

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU

1. IMPREZY PROMOCYJNE ORAZ ORGANIZACJA STOISK WYSTAWIENNICZYCH WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO W KRAJU I ZAGRANICĄ

W 2024 roku pracownicy OROT brali udział w niżej wymienionych wydarzeniach / targach, podczas których promowali atrakcje turystyczne WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO:

1. **Targi turystyczne „Dovolená 2024”**, Ostrawa, 01-02.03.2024 r.
2. **ITB Berlin**, Berlin, 05-07.03.2024 r.
3. **Roadshow 2024** (spotkanie w ramach targów Holiday World Praha), Praga, 15.03.2024 r.
4. **Międzynarodowe Targi Turystyczne**, Zabrze, 05-06.04.2024 r.
5. **Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku**, Głogów, 27-28.04.2024 r.
6. **Piknik nad Odrą**, Szczecin, 11-12.05.2024 r.
7. **Święto Województwa Opolskiego**, Moszna, 02.06.2024 r.
8. **Międzynarodowe Targi Turystyki i Dziedzictwa Kulturowego „Wieże Osobliwości”**, Moszna, 8-9.06.2024 r.
9. **Dzień Polski w Ogrodach Ambasady RP**, Praga, 15.06.2024 r.
10. **Festiwal Górnej Odry**, Żory – Racibórz - Rybnik, 21-23.06.2024 r.
11. **Piknik Rodzinny**, Turawa, 20.07.2024 r.
12. **Międzynarodowy Festiwal Piosenki Turystycznej KROPKA**, Głuchołazy, 21.07.2024 r.
13. **Dni Olesna**, Olesno, 28.07.2024 r.
14. **III Etnofestiwal**, Niemodlin, 15.08.2024 r.
15. **XV Festiwal Opolskich Smaków**, Opole, 23-25.08.2024 r.
16. **Kulturfest**, Moguncja, 08.09.2024 r.
17. **Międzynarodowe Targi Touristik & Caravaning**, Lipsk, 20-24.11.2024 r.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

2. WIZYTY STUDYJNE

Jednym z kluczowych działań w zakresie kreowania pozytywnego wizerunku województwa opolskiego jest organizacja wizyt studyjnych dla krajowych i dla zagranicznych dziennikarzy, blogerów i influencerów. W roku 2024 Stowarzyszenie zorganizowało i współfinansowało następujące wizyty studyjne:

1. **03-04.04.2024 r.** – dziennikarka *Deník.cz* poznała największe atrakcje Opola (Zamek Górny, Muzeum Śląska Opolskiego, Muzeum Polskiej Piosenki, ZOO, Wieża Piastowska). Wizyta zorganizowana w ramach współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze. Przejazd na trasie: Praga – Opole – Praga zrealizowano w ramach promocji połączenia oferowanego przez **FLIXBUS**.
2. **10-12.04.2024 r.** - dziennikarze telewizji TV A1, oraz tygodnika *Story*, poznali największe atrakcje Opola (Wieża Piastowska, Wzgórze Uniwersyteckie, ZOO, Amfiteatr, Muzeum Polskiej Piosenki, Muzeum Wsi Opolskiej, Muzeum Śląska Opolskiego, Zamek Górny) i zrealizowali materiał filmowy o stolicy regionu. Wizyta zorganizowana w ramach współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze. Przejazd na trasie: Praga – Opole – Praga zrealizowano w ramach promocji połączenia oferowanego przez **FLIXBUS**.
3. **18-21.04.2024 r.** – dziennikarze czeskiego tygodnika *Květy* poznali największe atrakcje m.in. opolskiego (Zamek Moszna, Fabryka Robotów, Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, Muzeum Hutnictwa Doliny Małej Panwi w Ozimku, Zamek Książęcy w Niemodlinie, Nysa). W Opolu odwiedzili m.in. Muzeum Wsi Opolskiej, Wieżę Piastowską, Rynek. Poznali dania serwowane przez restauracje znajdujące się Szlaku Kulinarnym Opolski Bifyj (Restauracja Zamek Moszna, Restauracja w Hotelu Desilva Opole, Restauracja Wozownia w Brzegu oraz Restauracja Na Wyspie w Niemodlinie). Wizyta zorganizowana w ramach współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze.
4. **6-18.05.2024 r.** – wizyta blogerów „Slow Travel Polska”, którzy reprezentowali województwo opolskie w VII Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Dziennikarze internetowi poznali atrakcje Opola, Brzegu, zwiedzili Zamek Bożejów, Niemodlin, Nysę, Otmuchów i Paczków.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

5. **17-18.07.2024 r.** – wizyta instagramerki z Litwy Edyty Kalesinskaite, poświęcona atrakcjom województwa i daniom kuchni regionalnej. Instagramerka odwiedziła: Moszna Zamek, Zamkowy Młyn w Krapkowicach, Bistro Dzik i Karp w Tułowicach, Muzeum Porcelany Śląskiej w Tułowicach, Muzeum Wsi Opolskiej w Opolu, Kluczbork.
6. **17.11.2024 r.** – wizyta przedstawicieli największych polskich mediów, takich jak: National Geographic, Wirtualna Polska, Onet, RMF FM, Rzeczpospolita, którzy odwiedzili miejscowości turystyczne południowej Opolszczyzny (Paczków, Nysa, Głuchołazy, Jarnołtówek), dotknięte powodzią we wrześniu 2024 roku. Wizyta współorganizowana wraz z Dolnośląską Organizacją Turystyczną.
7. **12-14.11.2024 r.** – wizyta blogerów „Aktywni w Podróży”, którzy odwiedzili Fabrykę Robotów w Mosznej i Zamek Moszna, Opole (Muzeum Polskiej Piosenki, trasa muzycznych murali, restauracja hotelu Szara Willa), Zamek Niemodlin. Wizyta została zorganizowana w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.
8. **30.11.2024 r.** – wizyta dziennikarzy Polskiego Radia Program 1 w ramach realizacji audycji „Jedyne takie miejsce” (Zamek Moszna i Fabryka Robotów w Mosznej).
9. **30.11-01.12.2024 r.** – dziennikarze portalu internetowego dla kierowców *Portál Řidiče* odwiedzili: Zamek Moszna, Fabrykę Robotów w Mosznej, Opole (wizyta na Jarmarku Bożonarodzeniowym, spacer po Opolu, kuchnia regionalna). Wizyta zorganizowana w ramach współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze.

W organizacji wszystkich wizyt studyjnych czynny udział brali członkowie OROT i partnerzy Stowarzyszenia.

3. PROMOCJA W INTERNECIE, MEDIACH TRADYCYJNYCH ORAZ WYDAWNICTWA

Promocja Województwa Opolskiego realizowana była również poprzez działania medialne i wydawnicze. Artykuły prasowe, audycje radiowe, programy telewizyjne, wpisy w mediach społecznościowych, a także zaktualizowany dodruk publikacji *Otwórz Opolski Bifjy* stanowiły ważne narzędzia dotarcia do szerokiego grona odbiorców – zarówno w kraju, jak i za granicą. Poniżej przedstawiono zakres zrealizowanych działań w tym obszarze.

