



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

## **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OROT STYCZEŃ- GRUDZIEŃ 2009 r.**

### **1. Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą:**

- styczeń 2009 r. - „REGIONTOUR” w Brnie (Republika Czeska)
- styczeń 2009 r. – „REISENMARKT” w Dreźnie (Niemcy)
- luty 2009 r. - „HOLIDAY WORLD” w Pradze (Republika Czeska)
- luty 2009 r. – „INTOUREX” w Sosnowcu
- marzec 2009 r. - „ITB ” w Berlinie (Niemcy)
- kwiecień 2009 r. – „MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI” w Kielcach
- kwiecień 2009 r. – „LATO” w Warszawie
- maj 2009 r. - „W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu
- maj 2009 r. – „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu
- sierpień 2009 r. – „DNI TWIERDZY KŁODZKIEJ” w Kłodzku
- październik 2009 r. – „TOUR SALON” w Poznaniu

Działalność wystawiennicza i targowa, podobnie do lat ubiegłych, oparta była na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas najważniejszych i największych imprez krajowych (Warszawa, Poznań), imprez w sąsiednich województwach ze względu na duże zainteresowanie ofertą Opolszczyzny (Wrocław, Kłodzko, Sosnowiec),
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego w Republice Czeskiej i w Niemczech (najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających nasz Region pochodzi właśnie z tych krajów). Niezależnie od organizacji stoisk wystawienniczych podczas międzynarodowych imprez turystycznych, OROT

przekazywał materiały promocyjne woj. opolskiego do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej w Amsterdamie, Berlinie, Brukseli, Budapeszcie, Wiedniu.

## 2. Wydawnictwa:

- folder.: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” – dodruk wersji niemieckiej (nakład: 5 000 egz.);
- mapy.: „Trasy rowerowe województwa opolskiego” (język: polski, angielski, czeski, niemiecki, nakład: 5 000 egz.), uzupełnienie oferty OROT i UMWO, tworząc całość merytoryczną i wizualną z wydawnictwami: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” oraz 7 mapami tematycznymi;
- folder informacyjny dotyczący działalności i dokonań Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (nakład: 1 000 egz.);
- artykuły w magazynie „Aktualności targowe”;
- artykuły w miesięczniku „Aktualności turystyczne”;
- artykuł w magazynie „Polen 2009” (rynek niemiecki);
- artykuł w magazynie „Urlaub in Polen” (rynek niemiecki);
- artykuły i materiały w mediach lokalnych.

## 3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej:

- **Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013** (poddziałanie 1.4.2): „**Promocja atrakcji turystycznych województwa opolskiego poprzez utworzenie i wyposażenie Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej**” (remont i przebudowa pomieszczeń w oficynie przy ul. Żeromskiego 3 w Opolu na potrzeby Centrum IT, wyposażenie w niezbędny sprzęt, wizualizacje, dodatkowe etaty). Elementem składowym projektu jest zupełnie nowy internetowy portal informacyjno - turystyczny woj. Opolskiego – VISITOPOLSKIE.PL (wirtualne zwiedzanie wybranych obiektów, film promocyjny, interaktywna mapa oparta o Google Maps, atrakcje turystyczne, baza noclegowa i gastronomiczna), wartość projektu: **469 860,60 PLN** (rozpoczęcie realizacji projektu: miesiąc maj 2009 roku, zakończenie realizacji merytorycznej i finansowej w miesiącu lutym 2010 roku, aktualnie projekt jest w trakcie rozliczenia zadania w UMWO).
- **Program Operacyjny „Kapitał Ludzki”** (poddziałanie 8.1.1): „**Przewodnik terenowy po województwie opolskim**” – kurs przewodnika turystycznego

zakończony egzaminem państwowym oraz branżowy kurs języka angielskiego i niemieckiego metodą „ACCUEIL” dla 60 osób pracujących z terenu województwa opolskiego (w tym 65% kobiet), wartość projektu: **695 168,00 PLN**. Zajęcia merytoryczne odbywać się będą w Opolu i Nysie. Aplikacja, przygotowanie i ocena wniosku w WUP: 2009 rok, realizacja projektu: lata 2010 – 2011,

