



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2014 ROKU

1. Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą:

- luty 2014 r. – „HOLIDAY WORLD” w Pradze (Republika Czeska),
- luty/marzec 2014 r. – „UTAZAS” w Budapeszcie (Węgry),
- marzec 2014 r. – „ITB” w Berlinie (Niemcy),
- marzec 2014 r. – „INFOTOUR” w Hradec Kralove (Republika Czeska),
- marzec 2014 r. – „GLOB” w Katowicach,
- maj 2014 r. – „W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu,
- maj 2014 r. – „PIKNIK EUROPEJSKI” w Opolu,
- maj 2014 r. – „MIĘDZYNARODOWA TURYSTYCZNA MAJÓWKA” we Wrocławiu,
- wrzesień 2014 r. – „DNI POLSKIEJ KULTURY I GASTRONOMII” w Pradze,
- wrzesień 2014 r. – „MIKSER REGIONALNY” w Łodzi.
- październik 2014 r. – „TOUR SALON” w Poznaniu.

Działalność targowa Stowarzyszenia była oparta na promocji województwa opolskiego m.in. w sąsiednich województwach, promując w szczególności szlaki rowerowe, piesze, spływy kajakowe oraz największe atrakcje turystyczne. Po raz pierwszy OROT brał udział w imprezach plenerowych w Łodzi (ul. Piotrkowska) i czeskiej Pradze, gdzie oferta Opolszczyzny spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem. Ponadto w związku



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

z pozytywnymi wrażeniami odebranymi w 2013 r. po węgierskich targach „UTAZAS”, OROT ponownie zaprezentował walory województwa podczas tej zagranicznej imprezy wystawienniczej. W trakcie większości targów stoisko województwa opolskiego było wzbogacone (jednocześnie bądź wymiennie) ofertą warsztatów malowania Opolskiej Porcelany, prowadzonych przez „Cepelię Opolską”, jak również warsztatów paleontologicznych prowadzonych przez „JuraPark” w Krasiejowie. Oferta turystyczna województwa opolskiego prezentowana podczas najważniejszych imprez wystawienniczych wzbogacona była o wydawnictwo „Visitopolskie – katalog produktów turystycznych” - pierwsze w Regionie wydawnictwo zawierające gotowe pakiety turystyczne stworzone z myślą o najbardziej wymagających klientach. Niezależnie od organizacji wystawiennictwa województwa opolskiego na targach w kraju i za granicą, OROT przekazywał materiały informacyjno – promocyjne na inne imprezy turystyczne organizowane przez UMWO i innych partnerów.

2. Wydawnictwa:

- **„Przewodnik turystyczny po województwie opolskim”** w języku angielskim, czeskim i niemieckim, nakład 3 000 egzemplarzy;
- Folder **„Opolskie smaki”** nr 1: *28 przepisów krajów Unii Europejskiej*, nakład 10 000 egzemplarzy;
- Folder **„Opolskie smaki”** nr 2: *Boże Narodzenie*, nakład 10 000 egzemplarzy.

3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej:

- **Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007 – 2013** (poddziałanie 1.4.2): **„Opolskie kwitnące muzycznie III”** (partnerem wiodącym jest Urząd Marszałkowski



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Opolskiego, partnerami wspierającymi są: OROT, 14 samorządów powiatowych, gminnych oraz instytucji samorządowych). W ramach projektu w 2014 roku OROT wydała dwa z czterech numerów folderu „Opolskie smaki”: „28 przepisów krajów Unii Europejskiej” oraz „Boże Narodzenie”. Pozostałe dwa foldery: „Opolskie nieznanne” oraz „Smaki i aromaty dzieciństwa” zostaną wydane w 2015 roku. W ramach projektu będzie sfinansowany udział i promocja województwa opolskiego na targach turystycznych „Holiday World” w Pradze oraz „ITB” w Berlinie.

