

---

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁANOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ w 2021 ROKU

### 1. Udział w imprezach promocyjnych oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą

Pod koniec 2020 roku zaplanowana została przez OROT organizacja wystawienniczo - promocyjnych stoisk w kraju i za granicą. Główne założenia zaplanowanej działalności wystawienniczo - targowej na 2021 rok opierały się przede wszystkim na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego w miejscach ogólnodostępnych i na stoiskach zlokalizowanych na świeżym powietrzu (z uwagi na sytuację epidemiczną w kraju i za granicą w związku z COVID-19):
  - 1) na **14 mobilnych stoiskach IT w Polsce i w Czechach**, w atrakcyjnych lokalizacjach po obu stronach granicy, w wakacyjne weekendy lipca i sierpnia,
  - 2) na stoisku promującym region podczas **I Mistrzostw Polski Pracowników Samorządowych w Golfa** – Karolinka Golf Park w Kamieniu Śląskim, w dniach 11-12 czerwca 2021 r.,
  - 3) na **Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich Polska od Kuchni**, organizowanych w Muzeum Wsi Opolskiej w Opolu w dniu 19 czerwca 2021 r.
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas **Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2021**, które odbyły się w formule on-line, Województwo Opolskie na wirtualnym stoisku branżowym reprezentowało Biuro Podróży ALMATUR - członek OROT;
- przekazaniu materiałów informacyjno – promocyjnych na **Międzynarodowe Targi UITT w Kijowie** (Ukraina), w których OROT uczestniczyła zdalnie poprzez ZOPOT w Kijowie;

- przekazywaniu materiałów informacyjno – promocyjnych na inne imprezy turystyczne, gdzie organizatorem stoiska wystawienniczego był Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Polska Organizacja Turystyczna, członkowie OROT i inni partnerzy.

## 2. Wydawnictwa i artykuły prasowe

Ze względu na pandemię COVID-19 i brak możliwości wzięcia udziału w dużych imprezach promocyjnych i wystawienniczych, OROT przekierowała działalność na promowanie Regionu poprzez publikowanie artykułów prasowych w czasopismach i w mediach społecznościowych. Z uwagi na brak imprez w 2020 roku, OROT posiadała na stanie znaczną ilość wydawnictw turystycznych. Stąd też decyzja o nie zleceniu dodatkowych publikacji w roku 2021.

W ramach działalności wydawniczej ukazało się w prasie:

- 5 obszernych artykułów o województwie opolskim na portalu **ONET.PL**;
- 1 artykuł w magazynie „**Newsweek**”;
- 1 artykuł o Opolu w koreańskim magazynie **Arts & Culture** (lipiec 2021), powstały dzięki współpracy OROT z ambasadą RP w Seulu;
- Seria 4 artykułów po francusku w belgijskim Portalu Turystycznym **Vacancesweb**;
- Seria 4 artykułów po niderlandzku w Portalu Turystycznym **Vacancesweb** z Belgii;
- 1 artykuł w języku francuskim i niderlandzkim w **Magazynie Turystycznym GRANDE** z Belgii.

Ponadto:

- Wydane zostały 2 numery **Gazety Turystycznej** (w wersjach czeskiej i polskiej) letnia i zimowa w nakładzie 5000 sztuk, w ramach realizacji mikroprojektu ze Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego - Jeseniky pn.: „Polsko – czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych”;
- OROT współpracowała z biurem turystyki przyjazdowej AB Travel Poland. W wyniku tej współpracy ukazał się artykuł na blogu „**Opolskie na topie - TOP 10 atrakcji województwa opolskiego!**” w wersji polskiej i angielskiej;

- OROT samodzielnie wykonała e-publicację: „**10 pomysłów na Opolską Majówkę i na inne okazje**”, o której informowała na swoich mediach społecznościowych i udostępniła ją do przeglądania i pobrania ze strony [www.orot.pl](http://www.orot.pl);
- OROT współpracowała z blogerami [www.ahojprzygodo.com](http://www.ahojprzygodo.com), którzy w 2021 r. rozpoczęli wizyty po Województwie Opolskim (przy ich organizacji pomagała OROT – noclegi, wyżywienie, wstępy do atrakcji). OROT zaangażowana była także w pomoc przy doborze miejsc, korektę tekstów do przygotowywanego przez Państwa Majewskich wydawnictwa „**Paszport Młodego Odkrywcy**”;
- OROT współpracowała z blogerami [www.photo-travel.pl](http://www.photo-travel.pl), którzy w 2021 r. reprezentowali Województwo Opolskie w **IV Turystycznych Mistrzostwach Blogerów**;
- Powstały liczne wpisy na blogach turystycznych i portalach społecznościowych w ramach **wizyt studyjnych** organizowanych przez OROT dla:
  - 1) holenderskiego instagramera **Vincenta Croce**;
  - 2) hiszpańskich blogerów, z cieszącym się dużymi zasięgami bloga promującego turystykę kamperową **Kucavana**;
  - 3) reprezentantów portalu turystycznego [www.polskieszlaki.pl](http://www.polskieszlaki.pl), którzy wiosną 2021 r. realizowali dla OROT projekt „**Opolskie - małe ale kwitnie**” i przez kilka tygodni na swoim portalu i mediach społecznościowych odkrywali ciekawostki Województwa Opolskiego, a następnie jesienią 2021 r. organizowali 10-tą edycję rankingu **TOP ATRAKCJE 2021**, którą OROT objęła swoim patronatem. Wśród zwycięzców tego popularnego plebiscytu znalazły się atrakcje z województwa opolskiego:
    - w kategorii "Zamki i pałace" zwyciężył Zamek Moszna,
    - w kategorii "Parki rozrywki" zwyciężył JuraPark - Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie,
    - w kategorii "Atrakcyjne miejscowości" zwyciężyło miasto Opole,
    - na drugim miejscu w kategorii "Rekreacja rodzinna" znalazło się ZOO Opole.
- Powstały inne, liczne wpisy na blogach turystycznych i portalach społecznościowych (FACEBOOK, INSTAGRAM) blogerów i fotografów odwiedzających województwo opolskie, jak np. „**Podróże bez ości**”, „**MaNa w podróży**”, „**Adventum - konkretnie o podróżach**” i innych.

### 3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej

W ramach pozyskanych funduszy braliśmy udział w niżej wymienionych programach i realizowaliśmy projekty:

- Z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego:

- Projekt pn.: **„Zachowanie dziedzictwa kulturowego architekta Karla Friedricha Schinkla w Gminie Popielów – renowacja zabytkowego kościoła w Kurzniach i działania edukacyjno-informacyjne w województwie opolskim”**. Wnioskodawcą projektu była Gmina Popielów, z którą OROT (wraz z Rzymskokatolicką Parafią pw. świętego Michała Archanioła w Karłowicach, Stowarzyszeniem Miłośników Karłowic i Kuźnicy Katowskiej im. ks. dr Jana Dzierżona, Stowarzyszeniem Nasza Wieś Stare Siołkowice), podjęła współpracę partnerską w projekcie. Zadaniem OROT w projekcie była **organizacja profesjonalnego kursu przewodnika turystycznego po województwie opolskim**. OROT zrealizowała **Kurs Przewodników Turystycznych – Latarników dziedzictwa Kulturowego**, m.in. w zakresie działalności architekta K. F. Schinkla na terenie województwa opolskiego oraz obiektów które, zaprojektował, a także tworzonego szlaku jego imienia. Kurs przewodnicki obejmował 133 godziny szkolenia teoretycznego i 32 godziny szkolenia praktycznego. Zajęcia prowadzone były przez fachowców od lat związanych z turystyką i szkoleniem kadr. Kurs przeprowadziło Biuro Podróży ALMATUR OPOLE. W wyniku projektu region opolski zyskał 20 nowych przewodników. Na stronie OROT powstała specjalna zakładka dedykowana projektowi: <http://orot.pl/480/szlak-turystyczny-kf-schinkla.html>

Wartość zadania po stronie OROT to 71 245,00 PLN (20,01 % to wkład finansowy OROT w wysokości: 14 256, 12 PLN, a 79,99 % to wartość refundacji: 56 988,88 PLN).

