

---

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁANOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ w 2020 ROKU

### 1. Udział w imprezach promocyjnych oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą

Pod koniec 2019 roku zaplanowany został udział OROT w 14 imprezach promocyjnych w kraju i za granicą. Główne założenia zaplanowanej działalności wystawienniczo-targowej na 2020 rok opierały się na przede wszystkim na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas najważniejszych imprez promocyjnych w sąsiednich województwach (woj. dolnośląskie, łódzkie i śląskie),
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego na rynkach zagranicznych – Czechy i Niemcy,
- przekazywaniu materiałów informacyjno-promocyjnych na inne imprezy turystyczne, gdzie organizatorem stoiska wystawienniczego był Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Polska Organizacja Turystyczna, członkowie OROT i inni partnerzy.

Niestety, ze względu na COVID-19 większość imprez została odwołana, bądź przeniesiona na 2021 rok.

Przed pandemią i wprowadzeniem obostrzeń Organizacja wzięła udział w dwóch imprezach promocyjnych:

- Wrocław – „XI Międzynarodowe Targi Turystyczne i Czasu Wolnego”,
- Ostrava – „Dovolena a region”.

W czerwcu 2020 r. Instytut Polski w Pradze zamiast „Dnia Polskiego” zorganizował promocję wybranych atrakcji turystycznych woj. opolskiego w Internecie. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna przekazała filmy, zdjęcia, materiały promocyjne i gadżety, które służyły realizacji akcji promocyjnej naszego województwa.

W dniach 16-17 października 2020 roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna miała zorganizować w Centrum Handlowym „Karolinka” w Opolu – „IV Festiwal Kuchni Regionalnej i Tradycyjnej Opolski Bifyj”. Częścią wydarzenia miała być także uroczysta kolacja degustacyjna w restauracji „Opolanka” w Opolu, która jest laureatem konkursu „Opolska Marka 2019”. Przygotowania do wydarzenia trwały 4 miesiące. Niestety, ostatecznie dnia 12 października 2020 roku zapadła decyzja o odwołaniu całego wydarzenia z powodu COVID-19.

## 2. Wydawnictwa i artykuły prasowe

Ze względu na pandemię COVID-19 i brak możliwości wzięcia udziału w imprezach promocyjnych i wystawienniczych, OROT przekierował działalność na promowanie Regionu poprzez publikowanie artykułów prasowych w czasopiśmie, na portalach społecznościowych oraz kontynuował działalność wydawniczą.

W ramach tej działalności ukazały się w prasie i mediach społecznościowych:

- artykuł promocyjny w magazynie „**Wprost**”;
- 2 artykuły promocyjne w magazynie „**Świat, Podróże, Kultura**”;
- artykuł promocyjny w magazynie „**All Inclusive**”;
- 3 artykuły promocyjne w magazynie „**TRAVELER. National Geographic**”;
- artykuł promocyjny w „**Wiadomościach Turystycznych**”;
- wpisy na blogach turystycznych i portalach społecznościowych powstałe w efekcie organizowanych wizyt studyjnych;
- materiały w mediach regionalnych dotyczące m.in. realizowanych akcji promocyjnych: **#OpolskiePoczeka**, **#OPOLSKIEbliskoDOMU** oraz możliwości zwiedzania i wypoczynku w województwie opolskim (telewizja, radio, prasa).

W ramach działalności wydawniczej:

- wydanie 6. części folderu „**Opolskie Smaki**” - wydawnictwa, zawierającego przepisy kulinarne przygotowane przez restauracje - członków *Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”*, nakład 5 000 egz. (finansowanie: KSOW 2014-2020, wydawnictwo ukazało się w październiku 2020 r.);

- wydanie „**Gazety Pogranicza**” (w 2020 roku - 2 edycje gazety zawierającej artykuły w języku polskim i czeskim o wybranych atrakcjach turystycznych). Wydanie „Gazety Pogranicza” realizowane jest w ramach projektu „Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego *Wspólne dziedzictwo*”, nakład 20 000 egz. (finansowanie: INTERREG VA PL-CZ + dotacja UMWO);
- Wydanie **folderu szkoleniowego dotyczącego standardów obsługi turysty niepełnosprawnego w informacji turystycznej** (w ramach wniosku złożonego do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii), nakład 300 egz., (finansowanie: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii + budżet OROT);
- Wydanie **Przewodnika turystycznego województwa opolskiego w alfabecie Braille’a** (w ramach wniosku złożonego do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii), nakład 100 egz. w dwóch tomach (finansowanie: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii + budżet OROT);
- współpraca z wydawnictwem Compass przy opracowaniu mapy atrakcji turystycznych województwa opolskiego – dla OROT 600 bezpłatnych egzemplarzy;

Zaplanowane wydanie:

- **rozkładanych widokówek** (5 widokówek w komplecie) prezentujących atrakcje turystyczne regionu, nakład 5 000 egz.  
oraz
- **turystycznej mapy**, wrywanej – z jednej strony prezentująca atrakcje turystyczne, przyrodnicze, kulturowe z drugiej strony mapa Gminy Murów, nakład 10 000 egz.

nie powiodły się ze względu na wycofanie się ze współpracy partnera przedsięwzięcia - Gminy Murów.

### 3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej

W ramach pozyskanych funduszy braliśmy udział w niżej wymienionych programach i realizowaliśmy projekty:

- Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej 2014-2020 INTERREG VA Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska:

- **Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”.** Celem realizacji projektu było stworzenie trwałej, zintegrowanej sieci współpracy w zakresie turystyki na obszarze polsko-czeskiego pogranicza. Współpraca ta oparta została na dziedzictwie przyrodniczym oraz kulturalnym po obu stronach granicy. Projekt zakładał wsparcie branży turystycznej w budowaniu i promocji produktów turystycznych, w łączeniu istniejących szlaków turystycznych w szlaki transgraniczne, integrowanie istniejącej oferty w kompleksowe transgraniczne pakiety turystyczne pogranicza. Całość działań miała prowadzić do wydłużenia pobytów turystów na obszarze polsko-czeskiego pogranicza oraz do podniesienia atrakcyjności istniejącego bogactwa kulturowego i przyrodniczego.

**Partner wiodący:** Dolnośląska Organizacja Turystyczna.

**Partnerzy po stronie polskiej:** Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie „Region Beskidy” (Bielsko-Biała), Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry.

