



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Informacja z rynków zagranicznych

Koronawirus a turystyka

13 - 31 lipca 2020r .

AMERYKA

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Obecnie rynek turystyczny w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie bazuje wyłącznie na podróżach krajowych, w dużej mierze samochodowych (ich poziom jest tylko nieznacznie niższy niż w tym samym czasie w poprzednim roku).

Brand USA, organizacja zajmująca się promocją atrakcji turystycznych USA za granicą, planuje wznowić działania w pierwszej kolejności w Kanadzie, jednak jeszcze nie w najbliższych tygodniach. Szacuje się, że zagraniczni turyści powrócą do USA dopiero wiosną 2021 r. Aktualnie światowy sentyment do podróży do USA jest niski, zwłaszcza w Chinach. Największe zainteresowanie wykazują Japończycy, planujący odwiedzić Hawaje i Guam.

Z danych US Travel Association wynika, że tempo odbudowywania ruchu turystycznego w USA, liczba dokonywanych rezerwacji i ogólnych wydatków za podróże wyhamowało w stosunku do ubiegłych tygodni (wzrosty wydatków o 9% w stosunku do poziomu sprzed miesiąca).

Tendencja w zakresie krajowych rezerwacji lotniczych i hotelowych na przyszłe podróże pozostała na podobnym poziomie co w ostatnich tygodniach tj. -72% w stosunku do poprzedniego roku. W przypadku rezerwacji zagranicznych jest to poziom -79%.

RYNEK KONSUMENTA

Według najnowszych danych:

- 65% Amerykanów planuje podróż w ciągu następujących 6 miesięcy – to najniższy poziom od 1 kwietnia 2020 r.;
- 40% osób nie czuje się komfortowo jedząc w restauracjach;
- 34% popiera otwarcie swoich miejscowości dla przyjezdnych.

Według danych Destination Canada – kanadyjskiej organizacji turystycznej:

- 7% Kanadyjczyków czuje się obecnie bezpiecznie na myśl o podróży;
- 51% uważa opuszczenie domu i przebywanie w miejscach publicznych za stresujące.

AUSTRIA

Austriacy nie rezygnują z wyjazdów urlopowych. Na dziesięć ankietowanych rodzin 8 planuje wyjazd urlopowy jeszcze w tym sezonie. Budżet przeznaczony na urlopy zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku tylko o 1/5.

Sytuacja w branży turystycznej jest nadal jednak bardzo dramatyczna. Statystycznie co drugie miejsce noclegowe w obiektach turystycznych pozostaje wolne. Autokarowe biura organizują wycieczki przede wszystkim po Austrii, ale organizowane są już również wyjazdy zagraniczne, w tym do Polski: biura Klub 50, Sabtours, Lassunsreisen.

BENELUX

Od 1 sierpnia, osoby wracające do Belgii z zagranicznego wyjazdu, a także podróżni odwiedzający ten kraj, będą zobowiązani do wypełnienia formularza i podania tym samym informacji o miejscu

pobyt podczas podróży. Formularz musi być przesłany drogą elektroniczną co najmniej 48h przed przyjazdem.

Do listy destynacji oznaczonych kolorem pomarańczowym (pomarańczowe strefy to gminy, powiaty, miasta, regiony lub kraje, w których istnieje wysokie ryzyko zakażenia wirusem) obok Śląska została wpisana także Małopolska. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zaleca przejście testu i/lub kwarantannę powracającym z tych regionów turystom.

CHINY

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Ciekawe artykuły:

