



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
OPOLSKIEJ REGIONALNEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
w 2013 roku**



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

1. Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą:

- styczeń 2013 r. - „REGIONTOUR” w Brnie (Republika Czeska),
- luty 2013 r. - „HOLIDAY WORLD” w Pradze (Republika Czeska),
- luty/marzec 2013 r. - „UTAZAS” w Budapeszcie (Węgry),
- marzec 2013 r. - „ITB” w Berlinie (Niemcy),
- marzec 2013 r. - „INFOTOUR” w Hradec Kralove (Republika Czeska),
- marzec 2013 r. - „GLOB” w Katowicach,
- kwiecień 2013 r. - „MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI” w Kielcach,
- maj 2013 r. - „TOURTEC” w Jeleniej Górze,
- maj 2013 r. - „W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu,
- wrzesień 2013 r. - „PIKNIK Z FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI” w Opolu,
- październik 2013 r. - „TOUR SALON” w Poznaniu.

Działalność wystawiennicza i targowa, podobnie do lat ubiegłych, oparta była na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas najważniejszych i największych imprez krajowych (Poznań), imprez w sąsiednich województwach ze względu na duże zainteresowanie ofertą Opolszczyzny (Jelenia Góra, Katowice);
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego w Republice Czeskiej i w Niemczech (najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających nasz Region, według badań ruchu turystycznego przeprowadzonych przez OROT, pochodzi właśnie z tych krajów) oraz na Węgrzech.
- prezentacji wydawnictwa „VisitOpolskie – katalog produktów turystycznych”
- niezależenie od organizacji wystawiennictwa województwa opolskiego na targach w kraju i za granicą, OROT przekazywać będzie materiały informacyjno – promocyjne na inne imprezy turystyczne organizowane przez UMWO i innych partnerów.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

2. Wydawnictwa:

- **Przygotowanie wybranych ofert z „Katalogu Produktów VisitOpolskie” w wersji niemieckiej na płyty CD (głównie promocja w trakcie targów ITB Berlin 2013), nakład 500 szt.,**
- **Folder promujący turystykę wodną, nakład 10 000 egzemplarzy, wydany w ramach wspólnego projektu z „Revitalizace KUKS” z Hradec Kralove (Republika Czeska),**
- **Folder pn. „Kobieta w podróży”, nakład 10 000 egzemplarzy, wydany w ramach wspólnego projektu z „Revitalizace KUKS” z Hradec Kralove (Republika Czeska),**
- **Folder „Działalność OROT w latach 2003 – 2013”, nakład 500 szt.**

3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej

- **Program Operacyjny Kapitał Ludzki (poddziałanie 8.1.1): *Przewodnik Turystyczny Terenowy po województwie opolskim II*.** Projekt ukończyło 60 uczestników, z których część przystąpiła do egzaminu państwowego na „Przewodnika turystycznego terenowego po obszarze województwa opolskiego”, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego.
- **Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007 – 2013 (poddziałanie 1.4.2): „Opolskie kwitnące muzycznie”** (partnerem wiodącym projektu był Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, a partnerami wspierającymi: OROT i Miasto Opole). W ramach projektu została całkowicie przebudowana i rozbudowana strona internetowa **VisitOpolskie.pl**, przygotowano aplikację służącą tworzeniu, publikacji i kolportażu newslettera turystycznego w języku polskim i angielskim. Dzięki wsparciu w ramach funduszy Unii Europejskiej, baza danych strony VisitOpolskie została przetłumaczona dodatkowo na jęz. francuski i rosyjski. Jest to odpowiedź na coraz większe zainteresowanie turystów z tych krajów województwem opolskim. Dodatkowo powstała wersja strony dla osób słabo



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

widzących i niedowidzących. Strona została także unowocześniona w taki sposób, aby odpowiadać aktualnym standardom, poprzez przystosowanie jej do korzystania poprzez urządzenia mobilne: tablet, smart phone itp. Dodatkowym profitem realizacji projektu przez OROT jest zapoczątkowanie wydawania newslettera turystycznego, który jest rozsyłany do odbiorców w kraju i za granicą. Newsletter zawiera informacje dotyczące najważniejszych wydarzeń turystycznych w województwie opolskim, co z pewnością wpływa na jeszcze lepszą promocję województwa, jak i zwiększenie świadomości oraz wiedzy o Opolszczyźnie.

- **Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 - 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska: *Badania ruchu turystycznego na pograniczu polsko – czeskim szansą na profesjonalizację wspólnej oferty Regionów***. Wnioskodawcą była Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, a partnerami: Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny w Opolu oraz Klaster Turystyczny Kraju Morawsko-Śląskiego KLACR o.s. z Ostrawy. Realizacja merytoryczna projektu została zakończona w 2012 roku. Złożenie wniosku o refundację środków nastąpiło w styczniu 2013 roku, a ostateczne rozliczenie projektu nastąpi do końca 2014 roku.

