



Zapytanie ofertowe Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Przedmiotem zapytania ofertowego jest projekt graficzny i wykonanie materiałów promocyjnych Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, które są częścią składową realizowanego przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną zadania publicznego pn.: „Wsparcie procesu certyfikacji i rekomendacji Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego *Opolski Bifyj*” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w projektowaniu graficznym materiałów promocyjnych oraz ich wykonywaniu, czyli w świadczeniu usług tożsamyh lub podobnych do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego. Do oceny pod kątem kryteriów oceny ofert skierowane będą wyłącznie oferty wykonawców, którzy w ciągu ostatnich 5 lat, bądź jeśli okres działalności jest krótszy to w tym okresie, zrealizowali minimum 3 usługi obejmujące projekt graficzny materiałów promocyjnych oraz ich wykonanie, czyli usługi tożsame lub podobne do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego. Wraz z ofertą należy złożyć wykaz do tej pory zrealizowanych tożsamyh lub podobnych usług oraz referencje, oświadczenia lub innego rodzaju dokumenty potwierdzające wykonanie takich świadczeń.

Prosimy, aby złożona oferta dotyczyła wszystkich punktów zapytania i zawierała kompleksową wycenę zapytania ofertowego.

Pod uwagę będą brane tylko te oferty, które zakładają kompleksowe wykonanie przedmiotu zapytania, ze wszystkimi wymienionymi punktami.

Kompleksowa wycena powinna zawierać:

Lp.	Nazwa kosztu	Koszt jednostkowy	Koszt całkowity (brutto)
1.	Certyfikaty (dyplomy) – 20 sztuk		
2.	Tabliczki emaliowane – 40 sztuk		
3.	Naklejki – 200 sztuk		
4.	Karty dań w postaci ulotki stojącej DL – 1.200 sztuk		
5.	Ulotki – 20.000 sztuk		
6.	Koszt dostarczenia i wyładunku materiałów do biura Zamawiającego na terenie Opola		
Suma (brutto):			

I. Zadanie: PROJEKT I WYKONANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Zadaniem Wykonawcy będzie projekt graficzny oraz wykonanie materiałów promocyjnych Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj”, zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego harmonogramem. We wszystkich materiałach promocyjnych umieszczone muszą zostać pełna nazwa Szlaku: *Szlak Kulinarny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”* oraz jego logotyp (stanowi załącznik nr 1 do niniejszej oferty), a szata graficzna musi być spójna z logotypem. W wyjątkowych przypadkach, w których pełna nazwa Szlaku nie będzie rozmiarem adekwatna do danego materiału promocyjnego lub nie będzie



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna



Opolski Włók

Zadanie współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki
oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2016 roku

wizualnie korzystna, możliwe będzie użycie samego logotypu Szlaku. W takim przypadku ostateczną decyzję podejmie Zamawiający. Dodatkowo na wszystkich materiałach promocyjnych muszą znajdować się logotypy Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (stanowią załączniki nr 2 i 3 do niniejszej oferty) oraz informacja o współfinansowaniu zadania ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2016 roku. Minimalna wielkość logotypu Ministerstwa Sportu i Turystyki z liternictwem wynosi 10 mm rozpiętości ramion znaku graficznego, a wielkość czcionki znaku wynosi 1:9 części rozpiętości znaku graficznego. W przypadku emaliowanych tabliczek dopuszczone jest użycie logotypu Ministerstwa Sportu i Turystyki w wersji bez gradientu. „Księga standardów i system identyfikacji wizualnej dla Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej”, która szczegółowo określa wytyczne użytkownika logotypu, przekazana zostanie Wykonawcy w dniu podpisania umowy. Ponadto w wybranych przypadkach, o których decydować będzie Zamawiający, na materiałach promocyjnych znajdować będzie się logotyp marki visitopolskie.pl (załącznik nr 4 do niniejszej oferty). Wykonawca zobowiązany będzie do zastosowania wszystkich wizualnych wytycznych Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Zamawiającego. Treści znajdujące się w poszczególnych materiałach przygotowane zostaną przez Zamawiającego.