1. W efekcie współpracy z ZOPOT Praga i organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy z Czech w województwie opolskim, ukazało się szereg publikacji (w wersji elektronicznej

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- i analogowej) w czeskich mediach opisujących największe atrakcje Opola i województwa opolskiego (m.in.: „Kvety”, „Story”, „Deník.cz”, artykuły na „portalridice.cz”), a także program podróżniczy prezentujący atrakcje stolicy województwa (TV A 11).
2. Artykuł w magazynie **National Geographic Traveler** - „Ciekawostki o Opolu. Z czego słynie Stolica Polskiej Piosenki?”
 3. W 2024 roku, dzięki współpracy OROT z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie, w miesięczniku **"BLITZ"** ukazał się artykuł poświęcony zamkom i pałacom Opolszczyzny. Publikacja objęła swym zasięgiem kluczowe regiony wschodnich Niemiec, inspirując tamtejszych czytelników do odwiedzenia naszego regionu i była efektem wizyty studyjnej dziennikarzy z Niemiec w województwie opolskim w 2023 roku.
 4. Promocja nowej atrakcji Opola – „Wodny świat ZOO Opole” w social mediach ZOPOT Praga (Facebook).
 5. W trakcie trwania 61. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu zrealizowano „wejścia na żywo” w **TVP2 Pytanie na śniadanie** (prezentacja Opola).
 6. Reportaże promujące Paczków i Nysę w **TVP2 Pytanie na Śniadanie**.
 7. Materiał o Opolu w czeskojęzycznej edycji magazynu **Travel Planet Czechy**, w którym Jarmark Bożonarodzeniowy w Opolu uznano za jeden z 8 najlepszych jarmarków w Europie.
 8. Audycje radiowe przybliżające słuchaczom atrakcje Zamku Moszna i Fabryki Robotów na antenie Polskiego Radia Program 1. Prezentowane w ramach cyklu „Jedyne takie miejsce”.
 9. Aktualizacja i dodruk 3 000 egzemplarzy wydawnictwa „Otwórz Opolski Bifjy, Przewodnik po Szlaku”. Wydanie zaktualizowano i poszerzono o nowych członków Szlaku, nowe przepisy kulinarne oraz zmieniona została szata graficzna wydawnictwa.

4. WSPÓŁPRACA OROT NA SZCZEBLU MIĘDZYNARODOWYM I KRAJOWYM

Współpraca z Instytutem Polskim w Pradze

OROT od wielu lat współpracuje z Polskim Instytutem w Pradze przy realizacji różnorodnych projektów, mających na celu promocję Polski i jej regionów w Czechach. Współpraca w roku 2024 obejmowała m.in.:

1. Organizację wystawy poświęconej zamkom i pałacom na terenach przygranicznych. OROT przekazał Instytutowi fotografie i opisy wybranych opolskich zamków i pałaców, które zostały wykorzystane do przygotowania wystawy plenerowej.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

2. Organizację Dnia Polskiego w Ogrodach Ambasady RP: OROT regularnie angażuje się w organizację Dnia Polskiego, który odbywa się w Ogrodach Ambasady RP w Pradze. To wyjątkowe wydarzenie, podczas którego Opolszczyzna bezpośrednio przedstawia się czeskiej publiczności.

Współpraca ze Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego Jeseniki

W roku 2024 była kontynuowana wieloletnia współpraca ze Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego Jeseniki. Podczas cyklicznych spotkań przedstawiano przebieg prac nad trwającymi wspólnymi projektami i omawiano kierunki współpracy w nadchodzących latach. W dniu 21.11.2024 r. zorganizowano obchody 25-lecia Stowarzyszenia Ruchu Turystycznego Jeseniki. W wydarzeniu wzięła udział delegacja OROT. Jubileuszowe uroczystości poprzedziło Walne Zebranie Stowarzyszenia i konferencja, podczas której przedstawiono informacje o ruchu turystycznym w Jeseníkach. Podczas wydarzenia Dyrektor OROT – Piotr Mielec został uhonorowany okolicznościowym medalem, jako wyraz uznania za wieloletnią współpracę pomiędzy organizacjami.

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną kontynuowana była w oparciu o „Porozumienie o współpracy pomiędzy POT i OROT”, które reguluje współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych. Wspólne zrealizowane działania w 2024 roku to m.in.:

1. Udział przedstawiciela OROT w spotkaniu roboczym dotyczącym omówienia przedsięwzięć promocyjnych i kampanii marketingowych realizowanych na rynku krajowym i zagranicą w 2024 r. – rozmowy kierownictwa POT z przedstawicielami regionów.
2. 23 kwietnia 2024 roku Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej został powołany w skład **Rady Polskiej Organizacji Turystycznej**.
3. Udział w ramach organizacji Polskich Stoisk Narodowych na zagranicznych targach turystycznych (Berlin, Lipsk).
4. Udział Pani Małgorzaty Wilk-Grzywniej – Wiceprezesa POT, w Walnym Zebraniu Członków OROT w Pokoju (17.06.2024 r.).
5. **VII Turystyczne Mistrzostwach Vlogerów i Bloggerów**. W 2024 r. Opolszczyznę reprezentowali bloggerzy „Slow Travel”, w efekcie tych podróży po regionie powstało 7 filmów o Opolszczyźnie, dostępnych w serwisie internetowym YouTube.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

6. Wspólna organizacja regionalnego etapu „**Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2024**”.
7. Współpraca przy realizacji kampanii promocyjnej „**Promocja Polski przez sport**”. W ramach kampanii powstały spoty z udziałem znanych polskich sportowców (Otylia Jędrzejczak, Krzysztof Wielicki, Barbara Bieganowska-Zajac), której celem było zaprezentowanie Polski jako ciekawego kierunku turystycznego w oparciu o wizerunki polskich sportowców oraz promowanie kraju poprzez wielkie wydarzenia sportowe, które budują emocje, jednoczą ludzi i pokazują gościnność Polaków.
8. Spotkania on-line z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej celem podsumowania bieżącej współpracy i omówienia planów na lata kolejne (10-12.09.2024 r.).
9. Podczas **XII Forum Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych** w Arłamowie (21-23.10.2024 r.) odbyły się bezpośrednie rozmowy stolikowe dotyczące promocji Opolszczyzny z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Dyrektorami wybranych departamentów POT.
10. Realizacja **2-dniowego szkolenia dla pracowników Punktów Informacji Turystycznej**, pn.: „Storytelling w pracy informatora turystycznego, na przykładzie wybranych atrakcji Opolszczyzny”.
11. Uczestnictwo w spotkaniu **Forum Informacji Turystycznych** (5-6.12.2024 r.). Podczas Forum odbyło się także Walne Zgromadzenie Członków FIT, na którym wybrano nowy zarząd FIT na lata 2024 – 2026. W skład nowego zarządu FIT został wybrany Pan Michał Wieczorek – główny specjalista ds. turystyki, promocji i informacji turystycznej OROT.
12. Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami POT przy organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy.

Współpraca z Samorządem Województwa Opolskiego

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Samorządem Województwa Opolskiego podejmowała wiele działań, by wspólnie kreować pozytywny wizerunek Opolszczyzny:

1. Udział Prezesa i Dyrektora OROT w spotkaniu organizowanym przez Zarząd Województwa opolskiego, dotyczącym rozwoju i upowszechniania turystyki w 2024 roku (27.03.2024 r.).
2. Udział Dyrektora OROT w konferencji prasowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, dotyczącej sezonu turystycznego 2024 (20.05.2024 r.).

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

3. Uczestnictwo w imprezach plenerowych krajowych i zagranicznych organizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, m.in.: Święto Województwa Opolskiego (2.06.2024 r.), Festiwal Wielokulturowości w Moguncji (8.09.2024 r.).
4. Sprawozdanie z działalności OROT podczas obrad Zarządu Województwa Opolskiego (10.09.2024 r.).
5. Sprawozdanie z działalności OROT podczas obrad Komisji Współpracy z Zagranicą, Turystyki i Promocji Regionu Sejmiku Województwa Opolskiego, które odbyły się w winnicy Dom Charbielin (25.10.2024 r.).

