

Opole, dnia 8 października 2021 roku

**Opolska Regionalna
Organizacja Turystyczna**
ul. Żeromskiego 3
45-053 Opole
Tel.: +48 77 44 12 521
info@orot.pl
www.orot.pl
www.visitopolskie.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE 01/10/OROT/2021

Dotyczące wykonania portalu turystycznego visitopolskie.pl. Realizacja zadania w ramach projektu pn.: *VisitOpolskie.pl – nowy turystyczny wymiar. Portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie e-marketingu w Regionie, współfinansowanego ze środków Samorządu Województwa Opolskiego.*

W związku z realizacją zadania w ramach projektu pn.: *VisitOpolskie.pl – nowy turystyczny wymiar. Portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie e-marketingu w Regionie, współfinansowanego ze środków Samorządu Województwa Opolskiego*, która ma na celu wsparcie działań na rzecz rozwoju turystyki i promocji atrakcyjności turystycznej województwa opolskiego, zapraszamy podmioty spełniające określone poniżej warunki do złożenia oferty na wykonanie portalu turystycznego visitopolskie.pl, zgodnie z opisanymi poniżej warunkami.

I. ZAMAWIAJĄCY

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
ul. Żeromskiego 3,
45-053 Opole
NIP: 754-27-48-106, REGON: 532404257

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie portalu turystycznego visitopolskie.pl o tematyce turystycznej, dostępnego na wszystkich platformach, promującego turystykę i atrakcyjność województwa opolskiego. Musi być on czytelny, estetyczny i intuicyjny, zgodny z innymi dobrymi rozwiązaniami branży turystycznej w Internecie. Zawierać ma on informacje m.in. na temat atrakcji turystycznych, szlaków turystycznych, bazy noclegowej i gastronomicznej w województwie opolskim. Nowy portal może być oparty na treściach przekazanych od Zamawiającego oraz częściowo na informacjach dostępnych na poprzedniej wersji portalu turystycznego visitopolskie.pl. Użyte rozwiązania muszą zapewnić możliwość obsługi portalu oraz modyfikacji treści i jego elementów przez nietechniczny zespół redaktorski. Dodatkowo przedmiotem zamówienia jest stworzenie 5 timelapsów/animacji wyświetlanych na portalu turystycznym w formie slidera. Specyfikacja wykonania przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia, w tym dostępnego i widocznego w Internecie portalu turystycznego visitopolskie.pl, możliwego do dalszego uzupełniania treści: **od daty podpisania umowy do dnia 20.12.2021 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca:

- Posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- Znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie całości zamówienia,
- Posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające wykonanie zamówienia,
- Prowadzący działalność w zakresie tworzenia stron/portali internetowych, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonał należycie co najmniej trzy usługi polegające na wykonaniu portalu internetowego/strony internetowej o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym, których pojedyncza wartość przekraczała kwotę 5000 zł/brutto.
- Który złożył ofertę na formularzu oferty stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego zgodną ze wszystkimi wymogami oraz który te wymogi akceptuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jako termin składania ofert,
- Który złożył wycenę usługi, o której mowa w formularzu.

Ocena spełnienia przez Wykonawców ww. warunków dokonana będzie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” na podstawie określonych wymagań.

W celu uniknięcia konfliktu interesów Wykonawca musi posiadać status podmiotu niepowiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WYMAGANIA TECHNICZNE STAWIANE WYKONAWCY

1. Wykonawca musi dysponować profesjonalnym sprzętem oraz umiejętnościami niezbędnymi do realizacji zadania.
2. Wykonawca ma dysponować profesjonalnym zapleczem technicznym w zakresie tworzenia serwisów internetowych na wysokim poziomie.

VI. DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Wykonawca powinien wykazać, że:

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonał należycie co najmniej trzy usługi polegające na wykonaniu portalu internetowego/strony internetowej o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym, których pojedyncza wartość przekraczała kwotę 5000 zł/brutto.
2. Wykonane przez niego portale internetowe są prezentowane w Internecie.
3. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca przedstawi wykaz usług wykonanych w tym okresie; dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączy dowody określające czy usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są strony internetowe w formie dostępnych linków w Internecie lub na nośniku elektronicznym; bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego zostały wykonane.

VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERTY

1. Oferent musi złożyć ofertę zawierającą:
 - a) Wypełniony i podpisany *Formularz oferty* stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
 - b) Wypełniony i podpisany *Wykaz doświadczenia oferenta* stanowiące Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego, ze wskazaniem linków do portali/stron internetowych dostępnych w Internecie.
 - c) Minimum 3 referencje od 3 różnych Zleceniodawców potwierdzających wykonanie podobnych realizacji portali/ stron internetowych o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, których pojedyncza wartość przekraczała kwotę 5000 zł/brutto.

Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. IX Zapytania Ofertowego.

VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI

Płatność z tytułu wykonania portalu turystycznego visitopolskie.pl, o którym mowa w Zapytaniu Ofertowym będzie zrealizowana przelewem na konto Wykonawcy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury końcowej lub rachunku Zamawiającemu po zakończeniu realizacji zadania, w terminie 14 dni od dnia jej dostarczenia Zamawiającemu.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@orot.pl, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście do Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej do dnia **15.10.2021 r. do godz. 13:00**.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

5. Oferta musi być opatrzona własnoręcznym podpisem oraz zawierać datę sporządzenia. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i parafowane przez Oferenta. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty w formie elektronicznej (skanu).

X. KRYTERIA OCENY OFERTY

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium ceny i doświadczenie Wykonawcy.

Cena oferty na wykonanie portalu turystycznego visitopolskie.pl – 80%

Doświadczenie = liczba podobnych realizacji wykonania portali/ stron internetowych o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, których pojedyncza wartość przekraczała kwotę 5000 zł/brutto. – 20%

Ocena ofert wg następujących zasad:

$$\text{Ocena kryterium „cena” } K_c = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 80\%$$

Ocena kryterium „doświadczenie” K_D może uzyskać maksymalnie 20 pkt, na podstawie realizacji wykazu wykonanych portali/ stron internetowych o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

$$\text{Ocena kryterium „doświadczenie” } K_D = \frac{A}{A_{\max}} \times 100 \times 20\%$$

K_D - liczba punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „doświadczenie”

A – liczba wykonanych portali/ stron internetowych o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert A_{\max} – największa liczba wykonanych portali/ stron internetowych o charakterze okołoturystycznym, samorządowym, kulturalnym, historycznym lub regionalnym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert spośród wszystkich ważnych ofert

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów w wyniku następującego działania:

$$K = K_c + K_D$$

W zakresie powyższego kryterium najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta o najniższej cenie.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Wszystkie operacje matematyczne zostaną wykonane z dokładnością do 2 miejsc dziesiętnych. W przypadku, gdy suma punktów będzie równa, Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wybrania jakiegokolwiek ze złożonych ofert, w szczególności w przypadku, gdy najtańsza oferta będzie przekraczała możliwości budżetowe Zamawiającego. Złożone oferty przestaną wiązać, gdy zostanie wybrana inna oferta albo gdy postępowanie zostanie zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający niezwłocznie powiadomi na piśmie lub pocztą elektroniczną uczestników o wyniku postępowania lub o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta w terminie do 7 dni od daty wyboru oferty.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela osoba koordynująca działania OROT w ramach projektu pn.: *VisitOpolskie.pl – nowy turystyczny wymiar. Portal turystyczny województwa opolskiego jako skuteczne narzędzie e-marketingu w Regionie*, współfinansowanego ze środków Samorządu Województwa Opolskiego:

Adam Krzyżanowski, e-mail: a.krzyzanowski@orot.pl, pod numerem telefonu: +48 77 44 12 521, Michał Wieczorek, pod numerem telefonu: +48 77 44 12 521 oraz adresem e-mail: info@orot.pl

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego – *Specyfikacja wykonania przedmiotu zamówienia*
2. Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego – *Formularz oferty*.
3. Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego *Wykaz doświadczenia oferenta*.
4. Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego *Oświadczenie o braku powiązań*.
5. Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego *Klauzura informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych*
6. Załącznik nr 6 do Zapytania Ofertowego *Wzór Umowy*
7. Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego *Referencje*.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
45-053 Opole, ul. Żeromskiego 3
tel. (+48) (77) 44-12-521, info@orot.pl
NIP: 754-27-48-106; KRS: 0000165252

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
DYREKTOR BIURA

Piotr Mielec