- Przewidywania dotyczące globalnej turystyki luksusowej: <http://www.ttgasia.com/2020/07/06/luxury-travel-set-to-rebound-in-2021-iltm/>
- Podsumowanie spotkania China Corporate Travel Community (CTC) <http://www.ttg mice.com/2020/07/06/safety-of-business-travellers-paramount-post-pandemic/>
- Odbudowa przemysłu spotkań na Tajwanie: <http://www.ttg mice.com/2020/07/08/business-events-make-a-comeback-in-taiwan/>
- Wznowienie krajowego ruchu lotniczego na świecie: <https://www.moodiedavittreport.com/new-air-travel-data-underlines-strength-of-china-domestic-recovery/>
- Jak organizacje turystyczne mogą wspierać bezpieczną turystykę: <https://destinationthink.com/blog/destination-promote-safety-tourism-restart/>
- Jak promują się muzea na TikToku i jego chińskim odpowiedniku Douyin: https://jingtravel.com/bytedance-cultural-focus-push-museums-tiktok-douyin/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=bytedance-cultural-focus-push-museums-tiktok-douyin
- Jak technologia może wesprzeć bezpieczne podróżowanie w czasach po COVID: https://www.phocuswire.com/restoring-confidence-to-travel-in-covid-19-era?utm_campaign=Get%20ready%20to%20come%20back%20campaign&utm_content=133441640&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-2836501
- Jak wygląda proces budowania WeChat Mini Programu na przykładzie instytucji kulturalnych: https://jingtravel.com/decoded-how-to-build-a-wechat-mini-program/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=decoded-how-to-build-a-wechat-mini-program
- Wywiad z przedstawicielką Fliggy o działaniach platformy pod czas COVID i zachowaniach chińskich turystów: <https://luxuryconversation.com/fliggy-ada-xu-chinese-travellers/>

RYNEK KONSUMENTA

- Wnioski z badania Ctrip dotyczącego sentymentów turystów w Chinach: <http://www.ttgasia.com/2020/07/07/more-than-80-of-chinese-travellers-plan-to-travel-in-2h2020-ctrip/>
- Przewidywania dotyczące odbudowy turystyki w Chinach: <http://www.ttgasia.com/2020/07/08/luxury-travel-promotions-and-strong-chinese-otas-likely-to-lead-chinese-outbound-recovery/>
- Badanie wyszukiwań na Baidu (chiński odpowiednik Google'a) związanych z podróżami: <https://dragontrail.com/resources/blog/baidu-report-new-travel-new-experiences>

FRANCJA

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Stowarzyszenie francuskich touroperatorów SETO nadal rekomenduje przekładanie podróży do krajów poza Schengen oraz krajów UE z uwagi na brak gwarancji ze strony TO.

Ruch turystyczny jest głównie indywidualny. Obecność turystów spoza terenu Francji jest widoczna, ale są to przybyli z krajów sąsiednich, głównie Belgii, Holandii i Niemiec. Korzystają oni z transportu własnego.

Według informacji jakie podały media w minionych dniach, powrót do ruchu lotniczego na poziomie sprzed pandemii nastąpi w 2024 roku. Dotyczy to Air France.

RYNEK KONSUMENTA

Pozytywne nastroje z okresu wygaszania pandemii (koniec maja) powoli się zmieniają. W lipcu tylko 47 % Francuzów wyjechało na wakacje.

HISZPANIA

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Wyniki ankiety przeprowadzonej przez [GBT A](#) w pierwszej połowie lipca:

- siedem na każde dziesięć firm europejskich anulowało lub odłożyło w czasie podróże biznesowe;
- 50% firm na świecie zmieniło swoją politykę podróży służbowych, a protokoły sanitarne stały się jej fundamentalną częścią;
- nowe ogniska i brak szczepionki oddała termin reaktywacji tego segmentu, która jest przewidywana za pół roku (dotyczy zagranicznych);
- powrót do normalności jest bardzo powolny (ale szybszy w Europie niż w USA);

Nagłe ogłoszenie (w przypadku GB z dnia na dzień) obowiązku odbycia kwarantanny dla turystów hiszpańskich odwiedzających niektóre kraje europejskie (GB, Norwegia, Belgia), a przede wszystkim obowiązek kwarantanny dla turystów z tych rynków powracających do swoich

krajów, spowodowało panikę w branży turystycznej, obawiającej się jeszcze większego kryzysu w sektorze (GB to główny rynek emisyjny dla Hiszpanii).

Od czasu ponownego pojawienia się ognisk pandemii, rezerwacje spadły o kolejne 15% (czyli spadek rezerwacji o 65% w lipcu 2020 w stosunku do lipca 2019, [wg platformy Rumbo.es](#)).