- Zadanie publiczne nr BDO.614.24.18.2021 z Europejskiego Budżetu Obywatelskiego finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WO 2014- 2020, ze środków budżetu państwa oraz ze środków Województwa Opolskiego pn.: **„Profesjonalne kursy turystyczne i gastronomiczne OROT- Twoją szansą na rozwój”**, realizowane w ramach projektu nr RPOP.09.04.00-16-0001/20 pn. „Wsparcie

kształcenia ustawicznego w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego”. Umowa na realizację zadania podpisana została 28.10.2021 r. i wówczas OROT mogła rozpocząć działania związane z realizacją projektu. Wyłoniono firmy do obsługi prawnej i księgowej projektu, a także przygotowano dokumentację do zapytań ofertowych na realizację planowanych kompleksowych szkoleń. O wyborze szkoleń zdecydowali dorośli mieszkańcy Województwa Opolskiego, oddający liczne głosy w opracowanych przez OROT ankietach. OROT w 2021 r. prowadziła szeroko zakrojoną kampanię promocyjną dot. szkoleń w ramach konkursu EBO w mediach. Ankiety z propozycjami szkoleń OROT cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców województwa. Po wyłonieniu wykonawców, na 2022 rok zaplanowano nabór uczestników, którzy uczestniczyli w następujących szkoleniach:

- 5 dniowym **profesjonalnym kursie kelnerskim** dla 50 osób szukających zatrudnienia lub zatrudnionych w branży gastronomicznej i chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie kompleksowej obsługi gościa restauracji (z uwzględnieniem serwisów specjalnych, poznaniem i wdrożeniem elementów psychologii obsługi gościa);
- 4 dniowym **profesjonalnym kursie z obsługi gościa hotelowego** dla 20 osób - przyszłych i obecnych pracowników branży hotelarskiej, chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie obsługi gościa hotelowego, standardów pracy w recepcji, zapoznania się z narzędziami i procedurami związanymi z efektywną sprzedażą i promocją usług hotelarskich;
- **profesjonalnym kursie w zakresie Polskiego Języka Migowego** na poziomie podstawowym z uwzględnieniem ideografii (słownictwa migowego) związanej z „turystyką i wypoczynkiem zorganizowanym” - kurs dla 30 osób na poziomie A1, obejmujący 90 godzin dydaktycznych.

Projekt realizowany w terminie 28.10.2021 r. – 15.10.2022 r., finansowany jest w 85% przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w 10% ze środków budżetu Województwa Opolskiego, w 5% ze środków budżetu państwa.

Całkowita wartość zadania i przyznanej dotacji: 289 196,00 PLN.

- Projekt pn.: **„Operator voucherów zwiększających konkurencyjność MSP działających w obszarze inteligentnych specjalizacji na terenie województwa opolskiego”**. OROT w 2021 r. kontynuowała działalność jako Instytucja Otoczenia Biznesu w projekcie realizowanym przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w ramach RPO WO na lata 2014-2020. Główny cel projektu to poprawa dostępu do wysokiej jakości usług świadczonych przez IOB posiadające siedzibę na terenie województwa opolskiego poprzez udzielenie do 31 grudnia 2021 roku wsparcia 170 MSP z terenu województwa opolskiego, np. w formie szkoleń, doradztwa, wsparcia udziału w targach branżowych, itp.
- Z Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej 2014-2020 INTERREG V-A Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska:
  - Mikroprojekt typu C realizowany w 2021 r. w ramach Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Pradziad pn.: **„Polsko – czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych”**. Celem projektu było nawiązanie długoterminowej współpracy informacji turystycznych po obu stronach polsko-czeskiej granicy. W ramach projektu **zrealizowano 3 szkolenia dla pracowników obsługi punktów informacji turystycznej z Polski i Czech** w zakresie rozwoju umiejętności przydatnych w profesjonalnej obsłudze gości i turystów, uczestnicy wymieniali się informacjami i doświadczeniami związanymi z obsługą turystów. Dwa szkolenia, z uwagi na pandemię SARS-COV2 odbyły się online:
    - „Nowe metody w turystyce” - szkolenie dla pracowników Informacji Turystycznych przeprowadzone w dniu 28.04.2021 r.;
    - w dniu 25.11.2021 r. odbyło się szkolenie dla pracowników informacji turystycznych, połączone z prezentacją atrakcji turystycznych na pograniczu.Trzecie szkolenie w zakresie obsługi Instagrama oraz zarządzania ruchem turystycznym w województwie opolskim oraz w kraju ołomunieckim, udało się zrealizować w formie stacjonarnej w dniu 19.10.2021 r. w Hotelu „Dębowe Wzgórze” w Pokrzywnej. Projekt zakładał także **organizację polsko-czeskich dwujęzycznych mobilnych punktów informacji turystycznej** w miejscach, gdzie w sezonie



turystycznym generowany jest największy ruch turystyczny. Mobilne stoiska zlokalizowane w **14 atrakcyjnych lokalizacjach po obu stronach granicy** w wakacyjne weekendy cieszyły się ogromną popularnością, a informacje o nich były promowane w mediach społecznościowych i na stronie [www.orot.pl](http://www.orot.pl). W ramach projektu wydano także polsko-czeskie „Gazety Turystyczne Pogranicza” (sezon lato i zima 2021).

Partner wiodący: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Partner po stronie Polskiej: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna (bez kosztów w projekcie). Projekt zakończył się w 2021 roku.

- Projekt realizowany w ramach Osi Priorytetowej 4 Współpraca instytucji i społeczności pn.: **„Przez granice online”**. Decyzja o przyznaniu dofinansowania dla projektu o numerze: CZ.11.4.120/0.0/0.0/20\_032/0002880 wydana została 09.09.2021 r. i wówczas OROT mogła rozpocząć działania związane z realizacją projektu. Główny cel projektu to rozszerzenie i usprawnienie współpracy partnerskiej, pomiędzy OROT, a Stowarzyszeniem Ruchu Turystycznego z Jesenika. Projekt zakłada rozszerzanie i nawiązywanie nowych partnerstw pomiędzy regionami obu partnerów i podmiotami współpracującymi z nimi po obu stronach granicy, a więc: punktami informacji turystycznej, lokalnymi grupami działania, agencjami regionalnymi, organizacjami non-profit, przedsiębiorcami, itd. W 2021 r. w wynajętej w ramach projektu sali w Wyższej Szkole Bankowej w Opolu przy ul. Kośnego 72 **utworzono „Polsko-Czeskie Centrum Spotkań Branży Turystycznej”**, wyłoniono dostawcę mebli biurowych, sprzętów (audiowizualnego i komputerowego), zlecono zakup licencji na platformę ZOOM na 2022 r.

W Polsko-Czeskim Centrum Spotkań Branży Turystycznej zaplanowano organizowanie różnego rodzaju nieodpłatnych szkoleń, warsztatów dla branży turystycznej z Polski i Czech, w tym także organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, uczelni wyższych, członków OROT, itp.

Partner wiodący: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu (Stowarzyszenie Ruchu Turystycznego z Jesenika);

Partner po stronie polskiej: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Całkowita wartość projektu: 101 886,90 EUR, w tym 85% tj. 86 603,86 EUR dofinansowanie z EFRR. Budżet po stronie OROT: 45 780,00 EUR, w tym 85% tj. 38 913,25 EUR dofinansowanie z EFRR.