4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz aplikacja z innych źródeł:

- Projekt złożony w ramach dotacji UMWO w zakresie promowania walorów turystycznych regionu pn.: **„Promocja walorów turystycznych oraz prezentacja oferty turystycznej Województwa Opolskiego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych”** – projekt otrzymał dofinansowanie w kwocie 29 000 zł brutto;
- Projekt złożony w ramach dotacji UMWO na tzw. małe granty pn. **„Organizacja Kongresu Turystycznego *Wielokulturowość w Turystyce*”** – projekt otrzymał dofinansowanie w kwocie 3 000 zł brutto.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- Umowa z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego, w ramach „Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich”, na organizację stoiska promocyjnego województwa opolskiego w trakcie targów turystycznych ITB Berlin 2013 – kwota 54 000 zł brutto.

5. Pozyskanie nowych członków OROT

Władze OROT w roku 2013, tak jak i w latach poprzednich, podjęły rozmowy z władzami gmin i powiatów, na temat ściślejszego niż do tej pory współuczestnictwa we wspólnych działaniach promocyjnych na rzecz Regionu, w tym proponowano członkostwo w OROT.

W 2013 roku Dyrektor OROT – Piotr Mielec odbył szereg spotkań w sprawie członkostwa w Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:

- Starostwo Powiatowe w Krapkowicach,
- Gmina Dąbrowa,
- Gmina Dobrzeń Wlk.,
- Gmina Komprachcice,
- Gmina Łubniany,
- Gmina Niemodlin,
- Gmina Olesno,
- Gmina Ozimek,
- Gmina Pruszków,
- Gmina Tarnów Opolski,
- Gmina Tułowice,
- Gmina Wilków.

Niezależnie od tego, propozycja członkostwa w OROT była składana także innym podmiotom: firmom, stowarzyszeniom, szkołom, itp. W 2013 roku przyjęto w poczet OROT 16 nowych członków:

- Powiat Krapkowicki,

- Gmina Olesno,



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- *Stowarzyszenie „Wielkie Księstwo Turawskie”*,
- *Komunikator Public Relations Radosław Pietruszewski*,
- *BUT Biuro Usług Turystycznych*,
- *2BA Agnieszka Nowak*,
- *Hotel Zaodrże Sp. z o.o.*,
- *O.W. „Kormoran” w Turawie*,
- *Marcin Nowak*,
- *Wojciech Zulski*,
- *„Agro – dom” Surowina Sp. z o. o. ,*
- *„TeraTour” Teresa Stańczyk – Bednarz*,
- *Zbigniew Dąbrowski*,
- *Stanisława Nina Bober*,
- *Jerzy Rudawa*,
- *Magdalena Torowska – Michalak*.

Jednocześnie w 2013 roku z członkostwa w OROT zrezygnowało 5 członków: Huber Palm, Gmin Rudniki, B.P. „Retman”, B.P. „Makeda” (zakończenie działalności), Centrum Terapii Nerwic w Mosznej (Podział na zakład leczniczy i zamek. Zamek w Mosznej złożył deklarację członkowską).

Na początku 2013 roku z ewidencji członków OROT zostało skreślonych 7 członków z powodu wieloletniego niepłacenia składek członkowskich: „Fodo” z Chrzastowic, „Flota” z Opola, „Pokoje gościnne u Alicji” z Paczkowa, B.P. „Tursport” z Opola oraz 3 osoby fizyczne.

6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną:

- Po raz kolejny, w roku 2013 podpisano „Porozumienie o Współpracy pomiędzy POT i OROT”, które reguluje współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych.
- **Cykl szkoleń marketingowych dla pracowników punktów informacji turystycznej oraz pracowników branży turystycznej i samorządów z woj. opolskiego.** W ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” - działanie



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

6.3. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną, we współpracy z OROT. Szkolenia dotyczyły zagadnień m.in.: e-marketingu, media relations, współpracy z agencjami reklamowymi, badań marketingowych w turystyce, tworzenia systemu informacji turystycznej w gminie i regionie, możliwości pozyskiwania do gminy/regionu inwestycji wpływających na zwiększenie jej atrakcyjności turystycznej.