- **Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 - 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska: *Badania ruchu turystycznego na pograniczu polsko – czeskim szansą na profesjonalizację wspólnej oferty Regionów.*** Realizacja projektu zakończyła się w 2012 roku. Rozliczenie finansowe zadania trwało do końca 2014 roku (ok. 1,5 roku oczekiwania na przekazanie dofinansowania 85% wartości projektu, ok. 2 lat oczekiwania na przekazanie dofinansowania dalszych 10% wartości projektu).
- **Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2014 - 2020 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska:** W 2014 roku przygotowane zostały fiszki do dwóch projektów flagowych:
 1. **„Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim”.** Celem generalnym projektu jest poprawa dostępności zasobów przyrodniczych i kulturowych pogranicza polsko – czeskiego przez skoordynowany rozwój sieci transgranicznych tras rowerowych. **Budżet całkowity Projektu:** 740 985,00 EURO, w tym 629 837,00 EURO dofinansowania EFRR, **Budżet OROT:** 94 775,00 EURO, w tym 80 559,00 EURO dofinansowania EFRR; Realizacja: lata 2016-2017.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

2. „Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”.

Celem nadrzędnym projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia na obszarze wsparcia w obiektach dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz w turystyce poprzez pełniejszą informację i dostępność produktów turystycznych wśród osób odwiedzających i zamieszkujących polsko – czeskie pogranicze, podniesienie jakości świadczonych usług w tych obiektach i pełniejszą promocję z uwzględnieniem historycznej, wielokulturowej i przyrodniczej specyfiki obszaru. **Budżet całkowity projektu:** 4 718 655,00 EURO, w tym 4 010 856,25 EURO dofinansowania EFRR, **Budżet OROT:** 631 380,00 EURO, w tym 536 672,50 EURO dofinansowania EFRR; Realizacja: lata 2016-2019.

4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz aplikacja z innych źródeł:

- Otrzymanie funduszy w ramach dotacji UMWO w zakresie promowania walorów turystycznych regionu na projekt pn.: **„Promocja walorów turystycznych oraz prezentacja oferty turystycznej Województwa Opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych”** – wartość dofinansowania: 4 500,00 PLN;
- Otrzymanie funduszy w ramach dotacji UMWO w zakresie promowania walorów turystycznych regionu na projekt pn.: **„Przewodnik turystyczny po województwie opolskim”** w wersji angielskiej, czeskiej i niemieckiej – wartość dofinansowania: 15 000,00 PLN;



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- Otrzymanie funduszy w ramach dotacji „Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich”. OROT podpisał umowę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego na organizację stoiska promocyjnego województwa opolskiego w trakcie targów turystycznych ITB Berlin 2014 – kwota dofinansowania 53 874,00 PLN;
- **Otrzymanie funduszy w ramach Grantu przyznanego przez Narodowy Bank Polski na projekt pn.: „Mój pomysł na biznes turystyczny”.** Został zrealizowany konkurs skierowany do uczniów szkół średnich z terenu województwa opolskiego, którzy przygotowali własny pomysł na prowadzenie działalności gospodarczej w sektorze turystyki na terenie województwa opolskiego. W ramach konkursu zostały przeprowadzone warsztaty i szkolenia dla uczniów. Zwycięzcy (uczniowie oraz szkoły) otrzymali cenne nagrody rzeczowe. Konkurs był zrealizowany wspólnie z *Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny w Opolu*. Projekt otrzymał dofinansowanie: 15 044,00 PLN;

5. Pozyskanie nowych członków OROT:

Władze OROT w roku 2014, tak jak i w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z wieloma instytucjami, firmami oraz władzami gmin i powiatów, zmierzające do zwiększenia ilości członków Stowarzyszenia. Rozmowy przyniosły konkretne rezultaty, do OROT przyjęto nowych członków:

- Moszna Zamek Sp. z o.o. w Mosznej,
- Centrum Restauracyjno-Hotelowe „FLORRES” z Pawłowiczek,
- Usługi Komunalne Spółka z o.o. z Głubczyc,
- Galeria Sztuki Współczesnej z Opola,
- Studio Wideo WAWETV z Opola,
- Stowarzyszenie KLUB TURYSTYKI POPULARNEJ „SZAROTKA” z Nysy,



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- IMPEL Security Polska Sp. z o.o. z Wrocławia,
- Park Miniatur z Olszowej,
- oraz 16 członków indywidualnych.