- **Program Operacyjny „Kapitał Ludzki”** (poddziałanie 7.2.1, partnerstwo – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, wnioskodawca – Instytut Turystyki Sp. z o.o. w Krakowie): **„Inwestycja w siebie miarą Twojego sukcesu”** – kursy i szkolenia dla osób wykluczonych społecznie z terenów miejskich, gmin wiejskich i miejsko - wiejskich (90 osób, wiek 45 +, 50% kobiet) z terenu województwa opolskiego (90 osób), w tym długotrwale bezrobotnych, z zakresu: agroturystyki i ekoturystyki, obsługi placówek turystycznych, florystyki z elementami bukicciarstwa, kosmetologii, itp. wraz z kursem językiem angielskiego, wartość projektu: **546 580,00 PLN**. Aplikacja, przygotowanie i ocena wniosku w WUP: 2009 rok, realizacja projektu: lata 2010 – 2011.

#### **4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego na projekt złożony w ramach konkursu:**

- projekt pt.: „Promocja atrakcyjności turystycznej województwa opolskiego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych”. Projekt zakładał pokrycie części kosztów uczestnictwa OROT na imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą w 2009 roku (2 nabory konkursowe).

#### **5. Pozyskanie nowych członków OROT:**

Prowadzono ciągłe działania, mające na celu zachęcenie samorządów gminnych i powiatowych oraz firm i instytucji z branży turystycznej do wstąpienia do Stowarzyszenia. Szczególne działania w tym zakresie skupiały się na zainteresowaniu ofertą OROT-u gmin atrakcyjnych turystycznie w województwie opolskim. Odbyło się kilkanaście bezpośrednich spotkań. Pozyskano samorzady oraz firmy z branży turystycznej oraz członków indywidualnych (9 nowych członków):

- „Dzika Chata” Grzegorz Hajduk w Staniszczech Małych,
- Ośrodek Szkoleniowo - Wypoczynkowy "SUCHY BÓR" Sp. z o. o.,
- Urząd Miasta i Gminy w Zawadzkiem,

- "ARKADIA" Sp. z o. o. w Opolu,
- Gospodarstwo Agroturystyczne Danuta i Edward Majewscy z Lubicza,
- Opolskie Stowarzyszenie Integracji Lokalnej w Opolu,
- Zespół Restauracyjno - Rekreacyjny „BERPOL” w Brynicy,
- Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Zawadzkie,
- „EUROSCRAP” Sp. z o. o. w Opolu

Z OROT wystąpił jeden członek: Hotel „Mercure” w Opolu. Ujawnionym powodem były ograniczenia finansowe działalności Spółki.

#### **6. Podpisanie porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną:**

Przedmiotem porozumienia była współpraca między OROT a POT, poprzez: imprezy promocyjne i targowe, wydawnictwa promocyjne, szkolenia z dziedziny turystyki, organizację „Konkursu na najlepszy Produkt Turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT”.

#### **7. Porozumienie zawarte z Nową Trybuna Opolską:**

Porozumienie miało na celu realizację przedsięwzięcia promocyjno – turystycznego o charakterze wojewódzkim „Perły Opolszczyzny”. OROT uczestniczył w projekcie zainicjowanym przez redakcję Nowej Trybuny Opolskiej, a mającym na celu przybliżenie mieszkańcom województwa walorów turystycznych Regionu i jego największych atrakcji. Projekt realizowany był w miesiącach lipiec – sierpień 2009 roku, w postaci codziennej relacji prasowej z odwiedzin w wybranych zakątkach Opolszczyzny. Kolejnym elementem było wydanie 11 map turystycznych (obejmujących każdy powiat z osobna). Czytelnicy gazety przez dwa miesiące trwania akcji mieli możliwość głosowania w plebiscycie gazety na najlepsze atrakcje turystyczne województwa - „Perły Opolszczyzny”. Projekt był także szansą dla Stowarzyszenia na zaprezentowanie oraz zainteresowanie własną działalnością na rzecz turystyki, szerokiej rzeszy odbiorców w województwie opolskim oraz promocję OROT na zewnątrz.

#### **8. Szkolenia organizowane przez OROT:**

- „Budowanie produktu turystycznego i jego komercjalizacja”, szkolenie 1-dniowe, miesiąc listopad 2009 r.,
- „Profesjonalne funkcjonowanie punktu informacji turystycznej”, szkolenie 2-dniowe, miesiąc listopad 2009 r.

W obu szkoleniach wzięło udział ok. 100 osób.

