turystycznych regionu opolskiego i ołomunieckiego poprzez: organizację „Dni Polsko-Czeskich” na Międzynarodowych Targach Turystycznych w Opolu, wydanie wielojęzycznej publikacji opisującej najciekawsze atrakcje turystyczne (w tym agroturystykę) i dziedzictwo kulturowe po obu stronach granicy, wydanie mapy obszaru objętego projektem z zaznaczonymi atrakcjami turystycznymi.

Celem projektu było zwiększenie liczby turystów na obszarze pogranicza dzięki pełnej informacji, aktywnej promocji oraz intensyfikacji współpracy transgranicznej. Projekt realizowany był przy współpracy z partnerem czeskim – Krajem Ołomunieckim.



V. EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa projektu: **„TURYSTYKA – WSPÓLNA SPRAWA”**

Lata realizacji: 2006-2008



„TWS” to największy projekt ogólnopolski, w województwie opolskim wdrażany przez OROT. Adresowany był do pracowników firm turystycznych, organizacji turystycznych oraz do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.

Celem projektu był rozwój umiejętności kluczowych dla podniesienia konkurencyjności podmiotów na rynku turystycznym (promocja markowych produktów, marketing i informacja, sieciowanie, współpraca z touroperatorami, zarządzanie) oraz poprawa jakości usług (szkolenia językowe i zawodowe zgodne z potrzebami firm). Projekt przewidywał cykl szkoleń dla kadry menadżerskiej oraz szkoleń zawodowych dla pracowników. Był to projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Instytucją zarządzającą projektem było Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. Wartość projektu dla województwa opolskiego wynosiła około 2 579 419,84 PLN. Projekt trwał niecałe dwa lata, w tym czasie przeszkolono ok. 1 100 osób, zorganizowano wszystkie zaplanowane szkolenia i doradztwo.

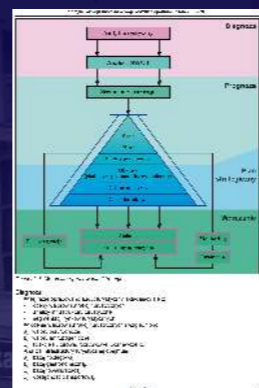
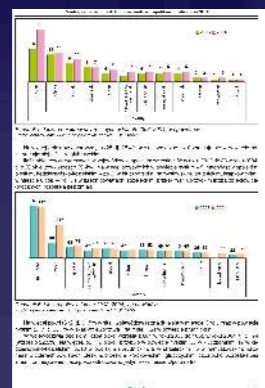


STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Na zlecenie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej został stworzony obszerny dokument pt.: „**STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM NA LATA 2007-2013**”, który porusza ważne zagadnienia i problemy turystyki oraz wytycza nowe drogi działania i wskazuje możliwości rozwoju.

Przy tworzeniu tego dokumentu odbyto szereg spotkań konsultacyjnych z branżą turystyczną oraz przedstawicielami stowarzyszeń i samorządów w każdym z powiatów województwa opolskiego. Opracowanie to stworzono w celu spójnego udokumentowania założeń rozwoju turystyki w województwie opolskim, które gwarantują realne korzyści w zakresie społecznym, ekonomicznym i ekologicznym dla różnych podmiotów, m.in.:

- otrzymanie dokumentu planistycznego skorelowanego z Narodowym Planem Rozwoju na lata 2007-2013,
- skuteczne wspieranie działań podejmowanych przez samorządy (wojewódzki, powiatowe, gminne),
- umożliwi priorytetyzację, koordynację i uporządkowanie wspólnych działań w tych zakresach,
- ułatwi planowanie przedsięwzięć związanych z turystyką,
- pozwoli na racjonalne gospodarowanie budżetem województwa,
- wpłynie na uaktualnienia studium zagospodarowania przestrzennego województwa,
- wskaże działania uzupełniające do wojewódzkiego programu ochrony i kształtowania środowiska,
- wpłynie na promocję zewnętrzną i wewnętrzną województwa,
- zachęci potencjalnych przedsiębiorców do inwestowania w przemysł turystyczny oraz branżę współpracującą,
- Strategia jest niezbędnym dokumentem do pozyskiwania funduszy strukturalnych UE przez powiaty, gminy, branżę turystyczną (aplikacja o środki w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013),
- stworzy możliwość metodologiczną oceny zrealizowanych celów w zakresie turystyki.