**Partnerzy po stronie czeskiej:** Kraj Kralovehradecki, Kraj Morawskośląski, Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu, Destinační společnost Východní Čechy, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Rada Regionalna Trzyniec.

**Budżet całkowity projektu:** 2 325 418,68 EURO, **Budżet OROT:** 306 574,64 EURO, dofinansowanie z EFRR 85%. **Termin realizacji: od 4 października 2017 r. do 31 października 2020 r.** Projekt pierwotnie planowany był do 30 czerwca 2020 r. Z uwagi na epidemię COVID-19 Partner Wiodący złożył wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu o 4 miesiące, w celu umożliwienia wykonania wszystkich zaplanowanych działań w projekcie, które z uwagi na epidemię od marca 2020 r. nie mogły być realizowane. Aneks nr 5 do umowy o dofinansowanie projektu z Instytucją Zarządzającą, wydłużający termin realizacji projektu do został podpisany w dniu 22.06.2020 r.

Działania zrealizowane w projekcie w 2020 roku:

1. Udział w posiedzeniu VIII Komitetu Sterującego projektu w Cieszynie w dniu 09.09.2020 (koordynator projektu ze strony OROT uczestniczył w Komitecie on-line).
2. Koordynowanie projektu przy współpracy z pozostałymi partnerami.
3. Przekazywanie partnerowi odpowiedzialnemu za stronę internetową projektu [www.tourism-pl-cz.eu](http://www.tourism-pl-cz.eu) materiałów i informacji do zamieszczania na stronie.
4. Udział koordynatora projektu w wizycie studyjnej zorganizowanej przez partnera Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. w KRAJU MORAWSKO-ŚLĄSKIM w dniach 23-25.09.2020 r.
5. Promocja projektu przez wszystkich partnerów na targach i imprezach promocyjnych w Polsce i w Czechach (ze względu na epidemię COVID-19 działalność promocyjna została przeniesiona do Internetu).
6. Wydane zostały numery IV i V Gazety Turystycznej Pogranicza (każdy partner był odpowiedzialny za napisanie i przetłumaczenie swoich artykułów do Gazety oraz przygotowanie zdjęć).
7. Dodrukowano i dostarczono 4,6 mln wizytówek prezentujących atrakcje turystyczne na 250 stojakach promocyjnych zakupionych w ramach projektu przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną.
8. Publikacja katalogu tematycznych tras turystycznych (za to zadanie odpowiadał Partner Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, z którym współpracują wszyscy partnerzy, OROT przygotował materiał merytoryczny).
9. Współpraca partnerów z Partnerem SRIWR „Olza”, odpowiedzialnym za wykonanie w 2020 r. „Odznaki pogranicza”, aplikacji mobilnej oraz „GeoGry”.
10. Organizacja wizyt studyjnych dla polskich dziennikarzy i tour-operatorów (w 2020 r. przeprowadzono 4 wizyty w woj. opolskim dla dziennikarzy, blogerów, instagramerów, touroperatorów. Łącznie w 2020 r. w wizytach uczestniczyło 25 dorosłych i 4 dzieci).

11. Uczestnictwo w konferencji podsumowującej realizację projektu (ze względu na COVID-19 konferencja odbyła się w formule on-line 20.10.2020 r).

- Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Pradziad, Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska:

➤ ***Polsko – czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych.*** Celem projektu jest nawiązanie długoterminowej współpracy informacji turystycznych po obu stronach polsko-czeskiej granicy. Projekt zakłada zrealizowanie wspólnych szkoleń dla personelu obsługi punktów informacji turystycznej w zakresie rozwoju umiejętności przydatnych w profesjonalnej obsłudze gości i turystów, a także stałą wymianę informacji pomiędzy punktami IT w Polsce i Czechach. Zorganizowanie także polsko-czeskich dwujęzycznych mobilnych punktów informacji turystycznej w miejscach, gdzie w sezonie turystycznym generowany jest największy ruch turystyczny. Celem realizacji projektu jest przedłużenie pobytu turystów na pograniczu polsko - czeskim w obszarze województwa opolskiego i regionu Jeseników, zachęcanie do ponownych odwiedzin oraz odwiedzania mniej znanych atrakcji turystycznych po obu stronach granicy, ograniczając zjawisko *overtourismu*. Cel ten ma być realizowany także poprzez wydanie polsko-czeskiej gazety turystycznej pogranicza.

**Partner wiodący:** Stowarzyszenie Ruchu Turystycznego z Jesenika

**Partner po stronie Polskiej:** Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

**Udział w projekcie OROT – bezkosztowy.**

Realizacja projektu: lata 2020-2021.

Ze względu na COVID-19 w roku 2020 realizacja projektu ograniczyła się do spotkań partnerskich w formule on-line oraz ustalenia zakresu prac. Zasadnicze działania projektu przesunięto na rok 2021 – będą zależne i dopasowywane do sytuacji pandemicznej obu krajów.

- Projekt pn.: **„Zachowanie dziedzictwa kulturowego architekta Karla Friedricha Schinkla w Gminie Popielów – renowacja zabytkowego kościoła w Kurzniach i działania edukacyjno-informacyjne w województwie opolskim”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Wnioskodawcą jest Gmina Popielów. OROT podjęła współpracę z Gminą Popielów na zasadzie partnerstwa w projekcie. Zadaniem Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w tym projekcie ma być organizacja „Szkolenia przewodników turystycznych po województwie opolskim”. Zakładano początek realizacji projektu na IV kwartał 2020, jednak ze względu na COVID-19 realizację zadania przesunięto na początek 2021 r. Wartość całości zadania po stronie OROT to 71 245,00 PLN, z tego 20,01 % będzie wkładem finansowym OROT – 14 256, 12 PLN, a 79,99 % wartości: 56 988,88 PLN będzie refundowana.
  