#### **9. Akcja informacyjna „Opolszczyzna miejsce nie jedno z wielu”**

W ramach projektu na terenie województwa odbyło się 11 spotkań (wszystkie powiaty województwa opolskiego), podczas których eksperci z dziedziny pozyskiwania funduszy ze środków Unii Europejskiej, finansów, bankowości uczyli i szkolili przedstawicieli branży turystycznej (firmy, stowarzyszenia, samorzady) z zakresu i możliwości pozyskiwania środków na realizację projektów związanych z turystyką i promocją. Akcja odbywała się na terenie województwa opolskiego w miesiącach **kwiecień – maj 2009 roku**. W spotkaniach wzięło udział w sumie około 200 osób (przedstawiciele obiektów noclegowych i gastronomicznych, biur podróży, innych obiektów usługowych i turystycznych, samorządów gminnych i powiatowych, stowarzyszeń).

#### **10. „Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT”.**

W dniu 03.09.2009 r. w Muzeum Śląska Opolskiego odbyła się konferencja podsumowująca konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat OROT. W konferencji wzięli udział przedstawiciele samorządów, stowarzyszeń, branży turystycznej. Obok ogłoszenia wyników konkursu i wręczenia nagród laureatom, można było również posłuchać wykładów na temat Produktów Turystycznych ich promocji oraz zapoznać się z wybranym produktem funkcjonującym w Województwie Śląskim pn. "Szlak Zabytków Techniki". Do konkursu zgłoszono 22 produkty z terenu województwa opolskiego, spośród których wyłoniono 5 laureatów w kategorii: wydarzenie, impreza, obiekt, szlak i obszar. Wyniki konkursu na **Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat OROT**:

- Kategoria Wydarzenie - "**Dni Twierdzy Nysa**" - Urząd Miejski w Nysie,
- Kategoria Impreza - "**Międzynarodowe Zawody Drwali w Bobrowej**" - Gmina Rudniki,
- Kategoria Obiekt - "**Ogród Zoologiczny Opole**" - Ogród Zoologiczny w Opolu,
- Kategoria Szlak - "**Żółty szlak turystyczny Złotych Górników**" - Gmina Głucholazy,

- Kategoria Obszar - "**Turystyka przyrodnicza na terenie leśnym w Nadleśnictwie Zawadzkie**" - Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Zawadzkie.

Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe (m.in. profesjonalny sprzęt fotograficzny, wydawnictwa albumowe i turystyczne) oraz certyfikaty i okolicznościowe dyplomy.

W październiku 2009 roku, podczas uroczystej gali zorganizowanej w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu, Urząd Miejski w Nysie za produkt „Dni Twierdzy Nysa” otrzymał **Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2009** na najlepszy produkt turystyczny.

#### **11. Konferencja „Współpraca w zakresie rozwoju i promocji polskiej turystyki”.**

W dniu 7 grudnia 2009 r. odbyła się konferencja pt. „*Współpraca w zakresie rozwoju i promocji turystyki*”, której organizatorem była **Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna**. Współorganizatorami tego przedsięwzięcia byli natomiast: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego oraz Polska Organizacja Turystyczna. Konferencja ta zainaugurowała kilkudniowe święto turystyki na Opolszczyźnie, gdyż jego kontynuację stanowią kolejne, trzy dni szkoleń dla branży turystycznej.

Swoją obecnością zaszczyliła nas Pani **Katarzyna Sobierajska** - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, która przedstawiła zgromadzonym dokument pn. *Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku*. Kontynuację tej prezentacji poprowadziła Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Pani **Elżbieta Wąsowicz - Zaborek**, przedstawiając dokument pn. *Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015*. Nawiązując do poprzednich wystąpień, Pani **Magdalena Piasecka** - Prezes Convention Bureau – Wrocław, zaprezentowała *Zasady przygotowania bazy hotelowej na UEFA EURO 2012*, zachęcając równocześnie przedstawicieli branży hotelarskiej i właścicieli obiektów noclegowych do składania ofert dotyczących udostępniania bazy noclegowej turystom podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku.