- **Cykl szkoleń pt. „Jak przygotować się do przyjęcia turystów z rynków: chińskiego, japońskiego i indyjskiego?”** organizowanych w ramach *Projektu 6.3. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Lubię Polskę”*.
- Uczestnictwo w roli obserwatora w posiedzeniach „Konsorcjum Szlaków Kulinarynych Polskiej Organizacji Turystycznej”

7. Konkursy oraz wydarzenia

- **Złożenie aplikacji konkursowych w ramach konkursu EDEN**, organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną. Do OROT wpłynęły dwa zgłoszenia, które zostały pozytywnie zaopiniowane i przesłane do POT:
 - 1) Urząd Miasta Opole / Miejska Informacja Turystyczna w Opolu: **Opole – Piastowski Gród**;
 - 2) Gminny Ośrodek Sportu i Turystyki Zawadzkie: **Regionalne Centrum Turystyczne „Dolina Małej Panwi”**.
- **„Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT 2013”**. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną już po raz czwarty.

Laureatami konkursu zostali:

- **„Babskie Ranczo. Nauka jazdy konnej dla kobiet”**,
- **„Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”**,
- **„Kraina Miodu i mleka na weekend”**,
- **„Międzynarodowy Festiwal Perkusyjny Drum Fest”**,
- **„Międzynarodowy Turniej Rycerski w Byczynie”**.



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- **Przygotowanie wniosku do Narodowego Banku Polskiego (Oddział w Opolu)** na realizację konkursu dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych w województwie opolskim, pod nazwą: *Mój pomysł na biznes turystyczny*. Projekt został zrealizowany w 2014 roku wspólnie z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu, Wydziałem Ekonomicznym w Opolu. Głównym celem realizacji projektu jest promocja innowacyjnego i przedsiębiorczego myślenia wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych, poprzez stworzenie i przedstawienie własnego pomysłu na biznes turystyczny działający w granicach województwa opolskiego.

- **Organizacja obchodów 10-lecia istnienia Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.**

W dniach 24-25 października 2013 roku w Nysie zorganizowane zostały obchody jubileuszu 10-lecia istnienia Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach tego wydarzenia zorganizowano międzynarodowy Kongres Turystyczny pn. „Wielokulturowość w Turystyce” (wystąpienia gości z Polski, Niemiec, Republiki Czeskiej i Słowacji), podczas którego odbyły się trzy panele tematyczne: „Wielokulturowość jako atrakcja turystyczna”, „Turystyka transgraniczna – szanse i perspektywy rozwoju”, „Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych na obszarach przygranicznych - obszary, determinanty, sposoby pozyskania finansowania”. W trakcie obchodów odbyły się występy artystyczne, Wiceminister Sportu i Turystyki Pani Katarzyna Sobierajska wręczyła odznaki honorowe Ministra Sportu i Turystyki „Za zasługi dla turystyki”, a Prezes OROT Pan Stanisław Rakoczy wręczył Odznaczenia „Za zasługi dla Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej” oraz Certyfikaty OROT w „Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Śląska Opolskiego”. Każdy z uczestników miał okazję zapoznać się z wystawą fotograficzną i wydany folderem z okazji przypadającego Jubileuszu. W ramach obchodów 10-lecia OROT Lokalna Grupa Działania „Nyskie Księstwo Jezior i Gór” przygotowała degustację lokalnych produktów kulinarnych, a Burmistrz Nysy Pani Jolanta Barska zaprosiła wszystkich



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

uczestników na kolację, która została zorganizowana na terenie Fortu nr II w Nysie. W drugim dniu zrealizowana została wizyta studyjna dla wszystkich uczestników Kongresu (Nysa, Otmuchów, Paczków). Współorganizatorami Kongresu Turystycznego z okazji 10-lecia OROT byli: **Urząd Miejski w Nysie, Prywatne Biuro Podróży „Sindbad” z Opola, Lokalna Grupa Działania „Nyskie Księstwo Jezior i Gór”, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu.**

8. Współpraca OROT na szczeblu krajowym i międzynarodowym

- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej (14 biur na świecie), ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego i czeskiego. Współpraca polega przede wszystkim na przekazywaniu materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów oraz kontrahentów oraz przesyłaniu informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim, organizacji wizyt studyjnych;
- Dalsza aktywna działalność OROT w ramach w ramach „Forum ROT” (wszystkie regionalne organizacje turystyczne z Polski);
- Kontynuacja współpracy w ramach „Makroregionu Śląsk” – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna (wspólne stoiska na targach turystycznych, wymiana doświadczeń, itp.);
- Kontynuacja współpracy z **Krajem Ołomunieckim** (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Brnie („Regiontour”), w Opolu („W stronę słońca”);
- Kontynuacja współpracy z **Krajem Kralovohradeckim oraz stowarzyszeniem KUKS** (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na targach, wydawnictwa, realizacja projektów UE w ramach PO WT według pojawiających się możliwości finansowych;