- OROT ubiegała się o uzyskanie statusu Instytucji Otoczenia Biznesu w ramach projektu realizowanego przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki pt. **„Operator voucherów zwiększających konkurencyjność MSP działających w obszarze inteligentnych specjalizacji na terenie województwa opolskiego”**, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020. Celem głównym projektu jest poprawa dostępu do wysokiej jakości usług świadczonych przez Instytucje Otoczenia Biznesu, które posiadają siedzibę na terenie województwa opolskiego poprzez udzielenie do 31 grudnia 2021 roku wsparcia 170 MSP (85 dotacji, 85 promes) z terenu województwa opolskiego. Dzięki wpisaniu na listę Instytucji Otoczenia Biznesu, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna będzie mogła realizować działania promocyjne i szkoleniowe na rzecz przedsiębiorców z sektora turystyki województwa opolskiego (szkolenia, warsztaty, doradztwo, imprezy wystawiennicze, promocyjne, itp.).



#### 4. Dotacje pochodzące z innych źródeł

##### Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

- W ramach konkursu organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Kultury, Sportu i Turystyki, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna złożyła 3 aplikacje. Pozyskaliśmy dotację na działanie „**Promocja walorów turystycznych oraz prezentacja oferty turystycznej województwa opolskiego na międzynarodowych targach turystycznych**” oraz na działanie „**Promocja województwa opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin 2020**”. Jednakże, ze względu na COVID-19, imprezy targowe zostały odwołane i zwrócono pozyskane środki, po pomniejszeniu o koszty poniesione w związku z przygotowaniem do powyższych wydarzeń, do Urzędu Marszałkowskiego. Na działanie „**VisitOpolskie.pl – nowoczesny i profesjonalny portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie promocji Regionu**” nie przyznano Stowarzyszeniu dotacji.
- OROT złożyła aplikację do konkursu organizowanego przez Departament Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, pn.: „**IV Festiwal Kuchni Regionalnej i Tradycyjnej OPOLSKI BIFYJ**”. Dotację przyznano, jednakże została ona zwrócona ze względu na konieczność odwołania wydarzenia z powodu wprowadzonych przez rząd restrykcji dotyczących COVID-19.

##### Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

- OROT złożyła wniosek do konkursu organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii pn.: „**Turystyka dla wszystkich – zwiększenie dostępności informacji turystycznej i usług turystycznych dla osób niepełnosprawnych**”. Projekt zakładał zwiększenie dostępności turystyki dla osób niepełnosprawnych m.in. poprzez przygotowanie kadry do obsługi osób niepełnosprawnych w turystyce oraz dostosowanie informacji turystycznej do potrzeb tej grupy. W ramach realizacji projektu Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna:
  - przeprowadziła szkolenia pracowników IT w zakresie obsługi osób niepełnosprawnych,



- przygotowała przewodnik w języku Braille'a informujący o atrakcjach turystycznych województwa opolskiego,
  - zaopatrzyła punkty Informacji Turystycznej w Wizualny Słownik Turystyczny języka migowego,
  - przygotowała film promujący atrakcje województwa opolskiego z audiodeskrypcją oraz napisami,
  - przygotowała folder zawierający standardy obsługi turysty niepełnosprawnego.
- Wartość projektu: 106 773,42 zł, wnioskowana kwota: 80 000,00 zł (Finansowanie: Ministerstwo Rozwoju + budżet OROT);

- OROT w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (16 ROT z całej Polski) do konkursu organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, złożyła wniosek pn.: „**Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi**”. W ramach projektu Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna zrealizowała szkolenia dnia 30 listopada 2020 r. oraz 7 grudnia 2020 r. przy udziale prelegentów m.in. Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce, Dziekana Wydziału Turystyki Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Krakowie, Dyrektor Czeskiej Centrali Ruchu Turystycznego *Czech Tourism*. Wartość projektu: 193 333,33 zł, przyznana dotacja: 145 000,00 zł, wkład OROT: 1 500,00 zł (Finansowanie: Ministerstwo Rozwoju + FROT + budżety Regionalnych Organizacji Turystycznych);

#### Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich

- Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna złożyła wniosek na realizację zadania w ramach Planu działania KSOW 2014-2020 pt.: „**Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj – przykład dobrej praktyki**”. Wartość projektu: 56 364,56 zł, wnioskowana kwota: 49 988,56 zł (Finansowanie KSOW). Dotację przyznano, jednakże część musiała zostać zwrócona ze względu na COVID-19 i brak możliwości realizacji wizyty studyjnej dla członków Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj w województwie kujawsko – pomorskim;

## Polska Organizacja Turystyczna

- Realizacja projektu szkoleniowego dla pracowników punktów informacji turystycznej **„E-marketing w informacji turystycznej i turystyce – social media vs. marka miejsca na Opolszczyźnie ”**. Celem projektu było podniesienie poziomu umiejętności pracowników informacji turystycznych i uwydatnienie atrakcji turystycznych województwa opolskiego w promocji turystycznej i budowaniu marki konkretnych miejsc oraz całego regionu. Szkolenie odbyło się w formule on-line przy udziale jednego z najbardziej znanych turystycznych twórców internetowych w Polsce. W szkoleniu wzięli udział pracownicy punktów informacji turystycznych, atrakcji turystycznych województwa opolskiego. Wartość projektu: 4 500,60 zł, dotacja: 2 205,29 zł (Finansowanie: Polska Organizacja Turystyczna + budżet OROT).
- Realizacja projektu **„Promocja polskiego bonu turystycznego”**. Projekt miał na celu - poprzez propagowanie polskiego bonu turystycznego w mediach społecznościowych, lokalnych mediach na stronach internetowych wsparcie branży turystycznej osłabionej przez skutki pandemii COVID-19. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna promowała możliwość realizacji **Polskiego bonu turystycznego** na terenie naszego województwa, promowała regionalnych organizatorów wypoczynku, turystyki i atrakcji turystycznych, oraz dodała zakładkę na stronie internetowej Stowarzyszenia odsyłającą zainteresowanych bezpośrednio do serwisu informującego o działaniu Polskiego bonu turystycznego. Wartość projektu: 8 000,00 zł, dotacja: 8 000,00 zł (Finansowanie: Polska Organizacja Turystyczna);
- Realizacja projektu **„Bezpieczny Hotel”**, którego celem było m.in.: propagowanie wiedzy na temat przygotowania do świadczenia usług hotelowych w dobie zagrożenia epidemiologicznego, budowanie zaufania gości do stanu bezpieczeństwa hoteli, zwiększenie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników obiektów noclegowych, w tym podczas korzystania z usług gastronomicznych świadczonych w obiektach. (Finansowanie: Polska Organizacja Turystyczna);
- Realizacja I etapu projektu **„Turystyczna Szkoła”**, którego celem jest m.in. informowanie o potencjale regionów turystycznych Polski, kreowanie wśród młodzieży szkolnej mody

na wyjazdy po Polsce jak również wspomaganie kadry pedagogicznej w zakresie edukacji jak i planowania wycieczek. Wartość projektu: 7 000,00 zł, (Finansowanie: Polska Organizacja Turystyczna).