Katedra
w Nysie

WSPÓŁPRACA OROT Z INNYMI ORGANIZACJAMI

FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Forum ROT to dobrowolne porozumienie Regionalnych Organizacji Turystycznych. I Walne Zebranie Członków Forum odbyło się w dniach 10-12.04.2007 r. na Zamku Czocha na Dolnym Śląsku i wzięli w nim udział przedstawiciele 14 ROT-ów.

W czerwcu 2008 r. jedno ze spotkań Forum ROT odbyło się w Nysie na Opolszczyźnie, a 2-dniowym obradom przewodniczyli wspólnie Wojciech Fedyk, Prezes Forum ROT oraz Stanisław Rakoczy, Prezes OROT. Odbyła się także impreza „study tour” dla naszych partnerów z innych Regionów.

www.forumrot.pl



Jedno ze spotkań roboczych w trakcie FORUM ROT w woj.opolskim

Celem działalności Forum ROT jest wzajemna współpraca oraz wspieranie inicjatyw i wspólnych przedsięwzięć w zakresie:

- promocji turystyki i kreowania wizerunku turystycznego regionów oraz popularyzowania wiedzy związanej z problematyką rozwoju i promocji turystyki,
- wpływania na zmiany regulacji prawnych mogących mieć wpływ na rozwój turystyki i promocji,
- wspierania regionalnej i lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie turystyki i promocji,
- współpracy z organami rządowymi i samorządowymi w zakresie działań sprzyjających rozwojowi turystyki, integracji środowiska osób zainteresowanych rozwojem turystyki,
- działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy oraz projektów międzyregionalnych,
- wzajemnych szkoleń kadry ROT,
- budowania partnerstwa międzyregionalnego dla wsparcia samorządów, stowarzyszeń i przedsiębiorców,
- reprezentacji ROT wobec instytucji, organizacji, w tym właściwych ds. turystyki ministerstw, Polskiej Organizacji Turystycznej, Rady Turystyki przy Ministrze Gospodarki i innych,
- lobbingu i rzecznictwa na rzecz rozwoju turystyki.

WYBRANI PARTNERZY OROT

OROT prowadzi stałą współpracę z innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki w regionie, m.in. z lokalnymi oddziałami **PTTK, Kluczborsko-Oleską Lokalną Organizacją Turystyczną i Stowarzyszeniem Gmin Polskich Euroregionu Pradziad**.

Każdego roku OROT podpisuje porozumienie o współpracy z **Polską Organizacją Turystyczną (POT)**. W ramach współpracy obie organizacje wspólnie biorą udział w imprezach targowych w kraju i za granicą, na tzw. stoiskach narodowych, organizują imprezy regionalne, wydają specjalistyczne wydawnictwa w wielu językach.

W marcu 2003 r. powołano **Forum Informacji Turystycznej**, które działa jako zespół konsultacyjno-doradczy POT. Do głównych zadań Forum należy m.in. opracowywanie wspólnych strategii działania w dziedzinie informacji i promocji turystyki oraz integrowanie systemu informacji turystycznej w kraju, województwach, powiatach, gminach i regionach turystycznych.

Do pracy przy Forum Informacji Turystycznej, został powołany **Zespół Roboczy ds. Informacji Turystycznej**. W skład zespołu wchodzi przedstawiciele Regionalnych Organizacji Turystycznych. Czynny udział w pracach tego zespołu bierze przedstawiciel OROT – Dyrektor Piotr Mielec.

POT stworzył również portal „**Aktualności Turystyczne**”, który regularnie uzupełniany jest przez OROT aktualnymi informacjami z regionu.

Na zlecenie POT i przy ogromnym udziale ROT powstał obszerny dokument: „Marketingowa strategia Polski w sektorze turystycznym na lata 2008-2015”. OROT miała swój znaczny udział w tworzeniu tego dokumentu, m.in. poprzez „**Strategię rozwoju turystyki w województwie opolskim na lata 2007-2013**”.