Zwieńczeniem pierwszej części konferencji było uroczyste podpisanie trzech, ważnych porozumień o współpracy w dziedzinie turystyki i promocji:

- a. Listu intencyjnego pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną o współpracy i realizacji wspólnych przedsięwzięć;**

- b. Porozumienia Intencyjnego pomiędzy „Convention Bureau – Wrocław”, Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego a Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną dotycząca współpracy w dziedzinie udostępnienia bazy noclegowej woj. Opolskiego na UEFA EURO 2012;**
- c. Porozumienia o współpracy pomiędzy Opolską Izbą Gospodarczą a Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną, dotycząca wspólnego pozyskiwania środków na projekty związane z turystyką.**

W kolejnej części prezentowano dokonania Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, projekty turystyczne realizowane w województwie opolskim z wykorzystaniem środków UE, największą inwestycję turystyczną województwa – „Jurapark Krasiejów” oraz nowatorskie techniki promocji atrakcyjności turystycznej miast i regionów (prezentacja przygotowana przez firmy marketingowe z Katowic i Łodzi). W konferencji wzięło udział ok. 70 osób.

## **12. Współpraca pomiędzy Regionami oraz w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”:**

- Kontynuacja współpracy w ramach „Makroregionu Śląsk” – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna (targi turystyczne, wydawnictwa, wymiana doświadczeń)
- Kontynuacja współpracy z Krajem Ołomunieckim (Republika Czeska) – wspólne aplikowanie o środki UE na projekty własne, wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Brnie („Regiontour”) oraz w Opolu („W stronę słońca”),
- Kontynuacja współpracy z Krajem Środkowoczeskim (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Pradze („Holiday World”) oraz w Opolu („W stronę słońca”),
- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego,
- Aktywna działalność OROT w ramach w ramach „Forum ROT-ów” (14 organizacji turystycznych z Polski). Wspólne działanie przyniosło pierwsze skutki: ROT-y traktowane są jako partner we współpracy z POT (konsultowanie głównych zamierzeń promocyjnych, w tym zasad realizacji projektów własnych realizowanych przez POT w ramach Programu

Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”: Działania 6.3, 6.4, zasady certyfikacji punktów IT, tworzenie systemu Informacji Turystycznej w Polsce, zasady współfinansowania przedsięwzięć promocyjnych ROT-ów, wspólna akceptacja głównych dokumentów programowych i kierunkowych dla turystyki, większe dotacje do imprez wystawienniczych za granicą i inne).

### **13. Imprezy z cyklu „Study Tour”:**

- współorganizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla gości z Francji (lipiec 2009 r.).

### **14. Nagrody dla Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:**

- Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna została wyróżniona przez Marszałka Województwa Opolskiego w Konkursie „Opolskie Niezapominajki”. Konkurs został ogłoszony w miesiącu marcu 2009 r. przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, celem uhonorowania najlepszych organizacji pozarządowych województwa opolskiego, promocję najlepszych pomysłów realizacji zadań publicznych przez organizacje pozarządowe oraz wzmocnienie wizerunku organizacji pozarządowych. Kapituła Konkursowa oceniała każdy, zgłoszony podmiot według jego dokonań, ilości zrealizowanych projektów, skuteczności pozyskiwania funduszy unijnych oraz współpracy z innymi organizacjami. Do konkursu zgłoszono 22 organizacje, z czego nagrodzono jedną, a wyróżniono pięć - w tym **Opolską Regionalną Organizację Turystyczną**.
- Podczas XX Targów Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon 2009” w Poznaniu ogłoszono wyniki XVIII Ogólnopolskiego Przeglądu Książki Krajoznawczej i Turystycznej. Publikacje otrzymały nagrody w pięciu kategoriach: Albumy Krajoznawcze, Przewodniki, Monografie i Inne Opracowania Krajoznawcze, Mapy i Atlasy, Informatory Krajoznawcze i Foldery. Po raz pierwszy **Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego oraz Oficyną Piastowską** zgłosiła na konkurs w ramach ww. przeglądu m.in. cykl map turystycznych „Śląsk Opolski”, stanowiących całość wydawniczą: *Atrakcje turystyczne, Zabytki techniki, Łowiectwo, Zabytki, Turystyka wiejska, Kultura ludowa oraz Przyroda*. **Zgłoszone mapy zostały wyróżnione trzecim miejscem w kategorii „Mapy i Atlasy” za pogładową i wszechstronną**



**charakterystykę atrakcji turystycznych województwa opolskiego.** Seria map Śląska Opolskiego została doceniona nie tylko przez grono specjalistów i krajoznawców z całej Polski, ale spotkała się także z dużym zainteresowaniem zwiedzających podczas tegorocznych targów „Tour Salon”.