## 5. Pozyskanie nowych członków OROT

Władze OROT w roku 2020, tak jak w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z władzami gmin i powiatów, przedsiębiorcami, zmierzające do zwiększenia ilości członków Stowarzyszenia. Priorytetem są działania ukierunkowane na pozyskanie do współpracy kolejnych przedstawicieli sektora JST oraz największych i najbardziej znanych firm turystycznych. Zgodnie z wnioskami Komisji Rewizyjnej OROT, w ciągu 2020 roku jest prowadzona ewidencja i kontrola stanu opłacalności składek członków OROT na rzecz Stowarzyszenia. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna liczyła 159 członków, w tym 22 gminy, 4 organizacje pozarządowe zrzeszające samorządy, 14 pozostałych organizacji pozarządowych i spółdzielni, 6 instytucji kultury, 3 uczelnie i szkoły, 19 obiektów hotelowych kategoryzowanych, 8 pozostałych obiektów hotelowych, 34 firmy poza sprzedającymi usługi hotelowe, 2 pozostałe oraz 47 członków indywidualnych.

W 2020 roku doszło do rozmów w sprawie członkostwa w OROT z następującymi gminami: Łubniany, Ozimek, Lubsza, Reńska Wieś (gminy podjęły decyzję o dołączeniu do OROT od 1.01.2021 r.), Lewin Brzeski, Radłów, Izbicko, Biała, Grodków, Kietrz, Baborów, Branice, Zdieszowice, Ujazd.

Ze Stowarzyszenia postanowili wystąpić: Agro-Ranczo ze Schodniej (powołując się na trudną sytuację finansową – konsekwencję panującego COVID-19) oraz Powiat Namysłowski.

W roku 2020 szeroko rozumianą branżę turystyczną osiągnął głęboki kryzys. By wspomóc przedsiębiorców turystycznych, dnia 30 czerwca 2020 r. na Walnym Zebraniu Członków OROT podjęto decyzję dotyczącą zmian zapisów w Statucie OROT. Wprowadzone zmiany dają przedsiębiorcom (członkom OROT) możliwość czasowego zwolnienia z opłacania składek członkowskich na rzecz Stowarzyszenia. O decyzji Zarządu członkowie Stowarzyszenia

zostali powiadomieni drogą elektroniczną we wrześniu 2020 r. Wnioski o umorzenie składki służyły do końca 2020 roku.

## 6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

Po raz kolejny, w roku 2020 zostało podpisane „Porozumienie o Współpracy pomiędzy POT i OROT”, które reguluje współpracę we wspólnych przedsięwzięciach turystycznych:

- Wspieranie rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacji i współorganizacji szkolenia dla Informacji Turystycznej;
- W ramach akcji „**Wypoczywaj w Polsce**” zrealizowano promocję województwa opolskiego w programie „**Pytanie na Śniadanie**” w **TVP2** w dniu 20.06.2020 r. (prezentacja certyfikowanych atrakcji turystycznych regionu: Jurapark Krasiejów, Zamek Moszna, Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu). Oprócz tego przeprowadzono promocję strony VisitOpolskie.pl w oparciu o Google AdWords oraz Instagram i Facebook;
- Wspólne przedsięwzięcie promocyjne POT i OROT na rzecz województwa opolskiego w ramach nagrody przyznanej za konkurs dla ROT-ów w ramach akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”. W ramach tego działania zrealizowano promocję województwa opolskiego w programie „**Pytanie na Śniadanie**” w **TVP2** w dniu 12.09.2020 r. (prezentacja certyfikowanych atrakcji turystycznych regionu: Zamek Niemodlin, Twierdza Nysa oraz prezentacja restauracji zrzeszonych w Szlaku Kulinarnym „Opolski Bifyj”), a także przeprowadzono promocję strony VisitOpolskie.pl w oparciu o Google AdWords oraz Instagram i Facebook;
- Wsparcie ogólnopolskiej akcji promocyjnej „Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” (realizacja: wrzesień-listopad 2020 r.), w ramach której w oparciu o wybrany blog turystyczny promowane są wybrane atrakcje turystyczne województwa;
- Współorganizacja study tour i study press (m.in. dziennikarze z Wielkiej Brytanii);
- Organizacja szkoleń dla kadry Informacji Turystycznej;
- Uczestnictwo w naradach cyklicznych z POT oraz POT-ROT-ZOPOT/LOT;

- Współpraca z **Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej** (14 biur) na świecie. W roku 2020 współpraca skupiła się przede wszystkim na przekazywaniu materiałów promocyjnych umożliwiających prezentację Opolszczyzny w Internecie;
- Wsparcie projektu „**Promocja polskiego bonu turystycznego**” - poprzez propagowanie polskiego bonu turystycznego w mediach społecznościowych, lokalnych mediach na stronach internetowych;
- Realizacja projektu „**Bezpieczny Hotel**” mającego na celu propagowanie wiedzy na temat świadczonych przez branżę hotelarską usług w dobie zagrożenia epidemiologicznego;
- Przystąpienie do projektu „**Turystyczna Szkoła**”, którego zadaniem jest kreowanie wśród młodzieży szkolnej mody na wyjazdy po Polsce jak również wspomaganie kadry pedagogicznej w zakresie edukacji jak i planowania wycieczek.

Część zakładanych wspólnych przedsięwzięć nie odbyła się ze względu na sytuację w kraju i na świecie spowodowaną COVID-19:

- Organizacja i wsparcie realizowanej przez POT kolejnej ogólnopolskiej edycji akcji "Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”;
- Organizacja etapu regionalnego konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat OROT”;
- Wsparcie realizowanej przez POT kolejnej edycji konkursu „EDEN”.