UDZIAŁ W TARGACH W KRAJU I ZA GRANICĄ

Dynamika rozwoju oraz działalności OROT widoczna jest m.in. w ilości **impresz targowych**, podczas których promowano atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego oraz regionalną ofertę noclegową i gastronomiczną. W roku 2006 OROT uczestniczyła w 11 imprezach targowych, w 2007 roku w 12, a w roku 2008 aż w 15 imprezach targowych. OROT jest także patronem i współorganizatorem corocznych targów turystycznych „W stronę słońca” w Opolu.



„CZTERY PORY ROKU”, Wrocław



„W STRONĘ SŁOŃCA”, Opole



„TT WARSAW” 2008



„LATO 2008”, Warszawa

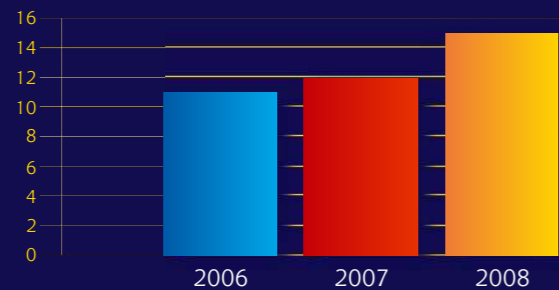


„TOUR SALON”, Poznań

TARGI KRAJOWE W 2008 ROKU

lutym – „INTOUREX” w Sosnowcu
marzec – „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja wiosenna)
kwiecień – „LATO” w Warszawie
maj – „W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu
wrzesień – „TT WARSAW” w Warszawie
październik – „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja jesienna)
październik – „TOUR SALON” w Poznaniu

Udział OROT
w imprezach targowych
w kraju i zagranicą
w latach 2006-2008



TARGI ZAGRANICZNE W 2008 ROKU

styczeń – „REGIONTOUR” w Brnie
styczeń – „REISENMARKT” w Dreźnie
lutym – „HOLIDAY WORLD” w Pradze
lutym – „C-B-R” w Monachium
lutym – „SALON DES VACANCES” w Brukseli (przekazanie materiałów)
marzec – „ITB” w Berlinie
wrzesień – „OTDYKH” w Moskwie
listopad – „TOURISTIC & CARAVANING” w Lipsku



„REGIONTOUR”, Brno



„REISENMARKT”, Drezno



„HOLIDAY WORLD”, Praga

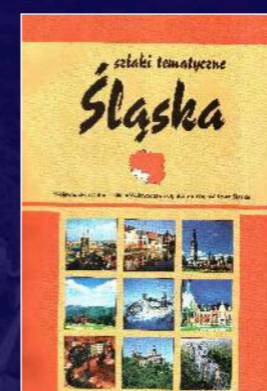
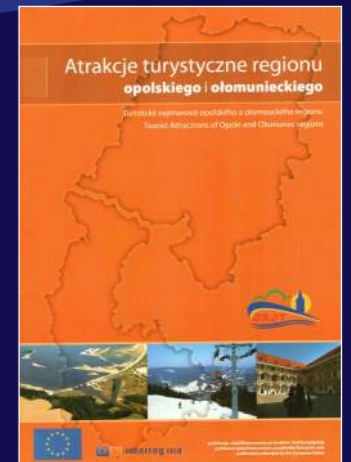


„C-B-R”, Monachium

WYDAWNICTWA OROT

Cele statutowe Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej realizowane są także przez szereg **wydawnictw sygnowanych marką OROT**. Zaliczają się do nich:

- **„ATRAKcje TURYSTYCZNE REGIONU OPOLSKIEGO I OŁOMUNIECKIEGO”** – wersja w j. polskim, czeskim i angielskim (publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach programu INTERREG III A POLSKA – CZECHY),
- **„ATRAKcje TURYSTYCZNE ŚLĄSKA OPOLSKIEGO”** – osobne wersje językowe – j. polski, j. niemiecki, j. angielski, j. czeski,
- **„SZLAKI TEMATYCZNE ŚLĄSKA”** (wspólne wydawnictwo Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i Śląskiej Organizacji Turystycznej w ramach współpracy makroregionalnej). Osobne wersje językowe – j. polski, j. angielski, j. niemiecki,
- **„ŚLĄSK. NAJWIĘKSZE ATRAKcje TURYSTYCZNE”** (wspólne wydawnictwo Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i Śląskiej Organizacji Turystycznej w ramach współpracy makroregionalnej). Osobne wersje językowe – j. polski, j. angielski, j. niemiecki, j. francuski, j. rosyjski,
- **Mapa „ATRAKcje TURYSTYCZNE REGIONU OPOLSKIEGO I OŁOMUNIECKIEGO”** (wspólne wydawnictwo z Krajem Ołomunieckim w ramach programu INTERREG III A POLSKA – CZECHY). Osobne wersje językowe – j. polski i j. czeski,
- **Mapy tematyczne** w trzech wersjach językowych (j. polski, j. angielski, j. niemiecki): **„Przyroda Śląska Opolskiego”** i **„Kultura ludowa Śląska Opolskiego”** wydane przez OROT oraz **„Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego”**, **„Turystyka Wiejska Śląska Opolskiego”**, **„Łowiectwo Śląska Opolskiego”**, **„Zabytki Śląska Opolskiego”** i **„Agroturystyka Śląska Opolskiego”** wydane we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

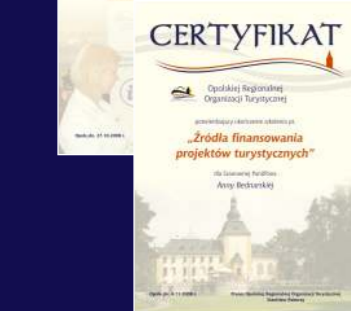


Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna promuje Opolszczyznę również poprzez artykuły sponsorowane zamieszczane na łamach wielu pism branżowych w kraju i za granicą, m.in. w: „Rynki Zagraniczne”, „TTG”, „Rynek Turystyczny”, „Wiadomości Turystyczne”, „Świat Podróże i Kultura”, „Urlaub in Polen”, dodatek turystyczny Gazety Wyborczej, „Aktualności Targowe”.

SZKOLENIA I KONKURSY



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna organizuje szkolenia od początku roku 2007. Cieszą się one dużym powodzeniem. Co roku OROT poszerza ofertę szkoleniową. Zajęcia prowadzą doświadczeni trenerzy z województwa i z kraju. Dla każdego z uczestników szkoleń organizowanych przez OROT przewidziane są specjalne certyfikaty ukończenia szkolenia. Pierwszeństwo udziału w szkoleniach mają członkowie OROT.



Liczne szkolenia skierowane do kadry menadżerskiej oraz szkolenia zawodowe dla pracowników branży turystycznej zorganizowane zostały w ramach projektu pt. „**Turystyka – Wspólna Sprawa**”. Tematem spotkań był rozwój umiejętności kluczowych dla podniesienia konkurencyjności podmiotów na rynku turystycznym oraz poprawa jakości usług.

Na innych szkoleniach omawiano podstawy funkcjonowania punktu informacji turystycznej („**Obsługa i Funkcjonowanie Informacji Turystycznej**”), a także dyskutowano o możliwościach założenia gospodarstwa agroturystycznego i o jego późniejszym działaniu („**Działalność w Zakresie Agroturystyki**”). Na szkoleniu „**Źródła Finansowania Projektów Turystycznych**” omawiano możliwości ubiegania się o różne formy dofinansowania projektów turystycznych, uwarunkowania prawne, zasady przyjmowania wniosków oraz korzyści i możliwości finansowe z tytułu dotacji.



Skarby Opolszczyzny - I miejsce

Od początku roku 2007 Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna była organizatorem wielu konkursów mających na celu promocję województwa opolskiego. Niektóre z nich, np. konkurs fotograficzny pt. „**Turystyczne Skarby Opolszczyzny**” a także konkurs na „**Najlepszy Artykuł Turystyczny o Opolszczyźnie**” odbywają się cyklicznie.



Skarby Opolszczyzny - I miejsce

„TURYSTYCZNE SKARBY OPOLSZCZYZNY”

Celem konkursu jest odkrywanie nowych miejsc i nieznanych zabytków kultury i przyrody Opolszczyzny, ich propagowanie w wydawnictwach i materiałach promocyjno-reklamowych realizowanych przez Organizatorów oraz gromadzenie i archiwizowanie dokumentacji fotograficznej regionu.