Ponadto, Samorząd Województwa Opolskiego aktywnie wspierał działania Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, wnosząc istotny wkład w realizację jej celów promocyjnych. Wsparcie to ma wymiar również organizacyjny i logistyczny. Urząd zapewniał m.in. transport towarowo-osobowy na niektóre wydarzenia promocyjne w kraju i za granicą oraz pracownicy wybranych departamentów Urzędu Marszałkowskiego angażowali się bezpośrednio w uczestnictwo w imprezach targowo-wystawienniczych.

Współpraca z Miastem Opole

Współpraca OROT z Urzędem Miasta Opole jest szeroko zakrojona i ma na celu promocję turystyki w Opolu i regionie. Oto kilka przykładów tej współpracy:

1. Obie instytucje regularnie wymieniają się materiałami promocyjnymi, takimi jak ulotki, mapy, foldery, przewodniki, gadżety. Dzięki temu turyści odwiedzający Opole mają dostęp do kompleksowej informacji o atrakcjach miasta i regionu. Materiały te są dostępne zarówno w OCIT i MIT, jak i podczas różnego rodzaju wyjazdowych wydarzeń promocyjnych.
2. Współpraca przy organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy. W ramach wizyt dziennikarze mają możliwość zwiedzania najciekawszych miejsc, poznawania lokalnej kultury i kuchni, a także spotkania się z przedstawicielami władz miasta i branży turystycznej.
3. Udostępnianie zdjęć atrakcji Opola. Urząd dysponuje bogatą bazą zdjęć atrakcji turystycznych Opola. Zdjęcia te są udostępniane Stowarzyszeniu do wykorzystania w celach promocyjnych: strony internetowe, media społecznościowe, ulotki i plakaty.

Pozostałe Jednostki Samorządu Terytorialnego

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie współpracowała z władzami samorządowymi gmin w zakresie promocji oraz rozwoju turystyki lokalnej. W ramach tej

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



OPOLSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



VISIT
OPOLSKIE

współpracy OROT odpowiadała na zaproszenia samorządów, uczestnicząc m.in. w wydarzeniach o znaczeniu promocyjnym dla regionu. Przykładem może być udział Stowarzyszenia w Międzynarodowym Festiwalu Piosenki Turystycznej „Kropka” w Głuchołazach (21.07.2024 r.) czy Dniach Olesna (28.07.2024). OROT współdziałał również z gminami przy organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy i blogerów, promujących najciekawsze atrakcje turystyczne województwa.

W Oleśnie odbyło się także spotkanie dyrektora OROT z burmistrzem oraz zastępczynią burmistrza, podczas którego szczegółowo omówiono dotychczasowe działania OROT na rzecz promocji gminy. Podjęto decyzję o poszerzeniu i zacieśnieniu dotychczasowej współpracy.

Na zaproszenie Gminy Izbicko, Dyrektor OROT wziął udział w otwarciu punktu widokowego w Utracie.

Ponadto, Dyrektor OROT w 2024 roku prowadził intensywne działania konsultacyjne, spotykając się z przedstawicielami władz gmin województwa opolskiego. Wśród odwiedzonych samorządów gminnych znalazły się m.in. Namysłów, Praszka, Dobrodzień, Grodków, Niemodlin, Strzelce Opolskie, Zdieszowice, Brzeg i Zawadzkie. Podczas spotkań poruszano tematy związane z promocją miast i gmin w skali regionalnej i ogólnopolskiej, a także możliwościami współpracy w ramach wspólnej strategii marketingowej. Dyrektor OROT przedstawił korzyści płynące z członkostwa w organizacji, akcentując znaczenie spójnych działań promocyjnych. W 2024 roku Rady Gmin Dobrodzień i Grodków podjęły uchwały o przystąpieniu do Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Było to bezpośrednim efektem spotkań i rozmów prowadzonych z władzami samorządowymi.

Pozostali Członkowie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie współpracowała ze swoimi członkami, wspierając ich rozwój oraz promocję oferty turystycznej regionu. Informowała ich o istotnych wydarzeniach branżowych, takich jak warsztaty, konferencje i szkolenia, które mogły być cennym źródłem wiedzy i inspiracji. Pracownicy Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej podczas imprez targowych i promocyjnych prezentowali oferty członków OROT, zachęcając jednocześnie do odwiedzenia atrakcji turystycznych i skorzystania z obiektów noclegowych należących do organizacji. Członkowie Stowarzyszenia otrzymywali również różnorodne materiały promocyjne – ulotki, mapy czy foldery, które wykorzystywali w działaniach marketingowych. OROT promowała działalność swoich członków, organizując wizyty studyjne dla dziennikarzy, blogerów, przewodników i pilotów turystycznych, co umożliwiała prezentację oferty

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



szerokiemu gronu odbiorców. Wzajemna współpraca przejawiała się także w zaangażowaniu członków, którzy przekazywali bezpłatne bilety, vouchery, wykorzystywane przez OROT podczas wydarzeń promocyjnych i targów. Przykładowo, nagrody te służyły promocji aplikacji mobilnej VisitOpolskie, w ramach konkursu GRYWALIZACJA.

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała wieloletnią współpracę z FROT w zakresie wsparcia, koordynacji zadań i rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych. Zadania realizowane w 2024 roku dotyczyły także m.in. wprowadzenia opłaty turystycznej w Polsce, realizacji badań ruchu turystycznego na obszarze całego kraju, realizacji strategii rozwoju turystyki i innych. FROT złożył wniosek o dotacje w ramach konkursu organizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Programu ERASMUS+. Dyrektor OROT jest członkiem Zarządu FROT.

Współpraca z Opolskim Sztabem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna mocno zaangażowana była w działania w ramach 32. Finału WOŚP. Stowarzyszenie przekazało cztery pakiety – niespodzianki, które były przedmiotem licytacji organizowanej przez Opolski Sztab Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Polski Związek Motorowy Opole

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna była partnerem organizowanej przez Polski Związek Motorowy i Opolskie Stowarzyszenie Automobilistów: **I Rundy Turystycznego Pucharu Polski „Rajd Pań”** (09.03.2024 r.). Organizatorom przekazano materiały promujące Opolszczyznę, a w inauguracji wydarzenia wzięły udział Piotr Mielec – dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Uczestnicy rajdu promowali aplikację VisitOpolskie.pl, w oparciu o którą należało wykonać określone zadania w trakcie trwania wyścigu.

Mazda Grupa Wróbel

W ramach współpracy zrealizowano projekt promujący wycieczki samochodowe w stylu **slow travel**. W jego ramach OROT opracował trzy propozycje tras prowadzących przez mniej znane, a zarazem unikatowe miejsca na Opolszczyźnie.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

Współpraca z oddziałem opolskim Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego

Dyrektor OROT wziął udział w spotkaniu zorganizowanym Izbą Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego w Opolu dla regionalnej branży hotelarskiej, podczas którego omówiono m.in.: stan prac nad Standardami Ochrony Małoletnich w hotelach (10.04.2024 r.). Informację o spotkaniu przekazano członkom OROT. IGHP włączyła się również w akcję wsparcia branży hotelarskiej po powodzi. Dzięki temu również członkowie OROT otrzymali wsparcie materialne.

Współpraca z Nyskim Klubem Biznesu

Dyrektor OROT wziął udział w panelu dyskusyjnym dot. wpływu produktu lokalnego na rozwój turystyki. Panel odbył się w ramach „II Konferencji dla Biznesu” w Nysie (23.04.2024 r.).