## 7. Współpraca OROT na szczeblu krajowym i międzynarodowym

Mimo ciągłego zagrożenia COVID-19 Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadziła aktywną działalność na szczeblu:

- **międzynarodowym**: Współpraca z Instytutem Polskim w Pradze, m.in. wspólne akcje promujące woj. opolskie;
- **krajowym**: m.in. w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”, złożyła wspólny projektu w Ministerstwie Rozwoju: „**Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami**”

terytorialnymi”, oraz utworzyła profil Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych na FB, a także przeprowadziła bezpośrednie spotkania członków FROT;

**- wojewódzkim:**

- udział Prezesa OROT i Dyrektora OROT w pracach „Zespołu Merytorycznego ds. Turystyki przy Konwencji Marszałków RP”;
- udział Dyrektora OROT w pracach „Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki”;
- udział Dyrektora OROT w pracach „Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW”;
- udział Dyrektora OROT w pracach na projekcie „Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego 2030”;
- udział Dyrektora OROT w posiedzeniu Zarządu Województwa Opolskiego z informacją dotyczącą działalności Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- udział Dyrektora OROT w posiedzeniu Komisji Współpracy z Zagranicą, Turystyki i Promocji Regionu Sejmiku Województwa Opolskiego z informacją dotyczącą działalności Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- udział w wizycie Komisji Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Sejmiku Województwa Opolskiego w Kraju Morawsko-Śląskim (Republika Czeska);

**- regionalnym:**

- współpraca z restauracją „Wozownia” w Brzegu w zakresie organizacji „VII Brzeskiej Biesiady Piwnej”, objęcie przez Prezesa OROT patronatu nad imprezą;
- współpraca z opolskim oddziałem PFRON dotycząca przedsięwzięć służących dostępności turystyki dla osób niepełnosprawnych;
- współpraca z C.H. „KAROLINKA” w Opolu w zakresie wspólnej organizacji imprez;

- a także przyjęła na praktyki w OROT studentów opolskich uczelni wyższych.

## **8. Konkursy oraz wydarzenia**

Działalność Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej została wysoko oceniona i otrzymała nagrody w konkursach:

- „Opolska Marka 2019” w kategorii „Promocja Regionu” za Szlaku Kulinaryny „Opolski Bifyj”;

- **„Partnerstwo bez granic”** - pierwsze miejsce za projekt „Wspólne Dziedzictwo”.

OROT brał także udział:

- w Konferencji Kulinarnej organizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego;
- w organizacji kolejnych edycji spotkań dla członków OROT pn. **„Kuznia Pomysłów dla Turystyki - spotkania z branżą turystyczną województwa opolskiego”**;
- a także w innych przedsięwzięciach wedle posiadanych możliwości oraz panującej sytuacji epidemiologicznej.

### **9. Koło Przewodników Terenowych i Pilotów Wycieczek OROT**

Koło działa w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która koordynuje działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno-krajoznawczym, a także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Od roku 2014 członkowie Koła spotykają się systematycznie, za każdym razem w innej lokalizacji (hotel, restauracja lub atrakcja turystyczna). Każde posiedzenie jest powiązane ze zwiedzaniem i zapoznaniem się z ofertą firm turystycznych działających na terenie województwa opolskiego. W roku 2020, ze względu na zagrożenie epidemiologiczne, odbyło się tylko jedno spotkanie członków Koła. Dnia 3 października 2020 r. członkowie nasi zrzeszeni przewodnicy i piloci zwiedzili Zamek Bożejów, kościół w Radomierowicach, przemierzili szlaki Stobrawskiego Parku Krajobrazowego oraz odbyli spływ kajakowy rzeką Stobrawą.

### **10. Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”**

Od 2015 roku funkcjonuje Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”. Obecnie (stan na koniec 2020 roku) Szlak zrzesza 22 restauracje serwujące tradycyjne regionalne dania i potrawy. Jak co roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna



we współpracy z członkami Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj” podjęta się realizacji wielu działań, mających na celu ożywienie i promocję tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego. W roku 2020 zrealizowano m.in.:

- zakup toreb papierowych z logo Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj,
- zakup drewnianych łopatek kuchennych z wypalonym logo Szlaku,
- zakup porcji degustacyjnych miodu z Pasieki Zarodowej w Maciejowie z logo Szlaku w celach promocyjnych,
- zakup wina regionalnego do celów promocyjnych,
- projekt etykiety piwa z Książęcego Browaru w Nysie prezentującej Szlak Kulinaryny Opolski Bifyj (piwo jest dystrybuowane w lokalach zrzeszonych w Szlaku oraz na imprezach promocyjnych).

Mimo dołożonych starań nie udało się zrealizować w pełni niektórych złożonych przedsięwzięć:

- promocji szlaku podczas „IV Festiwal Kuchni Regionalnej i Tradycyjnej Opolski Bifyj”;
- promocji szlaku w trakcie realizowanych wizyt studyjnych oraz na targach turystycznych i imprezach promocyjnych;
- realizacja projektu Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w ramach którego miała zostać zorganizowana wizyta studyjna dla członków szlaku w województwie kujawsko-pomorskim;
- szkolenia dla członków szlaku w ramach projektu z OCRG i otrzymania przez OROT statusu Instytucji Otoczenia Biznesu;
- przygotowania dedykowanej strony internetowej szlaku Opolski Bifyj (pod względem treści, grafiki i strony techniczno-informatycznej). Od 2019 roku szlak Opolski Bifyj ma stworzony fanpage na Facebooku, natomiast strona zacznie funkcjonować w roku 2021.

## 11. Turystyczne Znaki Drogowe

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. (Dz. U. nr 220 poz. 2181) Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała do życia Kapitułę

ds. Drogowych Znaków Turystycznych, której głównym priorytetem jest opiniowanie usytuowania drogowych znaków turystycznych (E-22). W skład Kapituły weszli przedstawiciele instytucji, których merytoryczny wkład w pracę pozwala osiągnąć w wielu przypadkach najlepsze rozwiązania lokacyjne. W 2020 zostały wydane decyzje dotyczące pozwolenia na oznakowanie znakami turystycznymi wsi Stare Siołkowice na wniosek Gminy Popielów oraz wsi Radomierowice na wniosek właściciela Zamku Bożejów.

## **12. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej oraz portal Visitopolskie.pl.**

Finansowanie: budżet OROT.