Planowany termin zakończenia realizacji projektu to 30.09.2023 r.

- Z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”:

- Projekt **„Poznaj smaki Opolskiego Bifyja”**, dzięki któremu powstało **12 dziewięciominutowych filmów** nagranych w 12 restauracjach województwa opolskiego, które zostały partnerami projektu: „Zamkowy Młyn” w Krapkowicach, Zamek Moszna, Restauracja DeSilva Opole, Restauracja „Opolanka”, „Gościniec Pod Żłotym Rogiem” w Olszowej, Restauracja „Štartin” w Starych Siołkowicach, „Nad Stawem” w Bogacicy, „Bistro Finezja” z Tułowic, „Zamek Bożejów”, Hotel „Dębowe Wzgórze” w Pokrzywnej z Restauracją „Dębowy Gościniec”, Restauracja „Wozownia” z Brzegu, Restauracja „Na Wyspie z Niemodlina”. Filmy dotyczyły przygotowania wybranych potraw z wykorzystaniem produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Poza tym **powstały dwa spoty promujące cały szlak** (2-minutowy i 30-sekundowy), w wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej.

Wartość projektu: 68 953,60 PLN brutto, wydatki kwalifikowalne (finansowane z KSOW): 50 440,00 PLN brutto. Projekt realizowany był w terminie 30.04.2021-30.10.2021 r.

#### 4. Dotacje pochodzące z innych źródeł

##### Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

- Projekt **„#VISITOPOLSKIE. Kompleksowa kampania promocyjna walorów turystycznych oraz oferty turystycznej opolskich przedsiębiorców w czasie post-covid-19”**, realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Departament Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowego Województwa Opolskiego. Zadanie polegało na promocji walorów turystycznych województwa opolskiego oraz prezentacji oferty turystycznej opolskich przedsiębiorców z sektora turystycznego w środkach



masowego przekazu, tj.: prasa ogólnopolska, radio regionalne oraz na ogólnopolskim portalu internetowym. Stworzono serię **5 artykułów w ogólnopolskim portalu internetowym ONET PODRÓŻE**, powstał **artykuł prasowy o walorach turystycznych Opolszczyzny w ogólnopolskim tygodniku Newsweek**, zrealizowano **23 audycje w cyklu: „Z OROT-EM NA FALI. CUDZE CHWALICIE, OPOLSKIEGO NIE ZNACIE” w regionalnym Radiu DOXA**. Przy realizacji nagrań odwiedzone wszystkie gminy członkowskie OROT, wyprodukowano **spot promocyjny województwa opolskiego #VISITOPOLSKIE DAJ SIĘ PONIEŚĆ PODRÓŻY! POZNAJ OPOLSKIE!** o długości 30 sekund, który dostępny jest na platformie Youtube na kanale VISITOPOLSKIE oraz na fanpage'ach i stronach internetowych OROT. Spot promocyjny emitowany jest także w pociągach POLREGIO.

Całkowity koszt realizacji zadania wynosił 57 800,00 PLN. Przyznana dotacja w ramach oferty wyniosła 44 500,00 PLN.

Zadanie publiczne realizowane było w terminie od 05.08.2021 r. do 31.12.2021 r. Zadanie zostało zakończone i rozliczone zgodnie z założeniami.

- Projekt **„Promocja produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych na mobilnych stoiskach OROT”**, realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, w zakresie propagowania idei „Opolskie ze smakiem” poprzez promocję sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie oraz produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Zadanie polegało na **promocji zakupionych produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych na 14 mobilnych stoiskach IT** ustawianych w atrakcyjnych lokalizacjach Województwa Opolskiego i w Czechach, podczas wakacyjnych weekendów w lipcu i sierpniu 2021 r. Wartość przyznanego dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Opolskiego: 10 000,00 PLN.

Zadanie publiczne zrealizowano do 30.09.2021 r. Zadanie zostało zakończone i rozliczone zgodnie z założeniami.

- Projekt **„Doposażenie stowarzyszenia w sprzęt niezbędny do realizacji zadań statutowych”** realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Biuro Dialogu

Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zadanie polegało na **doposażeniu biura OROT w krzesła obrotowe dla pracowników oraz sprzęt telefoniczny.**

Wartość przyznanego dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Opolskiego: 5 000,00 PLN.

Zadanie publiczne zrealizowano do 15.12.2021 r. Zadanie zostało zakończone i rozliczone zgodnie z założeniami.

- Projekt **„Nowe technologie w pracy biura - doposażenie w niezbędne elementy i cyfryzacja OROT”** realizowany dzięki dotacji przyznanej przez Biuro Dialogu Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zadanie polegało na doposażeniu biura OROT w **sprzęt niezbędny do wdrożenia nowych technologii i ucyfrowienie stowarzyszenia poprzez zakup: monitorów z dodatkowym wyposażeniem (klawiatura, mysz), serwera NAS (Network Attached Storage), routera z LTE.** Celem zadania było wsparcie działań organizacyjnych, wzmocnienie rozwoju stowarzyszenia, a także poprawa komfortu pracy pracowników biura.

Wartość przyznanego dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Opolskiego: 10 000,00 PLN.

Zadanie publiczne zrealizowano do 15.12.2021 r. Zadanie zostało zakończone i rozliczone zgodnie z założeniami.

- Projekt **„VisitOpolskie.pl – nowy turystyczny wymiar. Portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie e-marketingu w Regionie”** złożony do Departamentu Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Projekt zakładał stworzenie nowoczesnego portalu turystycznego [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl), promującego walory turystyczne województwa opolskiego oraz ofertę turystyczną regionu, a także przygotowanie profesjonalnej bazy zdjęciowej.

Planowana wartość zadania w złożonym przez OROT wniosku wynosiła 182 772,00 PLN, z czego wartość wnioskowanej dotacji to 128 772,00 PLN. Decyzją UMWO

wysokość przyznanego dofinansowania wyniosła 40 000,00 PLN. OROT odstąpiła od realizacji zadania i zwróciła przyznaną dotację w wysokości 40 000,00 PLN.

Umowa o realizację zadania publicznego (podpisana 30 września 2021 r.) została rozwiązana za porozumieniem stron. OROT nie był w stanie w czasie od dnia 30 września 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. wywiązać się z prawidłowego wykonania zadania, w tym wybrać wykonawcę zadania, podpisać umowę, zrealizować budowę nowej strony i rozliczyć zadanie. Istniało bardzo duże ryzyko, iż zadanie nie będzie zrealizowane w tak krótkim czasie. Zatem z przyznanej dotacji zrezygnowano. Podjęto decyzję, iż OROT wykona portal turystyczny ze środków własnych. Jeszcze w 2021 r. wyłoniono wykonawcę zadania i w dniu 27.10.2021 r. podpisano umowę na wykonanie strony www z firmą E-jankowska, Anna Ejankowska z siedzibą w Toruniu. Wykonawca na zlecenie OROT wykonał stronę www (szata graficzna, struktura strony, menu dostosowane do urządzeń desktopowych i mobilnych, interaktywna mapa województwa z podziałem na regiony i inne), a strona www będzie zasilana przez OROT treściami w 2022 roku.

- Projekt pn.: **„Projekt remontu i przystosowania biura Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej do najlepszych standardów obsługi turysty oraz przedsiębiorcy”**, złożony do konkursu organizowanego przez Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego nie otrzymał dofinansowania. Projekt zakładał powstanie koncepcji remontu wnętrza biura OROT i dostosowania przestrzeni do najwyższych standardów obsługi. Planowana całkowita wartość projektu: 23 000,00 PLN, wnioskowana kwota dofinansowania: 10 000,00 PLN.