6. PATRONATY I MATERIAŁY PROMOCYJNE

W 2024 roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała zaproszenia do objęcia patronatem imprez i konkursów o charakterze turystycznym i kulturalnym:

1. III Międzyszkolny Konkurs Turystyczny „A niech to szlak!” organizowany przez Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Bytomiu. Konkurs promował szlaki turystyczne południowej Polski w tym z terenu województwa opolskiego: Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, Opolski Szlak Zamków i Pałaców oraz Szlak Drewnianego Budownictwa Sakralnego (marzec 2024 r.). Oprócz objęcia wydarzenia patronatem, OROT przekazała również materiały promocyjne i informacyjne dotyczące województwa opolskiego.
2. Mistrzostwa Polski w Piłce Ręcznej Kobiet i Mężczyzn MASTERS 2024 organizowane przez Opolski Związek Piłki Ręcznej. W mistrzostwach wzięło udział 36 drużyn w 4 lokalizacjach powiatu opolskiego. OROT wsparł inicjatywę poprzez objęcie jej patronatem i przekazanie dostarczenie materiałów promocyjnych.
3. Konkurs „Pamiętki z Polski”, który był wydarzeniem towarzyszącym Targom Polskiego Produktu Turystycznego w Krakowie. Organizatorem konkursu było Stowarzyszenie „Zostań w Polsce”, od lat związane z sektorem turystycznym poprzez wydawnictwo branżowe TTG Polska (październik 2024 r.).

W 2024 roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie wspierała wydarzenia i inicjatywy promujące region, poprzez przekazywanie bezpłatnych materiałów promocyjnych i wydawnictw. Działanie to miało na celu zwiększenie dostępności informacji o atrakcjach

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



turystycznych Opolszczyzny, zarówno dla turystów krajowych i zagranicznych, jak dzieci oraz młodzieży (szkoły). OROT przekazała m.in. mapy, przewodniki, foldery tematyczne oraz inne publikacje (m.in.: PTTK Śląska Opolskiego, rodzinny zlot fanów Volvo Polska, II Zlot Miłośników VW Garbusa i Busa Łopolskie Klimaty, X Biesiadę Piwną w Brzegu).

7. SZLAK KULINARNY WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO „OPOLSKI BIFYJ”

Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” zrzeszał w 2024 roku **18 restauracji** serwujących dania tradycyjne oraz **1 cukiernię** oferującą szeroką gamę wyrobów cukierniczych opartych na tradycyjnych recepturach. Szlak ten jest nie tylko symbolem regionalnej tożsamości kulinarnej, ale także istotnym elementem promocji turystyki i kultury Opolszczyzny.

Jak co roku, we współpracy z członkami Szlaku Kulinarneho „Opolski Bifyj”, OROT podjęła szereg działań mających na celu ożywienie i promocję tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego. W 2024 roku zrealizowano kilka kluczowych inicjatyw, które miały na celu zwiększenie widoczności Szlaku oraz zainteresowanie nim szerszego grona turystów i miłośników regionalnej kuchni. Przede wszystkim zaktualizowana została strona internetowa Szlaku. Kolejnym ważnym krokiem była aktualizacja i dodruk publikacji „**Otwórz Opolski Bifyj – Przewodnik Kulinaryny po Szlaku**” (3 000 egzemplarzy). Przewodnik ten, cieszący się dużą popularnością, został wzbogacony o nowe opisy restauracji, aktualne menu oraz historie związane z regionalnymi potrawami i tradycjami kulinarnymi.

Dodatkowo, kontynuowana była aktywna promocja Szlaku w mediach społecznościowych. Regularnie publikowano posty i materiały wideo, które prezentowały unikalne dania, wywiady z szefami kuchni oraz relacje z wydarzeń kulinarnych. Kampanie promocyjne były kierowane zarówno do lokalnych mieszkańców, jak i turystów. Ponadto OROT zorganizowała i sfinansowała **wizytę studyjną instagramerki z Litwy – Edity Kalesinskaite** (17-18.07.2024 r.). Wizyta ukierunkowana była głównie na poznanie tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego. Efektem tej wizyty była bogata relacja na Instagramie (wpisy, rolki, interakcja z obserwatorami profilu), promocja restauracji i cukierni będących członkami Szlaku. Członkowie Szlaku brali udział również w Świącie Województwa Opolskiego oraz w XV Festiwalu Opolskich Smaków. Przeprowadzone zostały wizyty we wszystkich lokalach należących do Szlaku Kulinarneho „Opolski Bifyj” w celu sprawdzenia odpowiedniego oznakowania oraz zgodności menu z zapisami w regulaminie. Ponadto promowaliśmy członków Szlaku Kulinarneho Opolski Bifyj podczas wszystkich imprez promocyjnych, w których OROT brał udział. Podczas tych imprez przeprowadzane zostały

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

degustacje produktów i dań tradycyjnych oraz przekazywane były materiały informacyjne od członków Szlaku. Dodatkowo członkowie Szlaku Kulinarnego zostali wyposażeni w nowe tablice emaliowane z logiem Szlaku oraz w specjalne tabliczki informujące o przyznanej certyfikacji Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego. Zrealizowano także projekt pn. **Szlak Kulinarny Opolski Bifyj - czyli promocja dziedzictwa kulinarnego województwa opolskiego** w ramach dotacji udzielonej przez Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi UMWO. Odbyło się także **spotkanie członków Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj** (grudzień 2024) w Zamku Bożejów, podczas którego podsumowano działania promocyjne z lat 2023-2024 oraz ustalono kierunek działania i możliwości rozwoju Szlaku w 2025 roku.

8. POZYSKANE DOTACJE W RAMACH FUNDUSZY UNII EUROPEJSKIEJ

PROGRAM WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG CZECHY-POLSKA 2021-2027

„Łączą nas zamki i pałace II”

Przedmiot zadania: rozszerzenie „Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców Polska-Czechy” (Kraj Pardubicki, województwo dolnośląskie, Saksonia) o kolejne obszary pogranicza (Kraj Kralovo-Hradecki, Kraj Ołomuniecki, województwo opolskie).

Realizacja zadania obejmuje m.in.:

- a) stworzenie strony internetowej promującej opolską część Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców,
- b) zakup worków sportowych, roll-upa, produkcję spotów reklamowych,
- c) organizację konkursu fotograficznego,,
- d) organizację wizyt studyjnych w Polsce i Czechach,
- e) przeprowadzenie warsztatów z pracownikami Centrów Informacji Turystycznych,
- f) powstanie katalogu inspiracyjnych programów, zawierającego propozycję wycieczek po pograniczu czesko-polskim, którego głównym elementem będą zamki i pałace oraz utworzony projekt transgraniczny „Europejski Szlak Zamków i Pałaców”.

W 2024 r. przygotowano i złożono wnioski, ustalono plan realizacji projektu. Po otrzymaniu decyzji o przyznaniu dotacji rozpoczęto prace związane z opracowaniem zapytań ofertowych na realizację poszczególnych zadań przewidzianych w projekcie. Województwo Opolskie udzieliło Stowarzyszeniu pożyczki w kwocie 508 075,19 zł z przeznaczeniem na prefinansowanie środków europejskich na realizację projektu „Łączą nas zamki i pałace II” dofinansowanego w ramach

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



OPOLSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



VISIT
OPOLSKIE

Programu Interreg Czechy - Polska. Pożyczka została udzielona na okres od 30.10.2024 r. do 30.12.2027 r.