Opolskie Centrum Informacji Turystycznej jest jedynym w Regionie punktem IT o zasięgu całego województwa. W 2020 r. prowadziło dalszą działalność związaną z obsługą ruchu turystycznego, jednakże ze względu na COVID-19 OCIT działało w zmienionej formie:

- OCIT był nieczynny w formule stacjonarnej od dnia 12 marca 2020 do dnia 31 maja 2020. Dostęp został zapewniony poprzez pocztę e-miał, telefon, Facebook, Instagrama;
- od października do końca 2020 roku OCIT był nieczynny w formule stacjonarnej. Pełnione były dyżury biurowe od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 16:00 Dostęp został zapewniony poprzez pocztę e-miał, telefon, Facebook, Instagrama;
- udzielano informacji turystycznej poprzez pocztę e-mail, telefon, FB;
- w czerwcu 2020 r., ze względu na braki kadrowe Opolskie Centrum Informacji Turystycznej było nieczynne w formule stacjonarnej w soboty;
- OCIT jest administratorem regionalnego portalu turystycznego Visitopolskie.pl – największego i najpełniejszego źródła informacji dla turystów. Pracownicy na bieżąco redagowali i aktualizowali informacje zamieszczane na stronie internetowej VisitOpolskie.pl;
- w OCIT spełnione zostały wszystkie wymogi dotyczące bezpieczeństwa gości i pracowników.

### **13. Remont siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.**

W 2019 roku podjęto działania dotyczące remontu biura Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przy ul. Żeromskiego 3 w Opolu. Zlecono przygotowanie 2 wstępnych koncepcji remontu wraz z szacunkową wyceną. Realizacja obu koncepcji uzależniona była od pozyskania środków zewnętrznych przeznaczonych na remont i wyposażenie.

- Pierwsza koncepcja obejmowała remont dotychczasowej siedziby OROT oraz adaptacji sąsiedniego lokalu w budynku obok, poprzez połączenie obu pomieszczeń i stworzenie jednej dużej przestrzeni obsługi turystów i pracowników branży turystycznej. W zamierzeniu docelowo powiększeniu uległaby przestrzeń służąca obsłudze turystów w Opolskim Centrum Informacji Turystycznej (wprowadzenie dodatkowych funkcji i udogodnień) oraz powstałaby dodatkowo Sala Spotkań, służąca m.in. organizacji zebrań przewodników turystycznych, organizacji turystycznych, studentów, seniorów, a także byłaby udostępniana nieodpłatnie branży turystycznej do celów spotkań biznesowych. W miesiącu lutym 2020 roku okazało się, że inwestycja w takim wymiarze nie będzie możliwa, ponieważ wspólnota mieszkaniowa nie wydała zgody na przebicie przejścia w ścianie pomiędzy biurem OROT, a sąsiednim pomieszczeniem w budynku obok oraz prowadzenia w tej lokalizacji działalności turystycznej.
- Druga koncepcja obejmowała remont i odświeżenie istniejącej dotychczas siedziby biura OROT.

W wyniku braku zgody wspólnoty mieszkaniowej sąsiedniego budynku oraz epidemii COVID-19, realizacja obu koncepcji została wstrzymana.

### **14. Działania OROT dotyczące wsparcia członków OROT i branży turystycznej w czasie epidemii COVID-19.**

Rok 2020 był trudny dla wszystkich. Szczególne piętno odbił na branży turystycznej pogrążając tę gałąź gospodarki w głębokim kryzysie. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

od początku istnienia zagrożenia pandemicznego starała się wspomóc swoich członków w ich działaniach.

- OROT do września 2020 r. nie pobierał składki członkowskiej na rzecz Stowarzyszenia od podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w sektorze turystyki;
- Decyzją Zarządu OROT dokonano zmian w Statucie Stowarzyszenia. Po zatwierdzeniu przez KRS, zmiana ta umożliwiła członkom OROT ubieganie się o umorzenie składki członkowskiej;

Stowarzyszenie przygotowało i przeprowadziło autorskie akcje marketingowe na fanpage'u VisitOpolskie.pl (akcje polegały na promocji atrakcji turystycznych województwa opolskiego poprzez grafiki i inne materiały udostępniane na ww. fanpage'u).

- **#OpolskiePoczeka** z hasztagiem #OpolskiePoczeka (akcja realizowana w terminie 1.04.2020 – 6.05.2020 r.);
- **#OPOSKIEbliskoDomu** z hasztagiem #OPOLSKIEbliskoDomu (akcja realizowana w terminie od 7.05.2020 r. do 30.09.2020 r.);
- **#VISITOPOLSKIE Daj się ponieść podróży! Poznaj Opolskie** z hasztagiem #VISITOPOLSKIE (akcja będzie realizowana w terminie od stycznia 2021 r.);

Organizacja aktywnie włączyła się i informowania na fanpage'ach i stronach www administrowanych przez OROT o ogólnopolskiej akcji **#WspierajTurystyke** oraz **#ZmienTerminNieOdwołuj** – akcje zainicjowane przez Polską Organizację Turystyczną.

Ponadto OROT:

- przekazywała przedsiębiorcom i swoim członkom aktualne informacje dotyczące zmian prawnych, organizacyjnych, sytuacji na rynku turystycznym, itp. w zmieniającej się covidowej rzeczywistości;
- zbierała informacje od przedsiębiorców i organizacji pozarządowych w zakresie ich sytuacji, problemów i potrzeb;

- przekazywał na bieżąco informacje dotyczące postulatów i potrzeb sektora turystyki w woj. opolskim do: Ministerstwa Rozwoju, Polskiej Organizacji Turystycznej, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Sektorowej Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki. W trakcie organizowanych wideoczatów z udziałem Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju Pana Andrzeja Gut-Mostowego oraz Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Pana Roberta Andrzejczyka bezpośrednio przekazano własne propozycję i pomysły pomocy dla branży turystycznej;
- Stowarzyszenie przekazało oficjalne postulaty „JuraParku” dotyczące wprowadzenia zmian prawnych (które mogłyby skutkować udostępnieniem obiektu dla ruchu turystycznego w Krasiejowie) oraz Prywatnego Biura Podróży SINDBAD służące wsparciu działalności przewoźników autokarowych do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii;
- OROT aktywne włączył się w przygotowanie koncepcji kampanii promocyjnych realizowanych na szczeblu centralnym które mają być realizowane po ustąpieniu pandemii;
- Stowarzyszenie włączyło się w przygotowanie koncepcji kampanii **„Odpoczywaj w Polsce”**. Kampania była realizowana przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (w tym kampania w Internecie, blogerzy, promocja w TVP2 – „Pytanie na śniadanie”, itp.);
- od przedsiębiorców turystycznych z woj. opolskiego zbierane były informacje na temat zainteresowania stworzeniem dedykowanej platformy do promocji oferowanych przez nich voucherów turystycznych;
- OROT współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie zbierania informacji dot. szkoleń turystycznych i ich tematyki,
- Stowarzyszenie prowadziło aktywną współpracę z Sektorową Radą ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki w zakresie zbierania informacji dot. szkoleń turystycznych on-line

dla przedsiębiorców turystycznych i ich tematyki (projekt realizowany wspólnie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości). Szkolenia odbywały się w miesiącach maj-czerwiec 2020 r.;