6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną:

- Jak co roku zostało podpisane „Porozumienie o Współpracy pomiędzy POT i OROT na rok 2014”, które skupiło się głównie na działaniach promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim jak i regionalnym w ramach projektu „Promujmy Polskę razem”. Podczas jednego z działań projektu, pn.: **„Bajkowy urlop w Polsce”** było przeprowadzenie przez POT kampanii billboardowej w całym kraju (czerwiec – wrzesień 2014 r.) z wykorzystaniem 16 wybranych przez internautów zdjęć z każdego regionu (każde prezentujące inscenizację – bajkę z danego regionu). Celem tego wielkiego przedsięwzięcia była promocja turystycznych atrakcji Polski w kraju i za granicą. Polska promowana była, jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania. Województwo opolskie prezentowało się z motywem Królowej Śnieżki stojącej na tle Zamku w Mosznej. W ramach opolskiej edycji kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, zorganizowano również konferencję w Hotelu „Szara Willa”, podczas której podsumowano założenia oraz zrealizowane cele projektu „Promujmy Polskę Razem”. Polską Organizację Turystyczną reprezentował m.in. Wiceprezes - Pan Bartłomiej Walas. Natomiast województwo opolskie reprezentowała Członkini Zarządu Województwa Opolskiego - Pani Barbara Kamińska.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- **Cykl szkoleń pt. „Jak przygotować się do przyjęcia turystów z rynków: chińskiego, japońskiego i indyjskiego?”**, organizowanych w ramach *Projektu 6.3. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Lubię Polskę”*;
- Uczestnictwo w naradach cyklicznych POT-ROT;
- Uczestnictwo OROT w roli obserwatora w posiedzeniach „Konsorcjum Szlaków Kulinarnych Polskiej Organizacji Turystycznej”.

7. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego:

Od czasu powstania, OROT wypracowała sobie silną pozycję w Regionie, przez co stała się spoiwem dla branży turystycznej w województwie opolskim. W 2014 roku, tak jak w latach poprzednich, współpracowaliśmy bardzo blisko z Samorządem Województwa Opolskiego – głównym regionalnym partnerem, w tym z Departamentem Kultury, Sportu i Turystyki UMWO, Departamentem Promocji i Współpracy z Zagranicą UMWO, Departamentem Programów Operacyjnych UMWO czy Departamentem Rolnictwa UMWO, otrzymując wydatne wsparcie i realizując z powodzeniem wiele przedsięwzięć (m.in. promocja podczas imprez targowych i wystawienniczych, wydawnictwa).

8. Współpraca OROT na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym:

- Współpraca z **Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej** (14 biur) na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego i czeskiego. Współpraca polegała przede wszystkim na przekazywaniu materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów i kontrahentów oraz przesyłaniu informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim;

- Współpraca z **Towarzystwem Społeczno-Kulturalnym Niemców na Śląsku Opolskim**, dotycząca przekazania przez OROT fotografii, do których OROT ma prawa autorskie, na cele wydawnictwa „Opolskie dla seniora”;
- Dalsza aktywna działalność OROT w ramach w ramach **„Forum ROT”** ;
- Kontynuacja współpracy w ramach **„Makroregionu Śląsk”** – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna (wspólne stoiska na targach turystycznych, wydawnictwa, wymiana doświadczeń, itp.);
- Współpraca z **Zespołem Szkół Zawodowych** nr 4 im. Bronisława Koraszewskiego przy ul. Hallera 4 w Opolu (kierunek turystyka i hotelarstwo) związana z organizowaniem przez Szkołę konkursów o tematyce turystycznej (uczestnictwo w kapitule konkursowej) oraz prowadzeniem przez Dyrektora OROT wykładów otwartych dla uczniów szkoły;
- Kontynuacja współpracy z **Krajem Kralovohradeckim oraz stowarzyszeniem KUKS** (Republika Czeska);
- Kontynuacja współpracy z **Klastrem Turystycznym Kraju Morawsko – Śląskiego KLACR o.s.** (Republika Czeska).