Partner Wiodący: Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Partnerzy Projektowi: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o., Destinační společnost Východní Čechy, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu.

Budżet całego projektu: 746 535,40 Euro

Dofinansowanie z EFRR (80%): 597 228,31 Euro

Budżet po stronie OROT: 146 672,98 Euro

Dofinansowanie z EFRR (80%): 117 338,38 Euro

Wkład własny (20%): 29 334,60 Euro

„Zagrajmy razem”

Przedmiot zadania: zwiększenie współpracy i koordynacji działań promocyjnych branży turystycznej oraz podniesienie świadomości o atrakcjach turystycznych po obu stronach granicy, zwłaszcza tych mniej znanych.

Realizacja zadania obejmuje m.in.:

- a) stworzenie gry natywnej, której zadaniem będzie promocja mniej znanych atrakcji turystycznych,
- b) zakup gadżetów promocyjnych dla uczestników gry natywnej,
- c) przeprowadzenie warsztatów i szkoleń dla pracowników branży turystycznej,
- d) przeprowadzenie kampanii promocyjnych online,
- e) emisję dziesięciu filmów w mediach społecznościowych.

W roku 2024 odpisano umowę o dofinansowanie projektu.

Partner Wiodący: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Partner Projektu: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Budżet całego projektu: 74 919,04 Euro

Dofinansowanie z EFRR: 59 935,23 Euro

Budżet po stronie OROT: 37 420,23 Euro

Dofinansowanie z EFRR (80%): 29 936,18 Euro

Wkład własny (20%): 7 484,05 Euro

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



PROGRAM INTERREG EUROPE

„SMEOrigin- SMEs & European Original Geographical Indications”

Przedmiot zadania: poprawa polityki rozwoju regionalnego i programów finansowania, mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP w sektorze spożywczym, promowanie produktów z oznaczeniem geograficznym w regionach, poprawa standardów jakości w MŚP, wspieranie ich transformacji cyfrowej i promowanie autentyczności produktów. W 2024 roku odbyły się 4 spotkania robocze regionalnych partnerów projektu, w których brał udział przedstawiciel OROT. Spotkania odbywały się w siedzibie OCRG w Opolu.

Partner Wiodący: Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H

Partnerzy projektu: Stara Zagora Regional Economic Development Agency, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki/Województwo Opolskie, w tym udział OROT, Savonlinna Development Services, University of Patras, Municipality of Calasparra, INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes.

Całkowity budżet projektu: 1 778 322 Euro

Budżet projektu OCRG: 209 846 Euro (w tym 167 867 EUR z EFRR)

Udział OROT w projekcie w roli regionalnego partnera był bezkosztowy

9. DOTACJE Z INNYCH ŹRÓDEŁ

DOTACJE URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO - Departament Sportu i Turystyki

Promocja walorów turystycznych oraz prezentacja oferty turystycznej województwa opolskiego na międzynarodowych targach turystycznych i imprezach promocyjnych w kraju i zagranicą

Przedmiot zadania:

1. Przygotowanie i organizacja stoisk promocyjnych województwa opolskiego na międzynarodowych targach turystycznych:
 - o Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Głogowie (27-28.04.2024 r.),
 - o Dzień Polski w Pradze (15.06.2024 r.),
 - o Festiwal Podróży i Czasu Wolnego - Piknik nad Odrą w Szczecinie (11-12.05.2024 r.),
 - o Festiwal Górnej Odry (Żory, Racibórz, Rybnik), (21-23.06.2024 r.),
 - o Międzynarodowe Targi Turystyczne „Touristik & Caravaning” w Lipsku (20-24.11.2024 r.).

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:



2. Zakup produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych przeznaczonych do degustacji na stoiskach promocyjnych województwa opolskiego,
3. Zakup kompletu gadżetów promocyjnych. Gadżety te były rozdawane osobom odwiedzającym stoiska promocyjne województwa opolskiego, w tym mieszkańcom województwa opolskiego, turystom krajowym i zagranicznym.

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 72 500,00 zł

Dotacja: 50 000,00 zł

Wkład własny: 22 500,00 zł

DOTACJE URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO - Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj – czyli promocja dziedzictwa kulinarnego województwa opolskiego

Przedmiot zadania: przygotowanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (plakaty informacyjne, ulotki promocyjne, dwustronne wizytówki, mini mapy graficzne z warstwą ścierną w formie zdrapek, naklejki samoprzylepne, projekt graficzny rolek fiskalnych) z logo Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj. Materiały promocyjne zostały przekazane członkom Szlaku.

Suma wszystkich kosztów: 15 500,00 zł

Dotacja: 8 000,00 zł

Wkład własny: 7 500,00 zł

ŚRODKI Z POWIATOWEGO URZĘDU PRACY – KRAJOWY FUNDUSZ SZKOLENIOWY

Złożono wnioski o przyznanie środków z Rezerwy KFS na finansowanie działań na rzecz kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców. Środki przeznaczone na naukę języka angielskiego dla dwóch pracowników biura OROT. Realizacja kursu jest zaplanowana w terminie od września 2024 r. do grudnia 2025 r. (po 120 godzin indywidualnych lekcji).

Wartość dotacji: 32 640,00 zł (tj. 100% wartości)

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

10. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

PROGRAM WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG CZECHY-POLSKA 2021-2027

„Silna współpraca – klucz do rozwoju turystyki”

Przedmiot zadania: rozwój instytucjonalny partnerów projektowych, wymiana doświadczeń, poszerzenie horyzontów, współdzielenie dobrych praktyk oraz poznanie stosowanych praktyk w organizacjach podobnych do naszych w różnych krajach.

W ramach realizacji zadania zaplanowano m.in:

- organizację spotkań roboczych dla partnerów projektu,
- organizację staży pracowniczych,
- organizację międzynarodowych wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli obu partnerów – zapoznanie się z działalnością podobnych organizacji turystycznych,
- zakup sprzętu i licencji niezbędnych do realizacji działań projektowych,
- organizacja konferencji branżowych,
- organizacja spotkań integracyjnych,
- promocja projektu.

Partner Wiodący: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Partner Projektu: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Budżet całego projektu: 185 834, 72 Euro

Dofinansowanie z EFRR: 148 667, 77 Euro

Budżet po stronie OROT: 89 408, 12 Euro

Dofinansowanie z EFRR (80%): 71 526, 49 Euro

Wkład własny (20%): 17 881,63 Euro

„Region bez granic”

Przedmiot zadania: pogłębienie oferty turystycznej i wykorzystanie wspólnego potencjału bliskich regionów przygranicznych.

W ramach realizacji projektu zaplanowano m.in.:

- stworzenie strony internetowej i wspólnej marki turystycznej pod nazwą „Fajny region”,
- opracowanie dokumentu strategicznego,
- wydanie broszur informacyjnych,

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



- organizację kursów językowych (język polski i język czeski) dla pracowników centrów informacji turystycznej,
- przeprowadzenie kompleksowej kampanii marketingowej,
- przeprowadzenie badań ruchu turystycznego.

Partner Wiodący: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Partner Projektu: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Budżet całego projektu: 424 012,44 Euro

Dofinansowanie z EFRR: 339 209,95 Euro

Budżet po stronie OROT: 182 616, 50 Euro

Dofinansowanie z EFRR (80%): 146 093,20 Euro

Wkład własny (20%): 36 523,30 Euro

DOTACJE URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO – Departament Sportu i Turystyki

Przewodnik promujący walory turystyczne Regionu

Przedmiot zadania: Wydanie przewodnika turystycznego promującego walory turystyczne województwa opolskiego w 3 wersjach językowych. Zaplanowany łączny nakład 14 000 egzemplarzy, z czego 10 000 w języku polskim, 2 000 w języku czeskim i 2 000 w języku niemieckim.