- Zebranie informacji oraz materiałów potrzebnych i przydatnych do prowadzenia lekcji on-line w szkołach podstawowych i średnich dot. walorów turystycznych w Polsce;
- Przekazanie informacji i zebranych materiałów pomocnych do prowadzenia lekcji on-line na temat turystyki w województwie opolskim do Polskiej Organizacji Turystycznej, Opolskiego Kuratorium Oświaty, Regionalnego Centrum Rozwoju Edukacji w Opolu oraz Departamentu Edukacji i Rynku Pracy UMWO;
- OROT prowadziła promocję restauracji będącymi członkami Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifj” na dedykowanym fanpage’u i stronach OROT poprzez udostępnianie informacji o lokalach gastronomicznych pracujących w czasie pandemii, oferujące posiłki w trybie „na dowóz” i „na wynos”;
- Stowarzyszenie promowało obiekty turystyczne – członków OROT, posiadających w sprzedaży vouchery turystyczne do wykorzystania w obiektach do 2021 roku;
- członkom OROT przekazywano informacje w zakresie możliwości otrzymania pomocy, organizowanych szkoleń, warsztatów, konsultacji (Ministerstwo Rozwoju, Polska Organizacja Turystyczna, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, portal sprzedażowy OLX, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Opolski Fundusz Rozwoju Regionalnego i inne);
- mediom przekazywano informacje dotyczące sytuacji branży turystycznej w województwie opolskim w związku z COVID-19;
- wspierano członków OROT w rozmowach prowadzonych z Biurem Podróży „ITAKA” w sprawie wprowadzenia ich obiektów noclegowych do oferty sprzedażowej biura podróży na sezon „LATO 2020”.

---

**15. Co po Kryzysie? - Propozycje, wnioski i analizy ze strony Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (której OROT jest członkiem).**

Działając w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych OROT zgłosiła do Polskiej Organizacji Turystycznej i Ministerstwa Rozwoju następujące propozycje:

- KAMPANIA „WYPOCZYWAJ W POLSCE” – postulat FROT: należy wesprzeć promocyjnie polskie firmy i destynacje turystyczne poprzez uruchomienie kampanii promocyjnej nakierowanej na rynek krajowy. Konieczna współpraca POT-ROT;
- BADANIA I ANALIZY – postulat FROT: należy przeprowadzić badania i analizy symulacji popytu i podaży, zmian w zachowaniu konsumentów, jako efektu pandemii. Konieczne wsparcie MR/POT;
- PRZEPISY PRAWNE I ICH INTERPRETACJA – postulaty FROT: konieczne wsparcie przedsiębiorców, w zakresie interpretacji przepisów i procedur dotyczących nowej specustawy dot. COVID-19;
- TARCZA ANTYKRYZYSOWA – postulaty FROT: konieczne jest większe wsparcie przedsiębiorców (w tym członków ROT-ów) poprzez sprzyjające zapisy specustawy;
- WZMOCNIENIE SYSTEMU POT-ROT-LOT- postulat FROT: Konieczne jest wzmocnienie systemu POT- ROT- LOT poprzez
  - a. doprowadzenie do korzystnych zapisów znowelizowanej ustawy o POT,
  - b. wprowadzenie NGO's - ów do „tarczy antykryzysowej”.

Propozycje zgłoszone przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną do Polskiej Organizacji Turystycznej i Ministerstwa Rozwoju:

- Turystyka szkolna – potrzeba wprowadzenia zmian w uzgodnieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej. Zmiana programów nauczania w szkołach z poszczególnych przedmiotów w taki sposób, aby zajęcia lekcyjne mogły być / musiały być prowadzone także na terenie: Muzeów, Galerii, Pomników Historii, Obiektów UNESCO, Parków Narodowych i Krajobrazowych, Ogrodów Zoologicznych i innych. Ta kwestia powinna



być rozstrzygnięta odpowiednim Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej, wtedy będzie to przepis powszechnie obowiązujący. Kuratorzy Oświaty mogliby zobligować Dyrektorów Szkół do stosowania takich rozwiązań. Rolą POT i ROT byłoby z kolei merytoryczne opracowanie Katalogów Turystyki Szkolnej z ofertami z każdego województwa. Takie katalogi powinny także zawierać opcje wycieczek szkolnych, zielonych szkół. Sami nie będziemy mieli wystarczającej siły przebicia, ani skutecznych możliwości działania i dotarcia do szkół. Przynajmniej na jakiś czas po ustaniu epidemii cała turystyka szkolna, dzieci i młodzieży powinna dotyczyć tylko oferty krajowej. Sprzyjać temu będzie nastawienie na odbudowanie gospodarki krajowej, a z drugiej strony względy bezpieczeństwa – ludzie będą mieć obawy dotyczące podróży daleko od domu, podróży zagranicznych i podróżowania w miejsca gdzie są duże skupiska ludzi.