Szczegółowy opis materiałów promocyjnych:

1. **Certyfikaty** (dyplomy) formatu A4, w aluminiowej, srebrnej ramie formatu 30 cm x 40 cm ze szkłem, z możliwością zawieszenia i postawienia, według wspólnie z Zamawiającym ustalonego projektu – 20 sztuk;
2. **Tablice metalowe emaliowane** w rozmiarze A3, w kolorze, przeznaczone do montażu na elewacji za pomocą kołków, dopuszczalne jest zastosowanie logotypu Ministerstwa Sportu i Turystyki w wersji bez gradientu, według wspólnie z Zamawiającym ustalonego projektu – 40 sztuk;
3. **Naklejki** dwustronne w kolorze, na folii samoprzylepnej, matowej, białej, w rozmiarze A5, według wspólnie z Zamawiającym ustalonego projektu – 200 sztuk;
4. **Karty dań** zawierające m.in. tradycyjne dania regionalne serwowane w danym lokalu gastronomicznym, w formie ulotki stojącej DL klejonej, zadruk 4/0, papier 300 g/m, foliowane; szata graficzna kart dań oraz format będą dla wszystkich restauracji jednakowe, ale ich treść będzie się zmieniać adekwatnie do menu danego lokalu gastronomicznego (20 różnych treści), według wspólnie z Zamawiającym ustalonego projektu – 1.200 sztuk (po 60 sztuk o jednakowej treści);
5. **Ulotki** w formacie A4 do DL w C, dwustronne, zadruk 4/4, papier kreda mat 135 g/m, w treści ulotki poza tekstami i logotypami znajdować będą się zdjęcia – zostaną podane i dostarczone przez Zamawiającego, według wspólnie z Zamawiającym ustalonego projektu – 20.000 sztuk.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Zadanie współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki
oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2016 roku

II. Zadanie: DOSTARCZENIE I WYŁADUNEK MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DO BIURA ZAMAWIAJĄCEGO

Gotowe materiały promocyjne Wykonawca prześle Zamawiającemu do dnia 30 września 2016 r. (piątek) na adres :

*Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
ul. Żeromskiego 3
45-053 Opole*

Wykonawca przekazuje Zamawiającemu dzieło tj. materiały promocyjne w odpowiedniej ilości sztuk, zapakowanych w zbiorcze opakowania, uniemożliwiające rozerwanie podczas przenoszenia i transportu, zabezpieczające zawartość przed zabrudzeniem. Na zbiorczym opakowaniu należy nakleić etykietę z podaniem rodzaju materiału promocyjnego i ilości sztuk w opakowaniu. Transport materiałów promocyjnych i wyładunek na wskazana miejsce: dostawa jednorazowa na terenie miasta Opola w godzinach pracy OROT, tj. 8.00-16.00 od poniedziałku do piątku. W każdym przypadku wykonane dzieło należy dostarczyć po wcześniejszym ustaleniu konkretnego terminu i godziny dostawy.

W razie widocznych uszkodzeń stwierdzonych w przedmiocie zamówienia Wykonawca ma 5 dni roboczych na ich usunięcie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego nowego, wolnego od uszkodzeń materiału.

III. Informacje dodatkowe:

1. W przypadku braku akceptacji projektów graficznych materiałów promocyjnych, Zamawiający wymaga poprawy stwierdzonych wad i uwzględnienia uwag w ciągu 2 dni roboczych. Propozycje projektów graficznych przekazywane będą na adres e-mail osoby wyznaczonej do kontaktu z Wykonawcą w terminie oznaczonym w harmonogramie. Wszelkie zmiany w zatwierdzonym przez Zamawiającego harmonogramie prac mogą być dokonane tylko po konsultacji i akceptacji Zamawiającego.
2. Przesyłanie projektu do akceptacji musi nastąpić w dzień roboczy w godzinach od 8:00 do 14:00. Jeżeli Wykonawca wyśle projekt po godzinie 14:00 lub w weekend, czas będzie liczony od następnego dnia roboczego od godziny 8:00. Zamawiający ma 3 dni robocze na sprawdzenie przesłanych projektów materiałów promocyjnych i odesłanie ewentualnych uwag, do których Wykonawca musi się zastosować.
3. Zamawiający prześle wszystkie potrzebne logotypy, treści oraz zdjęcia, które mają znajdować się na materiałach promocyjnych w terminie do 14 dni roboczych od podpisania umowy, z zastrzeżeniem, iż w toku prac nad materiałami mogą być dokonywane zmiany tekstów i zdjęć. Wykonawca dokona łamania i składu treści na materiałach promocyjnych oraz korekty dostarczonych przez Zamawiającego zdjęć (m.in. wykadrowanie, ostrość nasycenie barw).
4. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie opracowania graficznego, a także będzie musiał uzyskać

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