Suma wszystkich kosztów: 153 750,00 zł

Planowana dotacja: 123 000,00 zł

Wkład własny: 30 750,00 zł

DOTACJE URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO – Biuro Partnerstwa i Dialogu Obywatelskiego

Doposażenie mobilnego stoiska promocyjnego województwa opolskiego

Przedmiot zadania: doposażenie mobilnego stoiska promocyjnego województwa opolskiego zakładał zakup niezbędnych elementów wystawienniczych (komplet materiałów wystawienniczych, akcesoria promujące region oraz sprzęt fotograficzny do zdjęć natychmiastowych wraz z akcesoriami).

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



OPOLSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



VISIT
OPOLSKIE

Suma wszystkich kosztów: 15 000,00 zł

Planowana dotacja : 15 000,00 zł

Wkład własny: 0,00 zł

MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO - Narodowe Centrum Kultury – ETNO POLSKA

EtnoWesele przy Opolskim Bifyju

Przedmiot zadania: realizacja inicjatywy edukacyjno-animacyjnej wspomagającej lokalne społeczności w działaniach twórczych na rzecz zachowania, przekazu i kontynuacji tradycji regionalnych poprzez organizację 3 wydarzeń utrzymanych w konwencji tradycyjnego śląskiego wesela. Podczas każdego z EtnoWesel odbyłyby się warsztaty manualne, takie jak malowanie porcelany, haftowanie oraz animacje, wykłady i prelekcje, warsztaty kulinarne i degustacje, koncerty oraz różnorodne występy artystyczne.

Suma wszystkich kosztów: 131 800,00 zł

Planowana dotacja: 124 800,00 zł

Wkład własny: 7 000,00 zł

MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO - Narodowy Instytut Wolności
Rozwój instytucjonalny Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - modernizacja, strategia, promocja

Przedmiot zadania: modernizacja przestrzeni biurowej OROT oraz przeprowadzenie profesjonalnych konsultacji dla pracowników biura OROT oraz członków stowarzyszenia w celu stworzenia nowej strategii rozwoju, zorganizowanie pikniku rodzinnego w formie mini targów turystycznych o charakterze podsumowującym zrealizowaną inwestycję, opracowanie oraz realizacja terenowej tematycznej gry miejskiej (w wersji fabularnej oraz online), a także organizacja konferencji prasowej.

Suma wszystkich kosztów: 600 000,00 zł

Planowana dotacja: 600 000,00 zł

Wkład własny: Brak

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



OPOLSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



VISIT
OPOLSKIE

MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

Aplikacja turystyczna VisitOpolskie – rozbudowa innowacyjnego narzędzia planowania podróży po regionie i jego promocja

Przedmiot zadania: rozbudowa istniejącego już innowacyjnego narzędzia do planowania i eksploracji regionu opolskiego jakim jest aplikacja VisitOpolskie. W ramach dofinansowania zaplanowano dodanie nowych lokalizacji, treści merytorycznych, audio przewodnika oraz utworzenie niemieckiej wersji językowej w aplikacji. Dodatkowo w ramach akcji promocyjnej założono zorganizowanie konkursu z nagrodami rzeczowymi w postaci tematycznych kompletów gadżetów z odpowiednim logowaniem.

Suma wszystkich kosztów: 211 600,00 zł

Planowana dotacja: 190 000,00 zł

Wkład finansowy OROT: 21 600,00 zł

W zielone gramy – promocja opolskiej turystyki regionalnej

Przedmiot zadania: Głównym celem projektu było promowanie turystyki regionalnej, w tym wiejskiej, poprzez eksponowanie atrakcji oraz wartości kulturowych, przyrodniczych i społecznych Opolszczyzny. Ponadto, projekt zakładał rozwój turystyki kulinarnej, ekoturystyki czy turystyki aktywnej, co wpłynęłoby na zwiększenie katalogu oferty turystycznej na poziomie krajowym. W ramach projektu planowano opracowanie, wydanie i druk katalogu ofert i produktów turystycznych województwa opolskiego. Projekt zakładał także realizację cyklu warsztatów podnoszących kompetencje dla przedstawicieli branży turystycznej i organizacji wspierających rozwój turystyki w zakresie budowy oferty turystycznej regionu, z uwzględnieniem komercjalizacji ofert w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej. Warsztaty miały obejmować moduły poświęcone pojęciom takim jak: dobre praktyki, skuteczne strategie oraz narzędzia służące wykorzystaniu potencjału turystycznego woj. opolskiego, w tym uwzględnienie walorów przyrodniczych, kulturowych i historycznych w przygotowywaniu oferty. W projekcie zaplanowano organizację także dwóch 3-dniowych wizyt studyjnych dla dziennikarzy i twórców cyfrowych (bloggerów /influencerów po Regionie) oraz zaplanowano zakup gadżetów promujących Region, a także zakup zdjęć i przeprowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



OPOLSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



VISIT
OPOLSKIE

Suma wszystkich kosztów: 181 600,00 zł

Planowana dotacja: 157 600,00 zł

Wkład własny: 24 000,00 zł

Telewizyjna kampania promocyjna polskich regionów i produktów turystycznych.

Wniosek został złożony przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (OROT jest członkiem FROT).

Przedmiot zadania: przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej dotyczącej oferty turystycznej polskich regionów i produktów turystycznych. FROT przeprowadziłby spójną kampanię regionów w telewizyjnym paśmie śniadaniowym, w popularnej stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim. Celem projektu była prezentacja regionów jako obszarów idealnych do wypoczynku, zainteresowanie odbiorców krajową ofertą turystyczną oraz zainspirowanie odbiorców do poznawania dziedzictwa historycznego i przyrodniczego Polski. Główne tematy kampanii to unikatowa przyroda, idealne warunki do uprawiania turystyki aktywnej (rower, kajak, turystyka piesza itd.), wyjątkowa historia – dziedzictwo kulturowe, kuchnia regionalna, produkty regionalne, niepowtarzalne wydarzenia, wyjątkowe obiekty, ciekawi ludzie i ich otoczenie (lokalni artyści), dbanie o zdrowie i inne.

W ramach kampanii zaplanowano powstanie 26 filmów promocyjnych/felietonów telewizyjnych, zrealizowanych w minimum 13 polskich regionach składających się na turystyczną kampanię promocyjną Polski, skierowaną do turysty krajowego, realizowaną w jednym z kanałów telewizyjnych o największej oglądalności.

Suma wszystkich kosztów: 399 500,00 zł

Planowana dotacja: 359 550,00 zł

Wkład finansowy FROT: 39 950,00 zł (w tym wkład finansowy OROT 1 500,00 zł)

OPOLSKIE CENTRUM WSPIERANIA INICJATYW POZARZĄDOWYCH

Wyposażamy organizację – wzmacniamy efekt działań!