Grupowa turystyka wyjazdowa poprzez biura podróży praktycznie nie istnieje. Niektórzy turoperatorzy, rekompensując anulację zaplanowanych na lato lotów czarterowych, przygotowują analogiczną ofertę wyjazdów w okresie przed świętami Bożego Narodzenia (w tym do Polski), ale dominuje postawa wyczekująca i podejmowanie decyzji w zależności od kierunku, w którym rozwinie się sytuacja.

Portugalia (wraz ze Szwecją) nadal z zakazem lotów do 11 sierpnia ([zgodnie z biuletynem BIP](#)). Portugalska branża turystyczna nie widzi możliwości realizacji programów zagranicznych.

RYNEK KONSUMENTA

W miarę pojawiania się nowych ognisk epidemii, pomimo otwarcia granic w UE, pogarszają się nastroje konsumenckie i obniża się poziom zaufania do podróżowania – wykres wizyt na portalach podróźniczych, wg badania przeprowadzonego przez [ComScoreInsight](#), ponownie pokazuje ich spadek; według najnowszego sondażu [BrainTrust](#), 69% Hiszpanów nie zamierza podróżować nigdzie przez najbliższe pół roku. Bezpieczeństwo sanitarne jest nadal najważniejszym elementem procesu podejmowania decyzji o podróży.

Z kolei ankieta przeprowadzona przez [Travelzoo](#) wśród 900.000 jej członków w Hiszpanii, wskazuje na dużą chęć podróżowania, pod warunkiem elastycznej polityki anulacji usług i poczucia bezpieczeństwa sanitarnego kierunku podróży (dla 50% ten aspekt jest ważniejszy niż niska cena). W segmencie turystyki wyjazdowej, planuje się krótkie wyjazdy do destynacji europejskich. Sezon prawdopodobnie przedłuży się do początków października, a wg danych Travelview, podróżujący już planują wyjazdy w 2021 R.

HOLANDIA

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

W związku z rozluźnieniem obostrzeń w ramach UE. Lotnisko Schiphol odnotowuje wzrost liczby pasażerów; oczekuje się że pod koniec lipca port lotniczy będzie obsługiwał dziennie 55-70 tysięcy pasażerów (co nadal stanowi zaledwie ¼ ilości w porównywalnym okresie w 2019 r.).

Organizacja BARIN zraszająca przedstawicieli linii lotniczych na terenie Holandii chce wprowadzenia 100% kontroli wszystkich pasażerów podróżujących zarówno z lotniska Schiphol, jak i wszystkich pomniejszych lotnisk w NL. Ma to zdaniem przedstawicieli organizacji zwiększyć stopień zaufania konsumentów do wybierania samolotu jako środka podróży.

W nadchodzących dniach linie lotnicze Transavia opublikują siatkę połączeń na sezon jesienny; z pierwszych doniesień wynika, że będzie ona obejmować 70 destynacji, dobranych pod kątem zapotrzebowania ze strony klientów oraz restrykcji wynikających z pandemii COVID; do obecnej sytuacji dopasowana będzie również częstotliwość lotów do poszczególnych destynacji;

RYNEK KONSUMENTA

Badanie firmy marketingowej *Growth from Knowledge* przeprowadzone wśród osób, które w minionych 6 miesiącach zarezerwowały wakacje.

- 2/3 osób, które otrzymały voucher ANVR chce użyć go jeszcze w tym roku;
- 47% wykorzysta voucher na wakacje zagraniczne, ale bliżej domu
- 11% wykorzysta voucher na wakacje w Niderlandach
- 25% będzie czekać na zwrot pieniędzy za voucher

Z badań przeprowadzonych przez firmę GFK- monitor na zlecenie organizacji ANVR, wynika że w porównaniu z ubiegłym rokiem na przełomie czerwca i lipca zdecydowana większość turystów holenderskich wybrała rezerwacje wakacji we własnym kraju lub w obrębie Europy – 91%; tylko 9% wybrało wakacje poza Europą; w porównywalnym okresie w 2019 r. stosunek ten wynosił odpowiednio 70% do 30%.