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

- Kontynuacja współpracy z **Klastrem Turystycznym Kraju Morawsko – Śląskiego KLACR o.s.** (Republika Czeska);
- Podjęcie współpracy z Krajem Zlińskim z Republiki Czeskiej przy projekcie **pn.: „Europejski Szlak Świętych Cyryla i Metodego”** ale również podjęcie rozmów nad rozszerzeniem współpracy pomiędzy Powiatem Krapkowickim a Krajem Zlińskim. Współpraca ta dotyczy wspólnej promocji, poprzez produkt turystyczny związany z historią **Tomasza Baty**;

9. Imprezy z cyklu „Study Tour”:

- organizacja imprezy „study - tour” w województwie opolskim dla przedstawicieli branży turystycznej i dziennikarzy z Belgii (temat przewodni: łowiectwo);
- organizacja imprezy „study - tour” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Ukrainy (temat przewodni: zamki i pałace, kultura);
- organizacja imprezy „study - tour” w województwie opolskim dla gości z Japonii (dziennikarze, przedstawiciele firm);
- obsługa pozostałych grup turystycznych, branżowych i szkolnych.

10. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w celu zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej przeprowadziła już po raz czwarty (we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną) proces ich certyfikacji.

W ramach certyfikacji, zgłoszonym jednostkom przyznane zostały odpowiednie kategorie (gwiazdki) w oparciu o określone w regulaminie zasady, a także wytyczone zostaną warunki prawidłowego oznakowania punktu IT. W ramach działań certyfikacyjnych, OROT przygotowuje m.in. tablice informacyjne z dokładnym oznaczeniem ilości przyznanych gwiazdek dla każdej z certyfikowanych jednostek. Na koniec 2013 roku w województwie opolskim funkcjonowało 16 certyfikowanych punktów informacji turystycznej, z czego trzy 4-gwiazdkowe (OCIT w Opolu, MIT w Opolu, IT w Nysie).



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

11. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT.

Koło działa od marca 2012 roku, w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, jako wydzielona jednostka organizacyjna, koordynująca działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno – krajoznawczym, także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Na rok 2014 przewidywane jest zintensyfikowanie działalności Koła.

12. Newsletter Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Rada Programowa OROT w roku 2012 postulowała potrzebę stworzenia newslettera informacyjnego OROT. W roku 2013 przygotowany został newsletter – najlepsze narzędzie promocyjno – informacyjne o bieżących działaniach Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz samorządów i branży turystycznej województwa w języku polskim i angielskim. W 2013 roku Newsletter został wydany 15 razy. Członkowie OROT mieli możliwość zaprezentowania własnych dokonań, działalności, realizowanych imprez turystyczne na łamach newslettera. Stworzenie samego narzędzia oraz wydanie 15 edycji newslettera, współfinansowane było ze środków finansowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007- 2013 w ramach projektu pn. *Opolskie kwitnące muzycznie.*

13. Klaster Turystyczny „VisitOpolskie”.

W ramach działalności Klastra, oczekiwane są przez jego członków kolejne działania, które zostały określone w przeciągu ostatniego roku. Do tej pory wydane Katalog Produktów Turystycznych „VisitOpolskie” oraz przygotowano tenże Katalog w wersji niemieckiej na płytach CD (wybrane oferty z katalogu „polskiego”). Następnym działaniem miało być wydanie profesjonalnego Katalogu VisitOpolskie w języku niemieckim, a także stworzenie tzw. „grup zakupowych”. W ramach grup możliwym będzie zakup towarów i usług po cenach niższych, niż każdy z podmiotów mógłby zakupić dany towar / usługę samodzielnie. W ramach grupy istnieje większa możliwość



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

negocjacji cen oraz większe szanse otrzymania korzystniejszej ceny. Niestety do chwili obecnej, pomimo wielu podjętych prób, nie udało się zdobyć dofinansowania na stworzenie Katalogu Produktów Turystycznych VistOpolskie w języku niemieckim.

14. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej

- **czynne od poniedziałku do soboty** (z wyjątkiem świąt),
- **zatrudnione 2 osoby** (znajomość 4 języków obcych),
- **informowanie turystów i mieszkańców** (bezpośrednio w OCIT, e-mail, telefon, portal społecznościowy Facebook, komunikator GG i inne),
- **redagowanie strony internetowej VisitOpolskie.pl**, w tym wprowadzanie bieżących informacji, zmiana zakresu funkcjonowania portalu, itp.
- **organizacja i obsługa wizyt studyjnych oraz spotkań oficjalnych,**
- **udział w targach turystycznych i imprezach promocyjnych,**
- **realizacja projektów UE i innych.**