#### **Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii**

- Złożony wniosek do konkursu organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii pn.: **„Rozwój turystyki kulinarnej Województwa Opolskiego w nowej rzeczywistości postCOVID-19”**, w ramach którego zaplanowano m.in. budowę strony www Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”, nie otrzymał

dofinansowania. Planowana wartość zadania: 80 000,00 PLN, wnioskowana kwota dofinansowania: 60 000,00 PLN.

### **Ministerstwo Spraw Zagranicznych**

- Złożony wniosek do konkursu „Forum Polsko-Czeskie na rzecz zbliżenia społeczeństw, pogłębionej współpracy i dobrego sąsiedztwa 2022”, organizowanego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych pn.: „**Polsko-Czeskie mobilne centra informacji turystycznej, promujące dziedzictwo historyczno-kulturowe pogranicza**” nie otrzymał dofinansowania. Wniosek zakładał szereg działań do zrealizowania w roku 2022, m.in.: projekt i druk nowego wydawnictwa promującego najważniejsze atrakcje województwa opolskiego i obszaru działania Stowarzyszenia Ruchu Turystycznego - Jeseniky, zakup gadżetów i materiałów promujących Polskę i Czechy, a w szczególności regiony pogranicza, zakup produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych promujących Polskę i Czechy, wystawiennictwo w 10 mobilnych centrach IT po obu stronach granicy w sezonie wakacyjnym, dwa szkolenia online pn. "Poznaj polsko-czeskie pogranicze".

Planowana wartość zadania i dotacji to 70 000,00 PLN.

### **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**

- OROT jako członek FROT przystąpiła do realizacji wspólnego projektu pn.: „**AKADEMIA LIDERÓW- podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych**”, złożonego w ramach konkursu organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii. W ramach projektu zrealizowano **cykl 7 specjalistycznych szkoleń online dla ponad stu przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski** (średnio od 8 do 13 osób z każdego ROT-u) oraz wydano publikację „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną”. Szeroko promowane w mediach związanych z turystyką zadanie realizowane było w terminie od 01.04.2021 do 31.10.2021.

Wartość projektu wynosiła 186 570,00 PLN, a przyznana kwota dofinansowania to 139 927,00 PLN. Wkład OROT to: 1 500,00 PLN.

## Polska Organizacja Turystyczna

- W ramach realizacji projektu „**Turystyczna Szkoła**”, którego celem było **informowanie o potencjale regionów turystycznych Polski, kreowanie wśród młodzieży szkolnej mody na wyjazdy po Polsce, jak również wspomaganie kadry pedagogicznej w zakresie edukacji, jak i planowania wycieczek**. POT ze swoim Mobilnym Centrum Edukacji odwiedził w październiku 2021 r. Publiczną Szkołę Podstawową nr 6 w Brzegu oraz Zespół Szkół w Prudniku. Wartość projektu na obszarze woj. opolskiego: 7 000,00 PLN (Finansowanie: Polska Organizacja Turystyczna).

## 5. Działalność szkoleniowa

- „**Kompleksowe szkolenie przewodników w województwie opolskim – „Latarników Dziedzictwa Kulturowego**”, m.in. w zakresie działalności architekta K. F. Schinkla na terenie województwa opolskiego oraz obiektów, które zaprojektował, a także tworzonego szlaku jego imienia” - profesjonalny, bezpłatny dla uczestników kurs trwający od maja do listopada 2021 r. odbywał się w ramach projektu realizowanego wspólnie z Gminą Popielów pn.: „Zachowanie dziedzictwa kulturowego architekta Karla Friedricha Schinkla w gminie Popielów – renowacja zabytkowego kościoła w Kurzniach i działania edukacyjno-informacyjne w województwie opolskim” ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020. Kurs przewodnicki obejmował 133 godziny szkolenia teoretycznego i 32 godziny szkolenia praktycznego. Zajęcia prowadzone były przez fachowców od lat związanych z turystyką i szkoleniem kadr. Kurs prowadziło Biuro Podróży ALMATUR OPOLE. Region opolski zyskał 20 nowych przewodników.
- W dniu 5 marca 2021 r. **pracownicy OROT przeprowadzili webinar i zaprezentowali ofertę turystyczną województwa opolskiego polskim biurom podróży i touroperatorom** zainteresowanym tworzeniem pakietów przyjazdowych. Spotkanie online odbyło się w ramach cyklu webinarów pn.: „OFERTA TURYSTYCZNA POLSKICH REGIONÓW”, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. W webinarze z udziałem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej uczestniczyło 97 osób, które miały

okazję zapoznać się z ofertą 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego i śląskiego.

- W dniu 28 kwietnia 2021 r. odbyło się **polsko-czeskie szkolenie online „Nowe metody promocji w turystyce” dla pracowników polskich i czeskich informacji turystycznych**, zorganizowane w ramach mikroprojektu pn.: „Polsko-czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych”. Szkolenie dla 30 osób obejmowało zagadnienia pracy związane z nowoczesnymi formami i mediami społecznościowymi w marketingu turystycznym.
- W dniu 19.10.2021 r. w Hotelu Dębowe Wzgórze w Pokrzywniej odbyło się szkolenie dot. realizacji mikroprojektu „Polsko-czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych”, tym razem **w zakresie obsługi Instagrama oraz zarządzania ruchem turystycznym w województwie opolskim i kraju ołomunieckim**.
- W dniu 25.11.2021 r. odbyło się **polsko-czeskie szkolenie online dla 30 osób - pracowników informacji turystycznych oraz przedstawicieli atrakcji turystycznych po obu stronach granicy, połączone z prezentacją tych atrakcji** przez uczestników spotkania. Ponadto uczestnicy wymienili się swoimi doświadczeniami podczas obsługi turystów, wzajemnie przekazywali sobie wskazówki i obszary zainteresowania turystów z Polski i z Czech oraz wymienili się kontaktami, zacieśniając przy tym polsko-czeską współpracę transgraniczną. Szkolenie przeprowadzone zostało w związku z realizacją mikroprojektu pn.: „Polsko-czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych”.
- **Udział przedstawicieli z województwa opolskiego w cyklu siedmiu specjalistycznych szkoleń online, realizowanych w sumie dla ponad 100 osób** (przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski). Szkolenia skierowane były dla kadry zarządzającej ROT-ami i zrealizowane zostały w ramach projektu złożonego przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych” do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.



## 6. Pozyskanie nowych członków OROT

Władze OROT w roku 2021, tak jak w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z władzami gmin i powiatów, przedsiębiorcami, zmierzające do zwiększenia ilości członków Stowarzyszenia. Dodatkowo, na początku 2021 r. przygotowano oferty:

- Ofertę członkostwa dla gmin i powiatów z województwa opolskiego;
- Ofertę członkostwa dla miejsc niezwykłych promujących turystykę slow,

które rozesłane zostały drogą mailową do samorządów i agroturystyk w regionie.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna liczyła 159 członków, a na koniec roku 2021 ilość członków wynosiła już **171**, w tym 24 gminy (nowi członkowie to Gmina Izbicko i Gmina Lewin Brzeski), 4 organizacje pozarządowe zrzeszające samorządy, 17 pozostałych organizacji pozarządowych i spółdzielni, 6 instytucji kultury, 3 uczelnie i szkoły, 16 obiektów hotelowych kategoryzowanych, 8 pozostałych obiektów hotelowych, 42 firmy poza sprzedającymi usługi hotelowe, 2 pozostałe oraz 49 członków indywidualnych.