Przedmiot zadania: zakup wyposażenia mobilnego stoiska wystawienniczego OROT, w tym: aparatu do zdjęć natychmiastowych, maszyny do robienia przypinek/magnesów, fotoramki z ologowaniem, ścianki reklamowej, wskaźnika laserowego do prezentacji oraz zakup pompki do pompowania namiotu pneumatycznego.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



Suma wszystkich kosztów: 7 750,00 zł

Planowana dotacja: 7 750,00 zł

Wkład finansowy OROT: brak

11. SZKOLENIA, ROZWÓJ KOMPETENCJI I WSPÓŁPRACA EDUKACYJNA

Szkolenie dla kadry certyfikowanych Punktów Informacji Turystycznych

W roku 2024 przeprowadzono dwudniowe szkolenie dla kadr punktów IT, pn.: „Storytelling w pracy informatora turystycznego, na przykładzie wybranych atrakcji Opolszczyzny”. Tematyka szkolenia została wybrana, ponieważ jest aktualna i odpowiada na bieżące potrzeby uczestników, związane z dynamicznymi zmianami w branży oraz rosnącym zapotrzebowaniem na nowe umiejętności i kompetencje. W ramach realizacji niniejszego zadania przeprowadzono 16 godzinne szkolenie dla pracowników informacji turystycznych z terenu województwa opolskiego. Szkolenie miało formę warsztatową. Przekazywane były bogate treści merytoryczne dotyczące skutecznego wykorzystania storytellingu w promocji regionu. Szkolenie 2-dniowe prowadził doświadczony trener specjalizujący się w storytellingu, komunikacji i rozwoju osobistym – Pan Adam Pioch.

Udział w szkoleniach z obsługi generatora eNGO

Pracownicy Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej podnosili swoje umiejętności biorąc udział w szkoleniach m.in.: w zakresie pisania i rozliczania projektów oraz pozyskiwania dotacji z różnych źródeł.

Szkolenia w ramach INTERREG V-A Czechy Polska na lata 2021 – 2027 oraz Funduszu Małych Projektów

Pracownicy brali udział w szkoleniach (zarówno w trybie stacjonarnym i trybie on-line) w szeregu szkoleń które odbywały się na przestrzeni całego roku 2024.

Praktyczna nauka zawodu

W 2024 roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała działania związane z popularyzacją wiedzy o turystyce poprzez przyjmowanie uczniów i studentów na praktyki i staże. Miesięczną praktykę odbyła uczennica Zespołu Szkół Zawodowych im. Stanisława Staszica w Opolu, kształcąca się w zawodzie technik agrobiznesu. Dodatkowo, przedstawiciel Stowarzyszenia spotkał się ze studentami I roku studiów magisterskich kierunku Turystyka

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

i Rekreacja Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, prezentując im działalność OROT oraz rolę informacji turystycznej w promocji regionu w kraju i za granicą.

12. KOŁO PRZEWODNIKÓW TERENOWYCH I PILOTÓW WYCIECZEK

Koło działa w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która koordynuje działalność profesjonalnych i doświadczonych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. W 2024 r. zorganizowane zostały 2 spotkania członków Koła polegające na wyjazdach studyjnych:

1. 13.04.2024 - *Atrakcje pogranicza polsko-czeskiego*

Podczas wyjazdu studyjnego zapoznano się z ofertą i działalnością obiektów turystycznych:

- Fundacja Llamerada w Dębowcu,
- Ośrodek Konferencyjno-Wypoczynkowy Ziemowit w Jarnołtówku,
- Hotel Aspen Prime Bike i Ski Resort w Podlesiu
- Dom Artysty w Głuchołazach,
- Certyfikowany punkt IT oraz Wieża Bramy Górnej w Głuchołazach.

2. 26.10.2024 - *Jesienne atrakcje Województwa Opolskiego*

W czasie wyjazdu studyjnego odwiedzono następujących członków OROT:

- Muzeum Porcelany Śląskiej w Tułowicach,
- Studio Kids w Nysie,
- Dom Charbielin (enoturystyka) w Charbielinie.

13. OPOLSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Przy Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej działa Opolskie Centrum Informacji Turystycznej. Jest to jedyny w regionie certyfikowany punktem Informacji Turystycznej o zasięgu całego województwa. W okresie od 02.01.2024 r. do 30.04.2024 r. OCIT był otwarty od poniedziałku do piątku, w godz. 8:00 – 16:00. W sezonie letnim: od 01.05.2024 r. do 30.09.2024 r. OCIT był otwarty w godz. 9:00 – 17:00. W okresie 01.10.2024 do 31.12.2024 OCIT funkcjonował od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00. OCIT obsługiwany był przez 2 osoby. OCIT jest koordynatorem całego systemu IT w regionie. Pracownicy każdego dnia obsługują gości z kraju i zagranicy, na miejscu w siedzibie OCIT, telefonicznie i za pośrednictwem Internetu (poczta e-mail, komunikatory w *social mediach*). Turystom udzielane są szczegółowe

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

informacje o regionie i przekazywane są atrakcyjne materiały turystyczne z całego województwa. Ponadto OCIT przekazuje materiały do innych Informacji Turystycznych. W roku 2024, pracownicy OCIT w bezpośrednim kontakcie obsłużyli 2 303 osoby.

14. CERTYFIKACJA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Certyfikacja punktów IT jest bardzo ważnym elementem realizowanej przez POT polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. W 2024 r. została przeprowadzona certyfikacja Punktów IT na terenie województwa opolskiego. Do obsługi procesu Certyfikacji Informacji Turystycznej utworzono aplikację internetową TurApka E - Certyfikacji Informacji Turystycznej na platformie portalu administracyjnego POT. Złożono 15 wniosków certyfikacyjnych. W wyniku analizy i weryfikacji wniosków Regionalna Komisja Certyfikacyjna zarekomendowała Krajowej Komisji Certyfikacyjnej przyznanie gwiazdek punktom informacji turystycznej w regionie. W województwie opolskim funkcjonują:

- 3 punkty IT z 1 gwiazdką (Jemielnica, Olesno, Brzeg),
- 6 punktów IT z 2 gwiazdkami (Opole – OCIT, Leśnica, Gogolin, Turawa, Krapkowice, Dobrodzień),
- 2 punkty z 3 gwiazdkami (Ozimek, Pokój),
- 2 punkty z 4 gwiazdkami (Opole – MIT, Prudnik).

Certyfikacji nie podlegały dwa punkty IT w województwie: Centrum Informacji Turystycznej w Głuchołazach i Punkt Informacji Turystycznej Bastion Św. Jadwigi w Nysie - Nyski Dom Kultury. Głuchołazy i Nysę nawiedziła powódź, w wyniku której całkowicie zostały zniszczone punkty IT.

15. ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI ORAZ SOCIAL MEDIAMI

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie zarządza i aktualizuje treści na trzech kluczowych stronach internetowych: www.visitopolskie.pl (główny portal promujący atrakcje turystyczne regionu opolskiego), www.orot.pl (oficjalna strona OROT, zawierająca informacje o działalności organizacji), www.opolskibifyj.com (strona promująca tradycyjną kuchnię

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

Opolszczyzny). Największym zaufaniem cieszy się strona www.visitopolskie.pl, która ma 97 tysięcy użytkowników. Do skutecznej promocji turystyki Regionu Opolskiego OROT wykorzystuje także media społecznościowe. Poprzez wpisy na Facebook (4 profile: OROT, VisitOpolskie, Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj i Koło Przewodników i Pilotów Wycieczek - Województwo Opolskie), Instagramie czy Tik-Tok, dociera do szerokiego grona odbiorców przy czym największy zasięg na Facebooku osiągnął w 2024 roku profil VisitOpolskie, z liczbą 344 342 obserwujących.