„NAJLEPSZY ARTYKUŁ TURYSTYCZNY O OPOLSZCZYŹNIE”

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego artykułu opisującego atrakcyjność i możliwości regionu Śląska Opolskiego w kilku kategoriach tematycznych, a także wytypowanie wysokiej jakości artykułów i reportaży, które przyczynią się do promocji turystycznej Opolszczyzny. Nagrodzone artykuły zostały opublikowane w Nowej Trybunie Opolskiej.

„OPOLSKA PAMIĄTKA”

Celem konkursu jest wyłonienie i popularyzacja najciekawszych pamiątek symbolizujących województwo opolskie, a także zachęcenie mieszkańców województwa do zaprezentowania naszego Regionu, poprzez wykonanie prac rękodzielniczych i innych, podkreślających lokalną specyfikę, oryginalną tradycję oraz walory turystyczne i ekologiczne.



Skarby Opolszczyzny - II miejsce

Paczków

STUDY TOUR I CZŁONKOSTWO W OROT

Imprezy „study tour” i „study press” są organizowane od początku istnienia OROT. Każdego roku biorą w nich udział liczni goście zarówno z Polski jak i z zagranicy. Poniżej przedstawiamy wybrane, najciekawsze wizyty studyjne:

STUDY TOUR OSÓB Z BRANŻY TURYSTYCZNEJ Z IZRAELA. Udział w imprezie wzięło ok. 21 osób. Grupą przebywała na Opolszczyźnie jeden dzień, a ich wizyta w naszym regionie była częścią podróży po całej Polsce. Podczas tego krótkiego pobytu goście zwiedzili Opole, zamek w Rogowie Opolskim, zamek w Mosznej oraz zamek w Kamieniu Śląskim.

STUDY TOUR DZIENNIKARZY Z BELGII. Impreza ta miała na celu promocję wśród Belgów najciekawszych atrakcji turystycznych regionu, prezentację oferty kulturowej (w szczególności zabytkowych zamków i pałaców) oraz kulinarnej – promocja polskiej kuchni regionalnej i ekologicznej, popularyzację tradycyjnych polskich potraw oraz prezentację najciekawszych restauracji, zajazdów, gospodarstw agroturystycznych specjalizujących się w kuchni tradycyjnej.

Study tour było przygotowane wspólnie z Dolnośląską Organizacją Turystyczną. Grupa zwiedzała zarówno Dolny Śląsk, jak i Śląsk Opolski. Podczas pobytu na terenie Opolszczyzny dziennikarze zwiedzili w pierwszym dniu pobytu Paczków, Otmuchów, Nysę, zamek w Mosznej oraz skorzystali z noclegu i oferty rekreacyjnej ośrodka Caritas „SKOWRONEK” w Głucholazach. Drugiego dnia zwiedzili Muzeum Paleontologiczne w Krasiejowie, miasto Opole wraz z Muzeum Wsi Opolskiej. Podczas pobytu w restauracji w Pustkowie mogli obserwować przygotowanie tradycyjnych, śląskich przysmaków.

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ CZŁONKIEM OROT?

- uczestnictwo w targach turystycznych w kraju i za granicą oraz w wybranych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach (zniżki),
- bezpłatny kolportaż materiałów promocyjnych gminy w kraju i za granicą (targi turystyczne, imprezy promocyjne, Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą),
- uczestnictwo w wydawnictwach OROT,
- wymiana informacji na temat ważnych wydarzeń o charakterze turystycznym, kulturalnym i sportowym,
- wsparcie w aplikowaniu o środki UE na projekty związane z promocją i turystyką,
- bezpłatne szkolenia dla członków OROT: agroturystyka, pozyskiwanie funduszy UE, informacja turystyczna i inne.

SKŁADKI CZŁONKOWSKIE:

- składka dla samorządów – 0,10 PLN/od 1-go mieszkańca/rok,
- składka dla firm – 100 PLN/rok,
- składka dla stowarzyszeń i osób prywatnych – 50 PLN/rok,
- składka dla hoteli – 7 PLN/miejsce noclegowe,
- składka dla innych obiektów noclegowych – 5 PLN/miejsce noclegowe.