Ze Stowarzyszenia w 2021 r. wystąpili: Agencja Fotograficzna BANKFOTO Jarosław Małkowski (z powodu braku zakładanych efektów biznesowych), Agencja Reklamowa PROMOO (z powodu zakończenia działalności z uwagi na COVID), WARTOO Sp. z o.o. - „Niewidzialna Przestrzeń” (z uwagi na „zbyt wysoką składkę członkowską”). Rezygnację z członkostwa złożył także Hotel „REGIUS” w Opolu z uwagi na zakończenie działalności.

Po wprowadzeniu w 2020 r. zmian zapisów w Statucie OROT dających przedsiębiorcom (członkom OROT) możliwość czasowego zwolnienia z opłacania składek członkowskich na rzecz Stowarzyszenia, z możliwości tej w 2021 r. skorzystało 4 członków (firmy).

## 7. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

W dniu 05.03.2021 r. został podpisany Aneks nr 1 do Porozumienia o Współpracy pomiędzy POT i OROT, które reguluje współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych:

- wspieranie rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacji i współorganizacji szkolenia dla Informacji Turystycznej;

- współpraca przy akcji edukacyjno-promocyjnej „Turystyczna Szkoła z Mobilnym Centrum Edukacji” – cel akcji to podniesienie poziomu wiedzy o atrakcyjności turystycznej Polski, potencjale regionów turystycznych, jak również kreowanie wśród młodzieży mody na podróżowanie po Polsce. POT ze swoim Mobilnym Centrum Edukacji odwiedził w październiku 2021 r. szkoły w Brzegu i Prudniku;
- udział i współpraca w ramach organizacji Polskich Stoisk Narodowych na zagranicznych targach turystycznych organizowanych przez POT, w tym podnoszenia atrakcyjności polskich prezentacji i działań okołotargowych;
- współpraca w zakresie promocji projektu „Polskie Marki Turystyczne”;
- współpraca w zakresie promocji „Polskiego Bonu Turystycznego”;
- współpraca w zakresie projektu „Certyfikat Dobrych Praktyk”, którego celem była pomoc w ponownym uruchomieniu i poprawa sytuacji sektora turystycznego oraz promocja obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, którzy w trakcie realizacji Programu Polski Bon Turystyczny profesjonalnie prowadzili swoją działalność, świadczyli usługi turystyczne na wysokim poziomie i dbali o bezpieczeństwo podróżnych;
- współpraca w zakresie promowania bezpiecznego wypoczynku, w tym projektu „Bezpieczny obiekt”;
- współpraca w zakresie wymiany informacji z branżą turystyczną, uczelniami wyższymi oraz innymi organizacjami działającymi w zakresie szeroko rozumianej turystyki;
- wymiana wyników badań oraz współpraca w przygotowywaniu i realizacji badań w obszarze turystyki;
- współpraca przy realizacji wspólnych kampanii w kraju i za granicą, zgodnie z tematami wiodącymi zapisanymi w planie działania POT;
- współpraca przy realizacji działań z państwami Grupy Wyszehradzkiej (V-4) w sferze współtworzenia i promocji produktów turystycznych;
- wsparcie działań promocyjnych i upowszechniających tj. warsztaty (w tym warsztaty z udziałem zagranicznej branży turystycznej), imprezy plenerowe, webinary organizowane przez POT, w tym m.in. cykl webinarów dla krajowych touroperatorów i biur podróży **„Oferta Turystyczna Polskich Regionów”**. OROT w dniu 05.03.2021 r. prezentowała

biurom podróży z całego kraju atrakcje i bazę turystyczną naszego regionu. Cykl webinarów skierowany był do biur podróży i przedsiębiorstw posiadających w swojej ofercie sprzedażowej krajowe produkty turystyczne lub mających w planach wprowadzić je do oferty. Szkolenia odbywały się w formule on-line;

- uczestnictwo w naradach cyklicznych POT-ROT-ZOPOT;
- kampania telewizyjna „**Jak smakuje Polska**” w telewizji śniadaniowej w programie TVP 2 „Pytanie na śniadanie” w okresie wakacyjnym. W ramach kampanii zrealizowano odcinki dla każdego województwa. W materiałach telewizyjnych zaprezentowane zostały dwie lokalizacje z naszego regionu, w których odbywała się promocja produktów lokalnych. Kulinaryny szlak – opolskie cz. 1 i 2 emitowany w „Pytaniu na śniadanie” 16.07.2021 r. nagrywany był na Zamku w Niemodlinie oraz w Muzeum Wsi Opolskiej w Opolu;
- materiały na żywo w „Pytaniu na śniadanie” w dniu 19.06.2021 r. nadawane z Muzeum Wsi Opolskiej w Opolu z okazji odbywającego się tam Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich w ramach kampanii POT „**Polska od kuchni**” i promocji **Polskiego Bonu Turystycznego**;
- **udział w ogólnopolskich obchodach Światowego Dnia Turystyki** w Chełmie w dniu 27.09.2021 r., których organizatorem była POT wspólnie z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii. W konferencji branżowej „Turystyka sprzyjająca włączeniu społecznemu” wzięli udział Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Pan Rafał Szlachta oraz Wiceminister Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii Pan Andrzej Gut-Mostowy. Podczas konferencji wystąpienie miał Dyrektor Biura OROT, który przedstawił projekt zrealizowany przez OROT: „Turystyka dla wszystkich – zwiększenie dostępności informacji turystycznej i usług turystycznych dla osób niepełnosprawnych”, który polegał na realizacji działań związanych ze zwiększeniem dostępności turystyki dla osób niepełnosprawnych;
- współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (14 biur) na świecie. Współpraca polega przede wszystkim na organizacji imprezy typu study tour, study press (OROT przygotowywała programy wizyt i współorganizowała wizyty w 2021 r. m.in. dla holenderskiego instagramera Vincenta Croce oraz hiszpańskich blogerów, z cieszącym się dużymi zasięgami bloga promującego turystykę camperową Kucavana);

- wspólne wystawiennictwo na imprezach targowych, przekazywanie materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów i kontrahentów, przesyłanie informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim, informacji, tekstów oraz zdjęć atrakcji turystycznych do wykorzystania w kampaniach prowadzonych przez ZOPOT-y oraz w aplikacjach, mediach tradycyjnych i społecznościowych, wysyłka ofert turystycznych przedsiębiorców z województwa opolskiego;
- wsparcie POT w zakresie pozyskania nowych członków wśród JST – wysyłka przez Prezesa POT pisma do samorządów w województwie opolskim, zachęcającego do bliższej współpracy i członkostwa w OROT;
- organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2021;
- wsparcie ogólnopolskiej akcji promocyjnej „Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” (realizacja: wrzesień - listopad 2021 r.), w ramach której w oparciu o wybrany blog turystyczny promowane są wybrane atrakcje turystyczne województwa. W 2021 r. województwo opolskie w IV Turystycznych Mistrzostwach Blogerów reprezentowali blogerzy z bloga [www.photo-travel.pl](http://www.photo-travel.pl).