9. Konkursy oraz wydarzenia:

- Jak co roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna była współorganizatorem Międzynarodowych Targów Turystycznych **„W stronę Słońca”** (16-18.05.2014 r.), które odbywają się na opolskim Rynku,



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- **„Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT 2014”**. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną już po raz piąty. Zwycięzcami konkursu zostali:
 1. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Opolu za produkt pn.: „Wieża Piastowska w Opolu”,
 2. Muzeum Śląska Opolskiego w Opolu za produkt pn.: „Kamienica Czynszowa. Wnętrza mieszczańskie z lat 1890 – 1945”,
 3. Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak za produkt „Odpochnij na Stobrawskim Zielonym Szlaku”,
 4. Dzika Chata za produkt pn. „Dzika Chata – zintegrowane organizowanie aktywnego wypoczynku w Dolinie Małej Panwi”,
 5. Muzeum Gazownictwa w Paczkowie za produkt pn.: „Muzeum Gazownictwa w Paczkowie”.Kapituła Konkursu wyłoniła również JuraPark w Krasiejowie, który reprezentował Opolszczyznę w walce o „Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”.
- Podczas targów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu uhonorowano Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej w kategorii **„Najlepszy Produkt Turystyczny”** członka Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie (JuraPark w Krasiejowie).
- **„Konkursu na najlepszą Informację Turystyczną”**. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej działające w strukturach OROT otrzymało II miejsce, w konkursie organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną na „Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce” w kategorii czterech gwiazdek;



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- **Konkurs „Opolska Marka 2013”.** OROT otrzymała statuetkę *OPOLSKA MARKA 2013* w kategorii Produkt promujący region za „VisitOpolskie – katalog produktów turystycznych”. Dzięki pozyskanemu dofinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wydała profesjonalny katalog, który poprzez zamieszczoną w nim bogatą ofertę, pokazuje różnorodność walorów i atrakcji turystycznych, umożliwiającą spędzenie niezapomnianych chwil w województwie opolskim.
- Z inicjatywy Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Forum ROT wystosowało pismo do **Ministra Infrastruktury i Rozwoju** Pani Elżbiety Bieńkowskiej, które dotyczyło problemu, który istniejącego w większości organizacji pozarządowych w Polsce, a wiąże się z praktycznym uniemożliwieniem uczestnictwa "Trzeciego Sektora" w partycypacji środków przeznaczonych na rozwój obszarów przygranicznych. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych skierowało pismo do Wiceprezesa Rady Ministrów z prośbą o podjęcie działań, mających na celu rozwiązanie tego problemu i poprzez wprowadzenie zaliczkowania realizacji projektów transgranicznych, umożliwienie stowarzyszeniom uczestnictwo w naborach konkursowych w ramach Programów Operacyjnych Współpracy Transgranicznej (Europejska Współpraca Terytorialna).

10. Imprezy z cyklu „Study Tour”:

- Organizacja imprezy „study tour” w województwie opolskim dla niemieckiej telewizji „Deutsche Welle” w terminie 4-5.06.2014 r.; Ekipa telewizyjna nakręciła program o Opolu i województwie opolskim, który został wyemitowany w magazynie "Euromaxx -



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

życie i kultura w Europie" (wersja angielska i niemiecka). W magazynie raz w tygodniu przedstawiany jest jeden z regionów Europy specjalnie na życzenie widzów. Warto nadmienić, iż propozycję nakręcenia programu o Opolu i Województwie Opolskim złożył widz z Indii. Tematem przewodnim były atrakcje turystyczne województwa ze szczególnym naciskiem na Opole, Nysę, Górę Św. Anny oraz Zamek w Mosznej.

- Organizacja imprezy „study tour” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Ukrainy w terminie 27.08. – 01.09.2014 r. Dziennikarze reprezentowali jedną z największych komercyjnych telewizji: TV 1+1 oraz czasopisma dla kobiet. Tematem przewodnim były opolskie Zamki i Pałace oraz zabytki i kultura Regionu.

11. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim:

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w celu zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej przeprowadziła już po raz piąty (we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną) proces ich certyfikacji. W maju 2014 roku została ogłoszona możliwość poddania się certyfikacji (dla nowych punktów, oraz dla już certyfikowanych chcących podnieść kategorię). W dniach od 5 do 18 czerwca 2014 r. Regionalna Komisja Certyfikacyjna odwiedziła i skontrolowała 12 zgłoszonych do certyfikacji punktów Informacji Turystycznej w Województwie Opolskim:

- Punkt Informacji Turystycznej w Turawie
- Centrum Informacji Turystycznej w Głucholazach
- Punkt Informacji Turystycznej w Brzegu
- Punkt Informacji Turystycznej w Pokoju



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- Punkt Informacji Turystycznej w Oleśnie
- Punkt Informacji Turystycznej Gminy Leśnica
- Punkt Informacji Turystycznej w Jemielnicy
- Miejską Informację Turystyczną w Opolu
- Punkt Informacyjny -Turystyczny w Nysie
- Centrum Informacji Turystycznej w Kamieniu Śląskim
- Punkt Informacji Turystycznej w Szkolnym Schronisku Młodzieżowym „Dąbrówka” w Prudniku
- Punkt Informacji Turystycznej w Wieszczyńce – filii SSM „Dąbrówka” w Prudniku
- Punkt Informacji Turystycznej w Głubczycach
- Opolskie Centrum Informacji Turystycznej w Opolu

W dniu 18 czerwca 2014 r. w siedzibie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbyło się posiedzenie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej. Podczas posiedzenia na podstawie wcześniejszych kontroli Komisja ustaliła co następuje:

1. Nowo powstały punkt Informacji Turystycznej w Wieszczyńce – filii Szkolnego Schroniska Młodzieżowego w Prudniku otrzymuje warunkowo 2 gwiazdki na dwa miesiące tj. do końca sierpnia 2014. Warunkiem ich utrzymania jest uzupełnienie zauważonych braków: Tabliczka z informacją o punkcie Informacji Turystycznej – stały napis nad wejściem; Gablotka z informacjami przydatnymi turystom podczas zamknięcia punktu IT m.in. z wykazem punktów Informacji Turystycznej w regionie oraz pobliską bazą noclegową i gastronomiczną; uzupełnienie punktu o stojak na materiały. Warunki zostały wypełnione.
2. Punkt Informacji Turystycznej w Turawie otrzymuje 2 gwiazdki z zaleceniem remontu chodnika prowadzącego do punktu oraz utworzenia zadaszania nad zewnętrznym Infokioskiem.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

3. Punkt Informacji Turystycznej działający w Szkolnym Schronisku Młodzieżowym w Prudniku otrzymuje 4 gwiazdki spełniając wszystkie potrzebne kryteria certyfikacji.
4. W pozostałych punktach Informacji Turystycznej ilość przyznanych gwiazdek pozostaje bez zmian:
 - Centrum Informacji Turystycznej w Głuchołazach**
 - Punkt Informacji Turystycznej w Brzegu**
 - Punkt Informacji Turystycznej w Pokoju*
 - Punkt Informacji Turystycznej w Oleśnie*
 - Punkt Informacji Turystycznej Gminy Leśnica**
 - Punkt Informacji Turystycznej w Jemielnicy**
 - Miejską Informację Turystyczną w Opolu****
 - Punkt Informacyjno-Turystyczny w Nysie****
 - Centrum Informacji Turystycznej w Kamieniu Śląskim**
 - Punkt Informacji Turystycznej w Głubczycach**
 - Opolskie Centrum Informacji Turystycznej w Opolu****

12. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT:

Koło działa od 2012 roku, w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, jako wydzielona jednostka organizacyjna, koordynująca działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno – krajoznawczym, a także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Po zmianach w prawodawstwie polskim, dotyczących „uwolnienia zawodu przewodnika turystycznego i pilota wycieczek”, niezbędna była całkowicie nowa formuła działalności Koła. Od roku 2014 członkowie Koła spotykają się systematycznie za każdym razem w innej lokalizacji (obiekt noclegowy, gastronomiczny lub atrakcja turystyczna).