- Pilne wprowadzenie **opłaty turystycznej** (za nocleg). To najlepszy moment na jej wdrożenie. Co najmniej od 10 lat trwają rozmowy na jej temat, jednak nigdy nie podjęto realnej próby wprowadzenia ustawowo takiego rozwiązania. Branżę turystyczną trzeba będzie odbudować, a to będzie wymagało wielkich nakładów finansowych. Budżet Państwa nie będzie miał wystarczających środków na ten cel. Jest to rozwiązanie o tyle dobre, że finansowane faktycznie „z kieszeni” klientów obiektów noclegowych. Wysokość opłaty, zasady jej redystrybucji oraz cel na który środki mogą być przeznaczone pozostaje do ustalenia. „Model chorwacki” wciąż się wydaje najbardziej czytelny i prosty, dzięki czemu będziemy mogli mieć też dokładną informację o liczbie udzielonych noclegów i skąd pochodzą goście (obowiązkowa sprawozdawczość obiektów noclegowych). Opłata w kwocie 2 zł za 1 osobę za 1 nocleg to absolutne minimum. Część środków mogłaby trafić do POT, część do ROT i część do samorządów gminnych lub LOT (jeśli działają na danym terenie). Środki powinny być w całości przeznaczone na promocję Polski, w tym: **badania ruchu turystycznego, kampanie promocyjne krajowe, szkolenia dla pracowników certyfikowanych IT oraz dopłata do wyposażenia i do etatów**

**w certyfikowanych IT.** Samorządy nie będą miały wystarczającej ilości środków finansowych na utrzymywanie i działanie IT na wysokim poziomie po epidemii.

Nie byłyby potrzebne w tym wypadku badania ruchu turystycznego w aspekcie badania – ilu turystów korzysta z obiektów zakwaterowania? GUS posiadałby dzięki wprowadzeniu tego systemu dokładne dane dotyczące ruchu turystycznego, a nie tylko dane fragmentaryczne.

- **Badania Ruchu Turystycznego.** Są one niezbędne, szczególnie w okresie bezpośrednio po epidemii. To najlepszy moment na wprowadzenie systemu badań ruchu turystycznego: w każdym regionie, w każdym roku dokładnie tą samą metodą. Po pewnym czasie będziemy w Polsce dysponować dokładnym materiałem porównawczym. Badania powinny być realizowane tylko w formule POT-ROT. Co do finansowania, to z opłaty turystycznej (powyższy punkt), z budżetu POT/Ministra lub montaż finansowy POT/Minister – ROT.
- **Przywrócenie egzaminów na Przewodnika Turystycznego.** Powinniśmy wrócić ustawowo do systemu egzaminów przewodnickich. Przewodnikami powinni być tylko osoby do tego przygotowane, ze zweryfikowaną podczas egzaminu wiedzą. To powinien być normalny, dobrze płatny zawód, z wykonywania którego można będzie się utrzymać. Dodatkowo powinien być wprowadzony wymóg obsługi certyfikowanego przewodnika każdej grupy wycieczkowej, także lub przede wszystkim grupy zagranicznej. Dzięki powyższemu odbudować będzie można zawód przewodnika turystycznego do takiego poziomu, że będzie mogło to być swobodnie źródło jedyne utrzymania dla przewodnika, a usługi będą świadczone na wysokim poziomie. Jest to ważny aspekt, w kontekście masowych zwolnień w branży turystycznej i możliwości znalezienia szybko innego zajęcia – Przewodnik turystyczny. System mógłby być zorganizowany w ten sposób, aby gminy miały z tego tytułu przychody w kasie samorządowej. Pozyskane będą dodatkowe środki przez samorządy, a gminy

dodatkowo będą dysponowały szczegółowymi informacjami dotyczącymi ruchu turystycznego.

- Wprowadzenie w nowej perspektywie finansowej UE zapisu w dokumentach, że **JST (województwo, powiat, gmina) nie otrzyma dotacji na rozwój turystyki, jeśli nie jest zrzeszony we właściwym ROT – jako warunek formalny ubiegania się o środki UE.**

To byłoby znaczące wzmocnienie systemu POT-ROT-LOT. Ta propozycja spotkała się z akceptacją ze strony wszystkich ROT-ów i zrozumieniem ze strony POT.

- Wszystkie szkolenia dla branży turystycznej, które realizuje POT, powinny być realizowane w partnerstwie z ROT.

#### **16. Potrzeby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w najbliższej perspektywie (lata 2020-2022):**

- Stworzenie nowego portalu VisitOpolskie.pl lub/i aplikacji VisitOpolskie.pl jako nowoczesnego narzędzia promocji i informacji turystycznej województwa opolskiego,
- Przeprowadzanie cyklicznego – corocznego badania ruchu turystycznego w województwie opolskim,
- Przeprowadzenie remontu i doposażenie siedziby Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i prowadzonego przez stowarzyszenie – Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej,
- Wsparcie władz województwa (Zarządu Województwa Opolskiego i Sejmik Województwa Opolskiego), w zakresie pozyskania nowych członków wśród gmin i powiatów woj. opolskiego.

#### **17. Priorytetowe obszary dotyczące rozwoju turystyki województwa opolskiego w najbliższej perspektywie (lata 2020-2025):**

- Stworzenie nowoczesnego portalu VisitOpolskie.pl,
- Prowadzenie badań ruchu turystycznego,

- Budowa odrzańskiej trasy rowerowej „Blue Velo”,
- Budowa długodystansowej trasy rowerowej na pograniczu polsko-czeskim,
- Wprowadzenie turystycznej karty rabatowej woj. opolskiego,
- Wsparcie rozwoju informacji turystycznej oraz kształcenia przewodników turystycznych,
- Przeznaczenie znacznych środków finansowych na zaawansowane działania promocyjne Regionu w Internecie,
- Działanie na rzecz uruchomienia połączeń komunikacyjnych pomiędzy największymi ośrodkami miejskimi a wybranymi atrakcjami turystycznymi regionu,
- Działanie na rzecz uruchomienia połączeń komunikacyjnych pomiędzy woj. opolskim a Republiką Czeską (Kraj Morawsko-Śląski, Kraj Ołomuniecki),
- Wsparcie finansowe dla przedsiębiorców w celu poprawy standardu bazy noclegowej i gastronomicznej, tworzenia nowych atrakcji i produktów turystycznych oraz ich dostępności,
- Wsparcie rozwoju gospodarstw agroturystycznych i obiektów noclegowych poza miastami,
- Wsparcie dla samorządów dotyczące tworzenia infrastruktury służącej rozwojowi turystyki (trasy rowerowe, oznakowanie szlaków turystycznych i jego utrzymanie, parkingi dla autokarów wycieczkowych, toalety publiczne, mała infrastruktura),
- Promocja regionu poprzez priorytetowe obszary: zamki i pałace, kultura i tradycja w tym kulinaria, wypoczynek na łonie natury i przyroda (w tym agroturystyka, ekoturystyka itp.).