## 8. Współpraca OROT na szczeblu krajowym i międzynarodowym

Mimo ciągłego zagrożenia COVID-19 Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadziła aktywną działalność na szczeblu:

### - międzynarodowym:

- współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (informacja na str. 17);
- współpraca z partnerem z Czech Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu w ramach dwóch projektów z Interregu w zakresie pozyskiwania nowych partnerstw między regionami, w zakresie organizacji wspólnych szkoleń dla pracowników informacji turystycznych po obu stronach granicy, w zakresie wspólnego wystawiennictwa na wspólnych polsko-czeskich mobilnych stoiskach Informacji Turystycznej;

- włączenie się OROT w organizację obchodów 20-lecia partnerstwa woj. opolskiego z obwodem iwanofrankiwskim poprzez promocję wydarzeń turystycznych;
  - współpraca z Instytutem Polskim w Tel Awiwie oraz z Centrum Pamięci Moreshed im. Mordechaja Anielewicza w Izraelu – w zakresie przesyłania tekstów i zdjęć dot. atrakcji województwa opolskiego oraz oferty turystycznej regionu do wykorzystania w nowej izraelskiej aplikacji;
  - współpraca z Ambasadą RP w Seulu; w ramach której powstał artykuł o Opolu w koreańskim magazynie Arts & Culture (lipiec 2021);
  - współpraca z belgijskim Portalem Turystycznym Vacancesweb (4 artykuły po francusku i niderlandzku w magazynie);
  - współpraca z Magazynem Turystycznym GRANDE z Belgii (za pośrednictwem ZOPOT w Brukseli obejmującego rynek belgijski i luksemburski).
- krajowym:**
- aktywna działalność OROT w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”, m.in. poprzez złożenie wspólnego projektu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii: „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych”;
  - współpraca przy organizacji kursu doszkalającego online dla polskich pilotów wycieczek realizowanego przez POT i FROT, dalsze spotkania w ciągu 2021 r.;
  - udział Dyrektora OROT w pracach „Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki”.
- wojewódzkim:**
- udział Dyrektora OROT w pracach „Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW”;
  - udział Dyrektora OROT w posiedzeniu Komisji Współpracy z Zagranicą, Turystyki i Promocji Regionu Sejmiku Województwa Opolskiego z informacją dotyczącą działalności Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
  - udział Dyrektora OROT w konsultacjach projektu Samorządu Województwa Opolskiego pn.: „Opolskie na Rowery – przygotowanie i realizacja koncepcji rozwoju ścieżek rowerowych w województwie opolskim wraz z kampanią edukacyjną”;

- współpraca z restauracją „Wozownia” w Brzegu w zakresie organizacji „VIII Brzeskiej Biesiady Piwnej”, objęcie przez Prezesa OROT patronatu nad imprezą;
- współpraca z restauracjami zrzeszonymi wokół Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj” w ramach realizacji filmów kulinarnych realizowanych za sprawą projektu „Poznaj smaki Opolskiego Bifyja”;
- organizacja study tour po województwie opolskim dla Radnych Sejmiku w dniu 21.10.2021 r.
- współpraca z gminami członkowskimi OROT oraz przedsiębiorcami działającymi na ich terenie w ramach nagrywania audycji w Radio Doxa w cyklu: „Z OROT-EM NA FALI. CUDZE CHWALICIE, OPOLSKIEGO NIE ZNACIE”. Przy realizacji nagrań odwiedzono wszystkie gminy członkowskie OROT i ich największe atrakcje, co zaowocowało nowymi kontaktami, m.in. do OROT wstąpiła Hodowla Alpak Ajmaraya z Dębowca koło Prudnika;
- współpraca z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu (Opole, ul. Kośnego 72) przy utworzeniu „Polsko-Czeskiego Centrum Spotkań Branży Turystycznej”;
- współpraca z Galerią Sztuki Współczesnej w Opolu na potrzeby projektu „Artyści o-polscy – ludzie i miejsca”, na który GSW w Opolu opracowywała wniosek do Programu Dotacyjnego Biura Programu Niepodległa „Niepodległa” 2021 w ramach Programu Wieloletniego „Niepodległa” na lata 2017-2022. OROT zobowiązała się do wsparcia przy organizacji grup odbiorców oraz promocji projektu;
- współpraca z instytucjami, organizacjami pozarządowymi, firmami w zakresie przekazywanie materiałów promocyjno-informacyjnych (konferencje, szkolenia, duże wydarzenia, obsługa grup turystycznych, itp.).

## 9. Konkursy oraz wydarzenia

- Organizacja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – Certyfikat OROT 2021 (etap regionalny Konkursu na Najlepszy Polski Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2021). **Uroczysta Gala Rozstrzygnięcia XII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat OROT odbyła się w dniu 5 listopada 2021 r. na Zamku w Niemodlinie.** W 2021 r. statuetki za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2021 - Certyfikat OROT otrzymali:



**Karolinka Golf Park, ZOO Opole, Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu, Quatromondis – 4 strony świata Hugona Yorcka.** Certyfikat Specjalny OROT otrzymali: **Opolski Szlak Winnic, Papugarnia Opole.** Ponadto wyróżnienie otrzymały następujące produkty: **Oleska Promenada, Muzeum Ziemi Kozielskiej, Trasa rowerowa „Szlakiem Kolejowym” (Gmina Reńska Wieś).** Do etapu ogólnopolskiego konkursu Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej zostały zgłoszone następujące produkty turystyczne: **ZOO Opole, Karolinka Golf Park, Quatromondis – 4 strony świata Hugona Yorcka.** Do specjalnego Certyfikatu POT został zgłoszony Opolski Szlak Winnic. Dodatkowo spośród wymienionych produktów do wystartowania w rankingu internetowym kapituła jednomyślnie wybrała **Quatromondis - Cztery Świata Hugona w Mosznej.** Do złotego Certyfikatu POT zgłoszony został **Moszna Zamek;**

- Prowadzenie akcji promocyjnej na portalach społecznościowych OROT: #Visitopolskie #poznajopolskie, płatna promocja w mediach społecznościowych;
- Promowanie konkursów ogłaszanych przez członków i partnerów OROT na portalach społecznościowych OROT i Visitopolskie oraz na stronie internetowej OROT.

## 10. Nagrody i wyróżnienia

Liczący w 2021 r. 7 osób zespół OROT (wraz Dyrektorem Biura), a także cały Zarząd OROT, dokładał wszelkich starań, aby z powodzeniem realizować cele statutowe Stowarzyszenia. Mimo trudnego czasu pandemii udało się zrealizować bardzo wiele przedsięwzięć, pozyskać dużo zewnętrznych środków i nowych członków. OROT została doceniona kilkoma nagrodami i wyróżnieniami m.in.:

- **zdobywając I miejsce w X edycji konkursu „Róża Regionów 2021” w kategorii „Produkt specjalny”,** którym wybrano Przewodnik „Opolskie. Przyjazny przewodnik turystyczny Tom I i II”. Nagroda została wręczona w dniu 24.09.2021 r. podczas Tour-Salon na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich;
- **zdobywając I miejsce w kategorii Instytucja/Placówka Kultury/firma Województwa Opolskiego w konkursie IDOL organizowanym przez Fundację Szansa dla Niewidomych;**

- zdobywając II miejsce w etapie ogólnopolskim w kategorii Instytucji/Placówka Kultury/firma w konkursie IDOL;
- zdobywając III miejsce w zestawieniu ORŁY TURYSTYKI 2021. Nagrodę przyznali klienci na opiniotwórczych portalach - Trip Advisor i Google Maps.

### **11. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT**

Koło działa w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która koordynuje działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno-krajoznawczym, a także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Od roku 2014 członkowie Koła spotykają się systematycznie, za każdym razem w innej lokalizacji (hotel, restauracja lub atrakcja turystyczna). Każde posiedzenie jest powiązane ze zwiedzaniem i zapoznaniem się z ofertą firm turystycznych działających na terenie województwa opolskiego. W 2021 r., ze względu na zagrożenie epidemiologiczne, odbyło się tylko jedno spotkanie członków Koła. Dnia 23.10.2021 r. członkowie Koła wzięli udział w wyjeździe studyjnym, podczas którego odwiedzili m.in.: drewniany kościół p.w. św. Barbary w Kolanowicach, Izbę Regionalną w Łubnianach, Studzionkę (kapliczka ze studnią) i opolskie wydmy, siedzibę Stobrowskiego Parku Krajobrazowego w Ładzy, kościół p.w. NSPJ w Zagwiździu i przykościelny ogród botaniczny, Izbę Regionalną w Zagwiździu. Wycieczka została zakończona wizytą w Gospodarstwie Agroturystycznym „Chata w lesie”.