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Każde posiedzenie jest powiązane ze zwiedzaniem i zapoznaniem się z ofertą firm turystycznych działających na terenie województwa opolskiego. W 2014 roku odbyły się trzy zebrania Koła przewodników turystycznych i pilotów wycieczek OROT. Pierwsze spotkanie odbyło się 13.03.2014 r. w Hotelu „Szara Willa”. Na spotkaniu wybrano opiekuna koła, którym został Pan Krzysztof Adamski oraz wybrano propozycję logo. Ustalono również zakres działania na rok 2014 oraz zasady funkcjonowania Koła. Drugie spotkanie odbyło się 08.05.2014 r. w Hotelu „Festival”. Głównym tematem spotkania było ustalenie miejsc, które należałoby zwiedzić. Trzecie spotkanie miało miejsce 09.12.2014 r. w Hotelu „DeSilva”. Na spotkaniu podsumowano działalność Koła za rok 2014, a także dyskutowano o planach na rok następny. W 2014 roku udało się zaprojektować logo oraz wzór wizytówek Koła przewodników. Podjęto również decyzję o stworzeniu odznaki koła, która powinna być gotowa w 2015 r. Zaktualizowano dane członków koła pod kątem języka w którym mogą oprowadzać turystów co znacznie ułatwia kontakt i wybór z wybranym przewodnikiem. Pracownicy biura OROT stworzyli profil Koła na portalu społecznościowym facebook i byli w stałym kontakcie z członkami Koła polegającym między innymi na przekazywaniu osobom zainteresowanym kontaktu do przewodników zrzeszonych w ww. Kole. Liczba członków Koła w stosunku do roku 2013 wzrosła o ponad 66% i w roku 2014 kształtuje się na poziomie 25 osób. We wszystkich nowych wydawnictwach OROT zamieszczana była informacja dotycząca Koła. Działania te spowodowały bardzo duży wzrost zainteresowania członkostwem i uczestnictwem w pracach Koła.

13. Klaster Turystyczny „VisitOpolskie”:

Do tej pory w ramach działalności Klastra wydana została oferta turystyczna województwa opolskiego w ramach Katalogu Produktów Turystycznych „VisitOpolskie” tylko w języku polskim oraz Katalog w wersji niemieckiej na płytach CD (wybrane oferty z katalogu „polskiego”).



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

14. Praktyki i staże w OROT:

W 2014 roku w Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbywały się staże i praktyki osób z następujących szkół średnich/uczelnii wyższych: Uniwersytetu Opolskiego, Politechniki Opolskiej, Uniwersytetu w Mainz (Moguncja – Niemcy), Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Strzelcach Opolskich, Zespołu Szkół Zawodowych nr 4 im. Bronisława Koraszewskiego w Opolu. Uczestnicy mieli okazję poznać zasady funkcjonowania OROT, zasady promocji atrakcji turystycznych Regionu oraz branżę turystyczną województwa opolskiego.

15. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej oraz portal Visitopolskie.pl:

W ramach swojej działalności Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna nadal prowadziła Opolskie Centrum Informacji Turystycznej, które cały czas pełni zarówno funkcję centralnej jednostki zajmującej się informacją turystyczną i działaniami promującymi region jako całość, ale także jest miejscem, gdzie uzyskać można informacje, czy materiały szczegółowe z praktycznie większości terenu naszego województwa.

Ważnym akcentem działalności Centrum była bieżąca aktualizacja regionalnego portalu turystycznego www.visitopolskie.pl. Aktualizacji podlegała nie tylko baza noclegowo-gastronomiczna, znajdująca się na portalu, ale także kalendarium wydarzeń, bieżące Aktualności z dziedziny turystyki w regionie, a także wszystkie inne kategorie informacji, zawarte na portalu. Tym samym portal był i jest najpełniejszym i najbardziej aktualnym źródłem informacji dla osób odwiedzających województwo opolskie, bądź to w celach turystycznych, ale też biznesowych, szkoleniowych, rodzinnych, itp. Co ważne, portal internetowy VisitOpolskie.pl od początku posiadał swoje konto na portalach społecznościowych, gdzie na bieżąco prezentowane były



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

najważniejsze informacje dotyczące wydarzeń turystycznych, kulturalnych, czy sportowych, odbywających się w województwie opolskim w 2014 roku.