16. KONKURSY, WYRÓŻNIENIA, UDZIAŁ W UROCZYSTOŚCIACH

1. W 2024 roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2024 (etap regionalny Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2024);
2. W dniu 4.10.2024 r., podczas uroczystości zorganizowanej w trakcie MTT Tour Salon w Poznaniu, wręczano nagrody w konkursie „**Róża Regionów**”. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała wyróżnienie za aplikację VisitOpolskie. Dyplom odebrali Pani Agnieszka Okupniak - Wiceprezes OROT oraz Pan Piotr Mielec - Dyrektor OROT.
3. Dyrektor OROT wziął udział w **otwarcu punktu widokowego w Utracie** (27.04.2024 r.).
4. Przedstawiciel OROT wziął udział w uroczystości z okazji **15-lecia działalności Grupy Rybackiej „Opolszczyzna”** (17.06.2024 r.).
5. Prezes Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wziął udział w uroczystościach **60-lecia powstania Muzeum Czynu Powstańczego w Górze św. Anny** (20.06.2024 r.).
6. Dzięki wsparciu Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, prestiżową nagrodę **Certyfikat POT za Najlepszy Produkt Turystyczny** oraz **Certyfikat Internautów** otrzymał członek OROT: **Fabryka Robotów – Museum of Scrap Sculpture w Mosznej**. Certyfikaty w imieniu właściciela, odebrali podczas uroczystej gali w Warszawie: Pan Zbigniew Kubalańca – Wicemarszałek Województwa Opolskiego oraz Pan Piotr Mielec – Dyrektor OROT (19.11.2024 r.).
7. Przedstawiciele Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wzięli udział w Walnym Zebraniu oraz obchodach 25-lecia istnienia partnerskiego stowarzyszenia z Czech: **Jeseníky Sdružení cestovního ruchu** (21.11.2024).
8. Dyrektor OROT wziął udział w obchodach **20-lecia Śląskiej Organizacji Turystycznej**, które odbyły się w Teatrze Polskim w Bielsku-Białej (02.12.2024 r.)

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

9. Dyrektor OROT wziął udział w jubileuszowym **XX Festiwalu Piosenki Turystycznej PTTK** w Zawadzkiem (13.12.2024 r.).

17. POWÓDŹ W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

We wrześniu 2024 roku południowa Opolszczyzna, a w szczególności gminy Głuchołazy, Nysa, Prudnik i Paczków oraz gmina Lewin Brzeski doświadczyły gwałtownej powodzi, która spowodowała bardzo poważne zniszczenia w infrastrukturze turystycznej i rekreacyjnej (sektor publiczny i prywatny). Zalane zostały obiekty noclegowe i gastronomiczne, punkty informacji turystycznej, atrakcje turystyczne, uszkodzone zostały szlaki turystyczne oraz infrastruktura gminna (drogi, chodniki, oczyszczalnie ścieków, mała infrastruktura). Samorządy i przedsiębiorcy ponieśli ogromne straty finansowe. Skutki powodzi odczuła cała branża turystyczna Regionu (nie tylko bezpośrednio dotknięta przez kataklizm). W miesiącach wrzesień – październik 2024 roku, głównie z powodu dramatycznych relacji medialnych (telewizja, internet) województwa opolskie i dolnośląskie były postrzegane jako regiony zniszczone, z niedostępną infrastrukturą turystyczną. Taki wizerunek województwa opolskiego wpłynął wprost na anulowanie pobytów turystycznych, bądź też zmiany terminu pobytu oraz rezygnacji ze wszelkich usług turystycznych (wycieczki, usługi przewodnickie, itp.). W ten sposób branża turystyczna zanotowała bardzo poważne straty finansowe, często skutkujące widmem bankructwa i zwolnień pracowniczych. Co istotne, ucierpieli również przedsiębiorcy działający na obszarach niedotkniętych wprost przez powódź. Członkowie OROT, którzy ponieśli największe straty w trakcie powodzi to: gmina Głuchołazy, gmina Lewin Brzeski, gmina Nysa, gmina Paczków, gmina Prudnik, Ośrodek „Leśna Przystań” w Osieku Grodkowskim i Winnica Opole.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna włączyła się natychmiast w działania pomocowe po powodzi. Jej zaangażowanie obejmowało m.in.:

- bieżące przekazywanie informacji poszkodowanym członkom OROT,
- działania mające na celu odbudowę wizerunku regionu jako atrakcyjnego celu turystycznego (kampanie wizerunkowe w internecie: OROT, POT, członkowie i partnerzy),
- organizację wypoczynku dzieci i młodzieży z terenów popowodziowych,
- zgłoszenie potrzeby uruchomienia bonu turystycznego do wykorzystania na obszarach popowodziowych w 2025 roku (MSiT, POT, IGHP),

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- prace nad uruchomieniem platformy sprzedażowej w celu sprzedaży ofert obiektów noclegowych z terenów powodziowych (POT, IGHP, DOT, LOT Poznań, LOT Gdańsk i inni partnerzy),
- zgłoszenie potrzeby wsparcia rzeczowego i finansowego dla zniszczonych punktów Informacji Turystycznej w Nysie i Głuchołazach (rozmowy z MSiT i POT dot. wsparcia finansowego, prośba o pomoc rzeczową przekazana do POT, ROT-ów, LOT-ów, branżowych organizacji turystycznych, wybranych gmin, członków OROT),
- wsparcie materialne ze strony IGHP dla członków OROT,
- przekazanie wszystkich posiadanych przez Organizację materiałów promocyjno – informacyjnych o Nysie i powiecie nyskim do tymczasowego punktu IT w Nysie,
- bieżące informowanie turystów o bezpieczeństwie i możliwości odwiedzenia województwa opolskiego oraz dostępności szlaków turystycznych i obiektów turystycznych (telewizja, radio, prasa, komunikaty w social mediach i na stronach www, mailing, Polska Organizacja Turystyczna),
- współorganizację (wraz z Dolnośląską Organizacją Turystyczną) wizyty studyjnej dla dziennikarzy (Wirtualna Polska, Onet.pl, National Geographic – Traveler, Rzeczpospolita, waszaturystyka.pl), którzy poprzez publikowane materiały zachęcali do odwiedzin województwa opolskiego,
- prezentacja wybranych atrakcji województwa opolskiego w TVP2 „Pytanie na śniadanie” (zadanie realizowane we współpracy z POT),
- kampania promocyjna województwa opolskiego w Programie 1, 3, 4 Polskiego Radia (zadanie realizowane we współpracy z POT),
- przekazanie nowych szaf chłodniczych przedsiębiorcom i gminom na obszarach dotkniętych powodzią przez DPD Polska Sp. z o.o. (36 urządzeń, m.in. Paczków, Nysa, Głuchołazy, Prudnik, Lewin Brzeski),
- zwolnienie ze składki członkowskiej za 2025 rok gminy Lewin Brzeski (wniosek gminy – 2024 rok, decyzja Zarządu OROT – 31.01.2025 r.)
- koordynacja udzielania pomocy rzeczowej
- oraz wiele innych

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

18. POTRZEBY OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

1. **Generalny remont siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej** i prowadzonego przez stowarzyszenie – Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej. Potrzebą jest podniesienie jakości obsługi gościa oraz standardu pracy pracowników OROT, w tym wymiana: klimatyzacji, oświetlenia, mebli. Konieczne jest dostosowanie wnętrza do współczesnych standardów estetycznych i funkcjonalnych. Nowa siedziba OROT i OCIT powinna stać się ponownie wizytówką regionu i miasta. W tej sprawie prowadzone były rozmowy z Miastem Opole i Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego.
2. **Badania ruchu turystycznego w województwie opolskim**, realizowane każdego roku tą samą metodologią. W 2024 roku prowadzono w tej sprawie rozmowy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego, Polską Organizacją Turystyczną oraz Ministerstwem Sportu i Turystyki.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel.: +48 77 44 12 521, +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002