### **12. Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”**

Od 2015 roku funkcjonuje Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”. Na koniec 2021 roku do Szlaku należały 23 restauracje serwujące tradycyjne regionalne dania i potrawy. Jak co roku OROT we współpracy z członkami Szlaku Kulinarne „Opolski Bifj” podjęła się realizacji wielu działań, mających na celu ożywienie i promocję tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego:

- 23.08.2021 r. podpisano umowę na wykonanie strony internetowej Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj” z firmą Niebieskie Migdały Sabina Gnat z Chróściny i przystąpiono do współpracy z wykonawcą w zakresie wykonania strony. Termin wykonania zadania ustalono na 31.05.2022 r.;
- prowadzono promocję szlaku podczas Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich „Polska od Kuchni” organizowanego w Muzeum Wsi Opolskiej w Opolu w dniu 19 czerwca 2021 r.;
- powstało 12 filmów kulinarnych nagranych w 12 restauracjach zrzeszonych w Szlaku Kulinarnym, pokazujących proces powstawania dań tradycyjnych, regionalnych i lokalnych z wykorzystaniem produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych oraz 2 spoty promocyjne (2 minutowy i 30 sekundowy), w wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej;
- zakupiono produkty regionalne, tradycyjne i lokalne, które były promowane (poprzez degustację) na mobilnych stoiskach OROT ustawianych w atrakcyjnych lokalizacjach w Polsce i w Czechach podczas wakacyjnych weekendów w lipcu i sierpniu 2021 r.;
- prowadzono aktywną promocję restauracji zrzeszonych w Szlaku Kulinarnym, produktów regionalnych na fanepage’u Szlaku Kulinarnego prowadzonego przez OROT na Facebooku;
- przygotowano ofertę świąteczną restauratorów zrzeszonych w Szlaku Kulinarnym z propozycjami wigilijnego cateringu. Oferta była promowana w mediach społecznościowych obsługiwanych przez OROT.

Z uwagi na sytuację epidemiologiczną zrezygnowano w 2021 r. z organizacji kolejnej edycji „Festiwalu Kuchni Regionalnej i Tradycyjnej Opolski Bifyj”.

### 13. Turystyczne Znaki Drogowe

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. (Dz. U. nr 220 poz. 2181) Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała do życia Kapitułę ds. Drogowych Znaków Turystycznych, której głównym priorytetem jest opiniowanie usytuowania drogowych znaków turystycznych (E-22). W skład Kapituły weszli przedstawiciele instytucji, których merytoryczny wkład w pracę pozwala osiągnąć w wielu przypadkach

najlepsze rozwiązania lokacyjne. W 2021 roku zostały wydane dwie decyzje dotyczące pozwolenia na oznakowanie znakami turystycznymi:

- E-22 b w ciągu drogi krajowej nr 11 w m. Biskupice – dojazd do Grodu Rycerskiego;
- E-22 b przy istniejącym samochodowym szlaku turystycznym pogranicza nysko-jesenickiego w pasach dróg krajowych DK 46, DK 40, DW 382, DW 411 oraz dróg powiatowych na terenie powiatu nyskiego.

#### **14. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej oraz portal Visitopolskie.pl.**

- Opolskie Centrum Informacji Turystycznej jest jedynym w Regionie punktem IT o zasięgu całego województwa. W 2021 r. prowadziło dalszą działalność związaną z obsługą ruchu turystycznego, jednakże ze względu na COVID-19 OCIT działało w zmienionej formie:
  - obsługa bezpośrednia turystów w OCIT była zawieszona do 30.05.2021 r. Obsługa turystów prowadzona była telefonicznie, mailowo oraz poprzez wszystkie media społecznościowe OROT. Od 31 maja 2021 r. OCIT powróciło do standardowej działalności związanej z bezpośrednią obsługą ruchu turystycznego:
    - w sezonie letnim, od 01.06.2021 r. do 30.09.2021 r. OCIT był czynny: od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 – 17.00 oraz w soboty w godz. 9.00 – 16.00; OCIT obsługiwany jest przez 3 osoby (znajomość 3 języków obcych). Osoby oddelegowane do pracy w OCIT wykonują działania statutowe OROT.
    - w OCIT spełnione zostały wszystkie wymogi dotyczące bezpieczeństwa gości i pracowników.
- OCIT jest administratorem regionalnego portalu turystycznego Visitopolskie.pl – największego i najpełniejszego źródła informacji dla turystów. Z uwagi na nieaktywne wtyczki na stronie www i konieczność modernizacji portalu, w 2021 r. informacje na stronie nie były aktualizowane, skupiono się natomiast nad tematem koniecznej kompleksowej modernizacji przestarzałego i нефункционального portalu. Począwszy od listopada 2020 r. do marca 2021 r. prowadzone były intensywne prace mające na celu modernizację strony poprzez współpracę z UMWO w ramach projektu unijnego

„E-Turysta” z Programu Operacyjnego INTERREG V-A Czechy Polska 2014-2020. Negocjacje zostały zerwane jednostronnie przez UMWO w marcu 2021 r. i nie doszło do porozumienia w tej sprawie. Od marca 2021 r. trwały poszukiwania innych źródeł finansowania, dających możliwość modernizacji portalu.

Po ogłoszeniu konkursu organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w Departamencie Kultury Sportu i Turystyki przygotowany został projekt pn.: „VisitOpolskie.pl – nowy turystyczny wymiar. Portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie e-marketingu w Regionie”, zakładający budowę nowoczesnego portalu turystycznego [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) oraz zakup profesjonalnych zdjęć. Planowana wartość zadania w złożonym przez OROT wniosku wynosiła 182 772,00 PLN, z czego wartość wnioskowanej dotacji to 128 772,00 PLN. Decyzją UMWO wysokość przyznanego dofinansowania wyniosła 40 000,00 PLN. OROT w dniu 30.09.2021 r. podpisała umowę o realizację zadania publicznego, jednak ostatecznie odstąpiła od realizacji zadania, zwracając przyznaną dotację w wysokości 40 000,00 PLN. Z uwagi na późno ogłoszony i rozstrzygnięty konkurs umowę rozwiązano za porozumieniem stron. OROT nie była w stanie w czasie od 30 września do 31 grudnia 2021 r. wywiązać się z wykonania zadania. Z uwagi na obowiązujące procedury wyłonienia wykonawcy, konieczność zapewnienia odpowiedniego czasu potencjalnemu wykonawcy na budowę profesjonalnego portalu istniało zbyt duże ryzyko niepowodzenia realizacji zadania w tak krótkim czasie.

Po rezygnacji z przyznanej dotacji podjęta została decyzja o wykonaniu strony www ze środków własnych OROT. Pod koniec 2021 r. wyłoniono wykonawcę zadania i w dniu 27.10.2021 r. podpisano umowę na wykonanie strony www z firmą E-jankowska Anna Ejankowska z siedzibą w Toruniu, która spełniając wszystkie wymogi OROT jako zamawiającego zobowiązała się wykonać stronę za kwotę 7 100,00 PLN. Wykonawca na zlecenie OROT wykonał stronę www (szata graficzna, struktura strony, menu dostosowane do urządzeń desktopowych i mobilnych, interaktywna mapa województwa z podziałem na regiony i inne), która będzie zasilana przez OROT treściami w 2022 roku.

## 15. Remont siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

W 2021 roku planowano I etap remontu siedziby OROT/OCIT. W związku z tym przygotowany został wniosek pn.: „Projekt remontu i przystosowania biura Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej do najlepszych standardów obsługi turysty oraz przedsiębiorcy”, złożony do konkursu UMWO w Departamencie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Wniosek niestety nie otrzymał dofinansowania. Wówczas OROT zdecydowała się zlecić wykonanie prac aranżacyjno - projektowych siedziby OROT/OCIT ze środków własnych stowarzyszenia. Ogłoszenie zapytania ofertowego (obejmującego wykonanie profesjonalnego kosztorysu budowlanego niezbędnego do przeprowadzenia prac remontowych wraz z profesjonalnym kosztorysem dot. aranżacji wnętrz) oraz wyłonienie wykonawcy zaplanowano na początek 2022 roku.

W roku 2021 w ramach projektu „Doposażenie stowarzyszenia w sprzęt niezbędny do realizacji zadań statutowych” i dotacji przyznanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Biuro Dialogu Obywatelskiego zakupiono 5 krzeseł obrotowych dla pracowników oraz nowy sprzęt telefoniczny.

W ramach projektu „Nowe technologie w pracy biura - doposażenie w niezbędne elementy i cyfryzacja OROT” i dotacji przyznanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Biuro Dialogu Obywatelskiego zakupiono 7 monitorów z dodatkowym wyposażeniem (klawiatura, mysz), serwera NAS i router z LTE, co wpłynęło na rozwój stowarzyszenia i poprawiło komfort pracy pracowników biura.

Kompleksowy remont siedziby w kolejnych latach będzie zależny od innych wydatków OROT, bardzo wysokiej inflacji i co się z tym wiąże ciągle rosnących cen usług remontowo-budowlanych, wzrostu cen materiałów budowlanych, mebli, wyposażenia wnętrz oraz możliwości pozyskania ewentualnego dofinansowania.

## 16. Stworzenie identyfikacji wizualnej logotypów VISITOPOLSKIE oraz OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Ze względu na to, że OROT i VISITOPOLSKIE to solidne, rozpoznawalne graficznie marki pod koniec 2021 r. podjęta została decyzja o zleceniu opracowania nowych logotypów



dostosowanych do współczesnych wymogów graficznych, technicznych i estetycznych wraz z opracowaniem księgi identyfikacji wizualnej. OROT zdecydowała się nie na rewolucję, a jedynie ewolucję dotychczasowych logotypów z wykorzystaniem silnie utrwalonych elementów. W dniu 05.10.2021 r. została podpisana umowa z firmą FALCONTENT z Opola, które zobowiązała się w terminie do 05.11.2021 r. stworzyć identyfikację wizualną dwóch logotypów: Visitopolskie oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Prezentację nowego loga OROT zaplanowano na początek roku 2022, natomiast oficjalna prezentacja loga Visitopolskie nastąpi przy okazji uruchomienia nowego portalu turystycznego [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) w 2022 roku.

#### **17. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim**

W 2021 roku przewidziana była certyfikacja Punktów IT, jednak w związku z sytuacją epidemiczną Polska Organizacja Turystyczna przedłużyła ważność certyfikatów do dnia 31.12.2021 r. W 2021 roku został zlikwidowany certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej „Camino Nysa” w Nysie, ponadto w dalszym ciągu pozostawał zamknięty Punkt Informacji Turystycznej w Paczkowie.

#### **18. Działania OROT dotyczące wsparcia członków OROT i branży turystycznej w czasie epidemii COVID-19.**

Rok 2021 był podobnie jak rok 2020 trudnym czasem dla branży turystycznej. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, w związku z trudną sytuacją wywołaną przez pandemię COVID-19, kontynuowała działania wspierające swoich członków:

- po dokonaniu w 2020 r. zmian w Statucie Stowarzyszenia, kilkoro członków w 2021 r. zwróciło się do OROT z prośbą o umorzenie składki członkowskiej za ten rok, na co uzyskali zgodę (Hotel DeSilva Opole, Hotel Mercure Opole, Hotel Jakubus w Jakubowicach, Opolska Pracownia Rękodzieła Ludowego i Artystycznego Opole).

Ponadto OROT:

- przekazywała przedsiębiorcom i swoim członkom aktualne informacje dotyczące zmian prawnych, organizacyjnych, sytuacji na rynku turystycznym, itp. w zmieniającej się covidowej rzeczywistości;
- zbierała informacje od przedsiębiorców i organizacji pozarządowych w zakresie ich sytuacji, problemów i potrzeb;
- współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie zbierania informacji dot. szkoleń turystycznych i ich tematyki;
- prowadziła promocję restauracji będących członkami Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifj” na dedykowanym fanpage’u i stronach OROT poprzez udostępnianie informacji o lokalach gastronomicznych pracujących w czasie pandemii, oferujące posiłki w trybie „na dowóz” i „na wynos”;
- promowała obiekty turystyczne członków OROT, posiadających w sprzedaży vouchery turystyczne do wykorzystania w obiektach do 2021 roku;
- przekazywała mediom informacje dotyczące sytuacji branży turystycznej w województwie opolskim w związku z COVID-19.

#### **19. Potrzeby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w najbliższej perspektywie (lata 2022-2024):**

- uruchomienie nowego portalu [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) jako nowoczesnego narzędzia promocji i informacji turystycznej województwa opolskiego i jego skuteczna promocja;
- przeprowadzanie cyklicznych – corocznych badań ruchu turystycznego w województwie opolskim;
- przeprowadzenie remontu i wyposażenie siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i prowadzonego przez stowarzyszenie – Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej;
- wsparcie władz województwa (Zarządu Województwa Opolskiego i Sejmiku Województwa Opolskiego), w zakresie pozyskania nowych członków wśród gmin i powiatów woj. opolskiego.

## 20. Priorytetowe obszary dotyczące rozwoju turystyki województwa opolskiego w najbliższej perspektywie (lata 2022-2025):

- Uruchomienie nowego portalu [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) i jego stała aktualizacja oraz promocja;
- Prowadzenie badań ruchu turystycznego;
- Budowa odrzańskiej trasy rowerowej „Blue Velo”;
- Budowa długodystansowej trasy rowerowej na pograniczu polsko-czeskim;
- Wprowadzenie turystycznej karty rabatowej woj. opolskiego;
- Wsparcie rozwoju informacji turystycznej oraz kształcenia przewodników turystycznych;
- Przeznaczenie znacznych środków finansowych na zaawansowane działania promocyjne Regionu w Internecie;
- Działanie na rzecz uruchomienia połączeń komunikacyjnych pomiędzy największymi ośrodkami miejskimi a wybranymi atrakcjami turystycznymi regionu;
- Działanie na rzecz uruchomienia połączeń komunikacyjnych pomiędzy woj. opolskim a Republiką Czeską (Kraj Morawsko-Śląski, Kraj Ołomuniecki);
- Wsparcie finansowe dla przedsiębiorców w celu poprawy standardu bazy noclegowej i gastronomicznej, tworzenia nowych atrakcji i produktów turystycznych oraz ich dostępności;
- Wsparcie rozwoju gospodarstw agroturystycznych i obiektów noclegowych poza miastami;
- Wsparcie dla samorządów dotyczące tworzenia infrastruktury służącej rozwojowi turystyki (trasy rowerowe, oznakowanie szlaków turystycznych i jego utrzymanie, parkingi dla autokarów wycieczkowych, toalety publiczne, mała infrastruktura);
- Promocja regionu poprzez priorytetowe obszary: zamki i pałace, kultura i tradycja w tym kulinaria, wypoczynek na łonie natury i przyroda (w tym agroturystyka, ekoturystyka itp.).