NIEMCY

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Krajowe Centrum do spraw Turystyki uruchomiło “Tourismus wegweiser” (“*Turystyczny kierunkowskaz*”). Na stronie www.tourismus-wegweiser.de, turyści z Niemiec, cudzoziemcy spędzający urlop w Niemczech oraz branża niemiecka znajdzie wszystkie aktualne informacje dotyczące regulacji/ograniczeń w poszczególnych landach związanych z koronawirusem.

TUI wprowadziło bezpłatne ubezpieczenie koronawirusowe. Ubezpieczenie ważne jest do końca roku 2020 i objęte są nim wszystkie tzw. pauschalreisen. Osoba, która w TUI wykupiła podróż i podczas urlopu zachorowała na koronawirusa ma prawo bezpłatnie skorzystać z niemieckojęzycznej konsultacji lekarskiej, zostać przetestowana na Covit 19. Jeśli w związku z chorobą musi przedłużyć pobyt i zostać poddana kwarantannie, koszt pobytu objęty jest ubezpieczeniem.

Mecklenburg-Vorpommern wymaga od osób powracających z obszarów wysokiego ryzyka poddania się drugiemu testowi na obecność Covid-19 oprócz obowiązkowego testu wjazdowego, aby uniknąć kwarantanny. Goście z bawarskiego okręgu Dingolfing-Landau również potrzebują negatywnego wyniku, jeśli chcą wyjechać na wakacje do Szlezwiku-Holsztynu, Meklemburgii-Pomorza Przedniego i Nadrenii-Palatynatu.

ROSJA

Władze rosyjskie osiągnęły porozumienie o wznowieniu połączeń lotniczych z Turcją i Białorusią. Do ich uruchomienia ma dość w najbliższym czasie, ale nie podano konkretnych dat. Dodatkowo Ministerstwo Transportu prowadzi rozmowy z wieloma krajami europejskimi i azjatyckim o możliwości wznowienia ruchu lotniczego. Taką datą, na którą wszyscy patrzą z nadzieją, jest 1 sierpnia.

Biura podróży bezpośrednio po otrzymaniu informacji o szybkim wznowieniu rejsów z Turcją wprowadziły do sprzedaży jeszcze w lipcu wycieczki do Turcji. Zainteresowanie było ogromne, ale

póki co nie ma pewności, że te wyjazdy zostaną zrealizowane, bowiem oficjalnych informacji i potwierdzeń brak, a wciąż obowiązuje zakaz wyjazdów turystycznych dla Rosjan.

Również data 1 sierpnia (możliwe wznowienie rejsów do Europy) wywołała całkowitą wyprzedaż biletów lotniczych Aeroflotu do popularnych stolic i miast w Europie (Paryż, Rzym, Barcelona, Nicea)

Rosyjski Związek Branży Turystycznej apeluje do władz o pilne wznowienie wydawania wiz turystom zagranicznym do Rosji, argumentując, iż proces ten zajmuje zazwyczaj około 20 dni, a zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami należy się spodziewać wznowienia ruchu lotniczego w najbliższych dniach. RST Apeluje również o ponowne, bezpłatne wydanie wiz tym obywatelom u których były ważne wize w marcu, a w związku z pandemią, nie mieli możliwości ich wykorzystać.

Byłoby zasadnym, aby taką procedurę przyjęto również wobec turystów z Rosji, którzy chcieliby przyjechać do Europy.

Zgodnie z komunikatem władz FR 1 sierpnia obywatele FR mogą wyjeżdżać do Turcji, W. Brytanii i Tanzanii. Dopuszczone są zarówno linie regularne, jak i czarterowe, które uruchomią się na początku czerwca. Rosyjscy turyści powracający z w/w kierunków zobowiązani są do zrobienia na terytorium FR testu w ciągu 72 godz. Test można również zrobić na terytorium lotniska Sheremietiewo w Moskwie (rezultat w ciągu godziny). Cudzoziemcy z w/w krajów przylatujący do 3 portów lotniczych w Rosji muszą posiadać negatywny test na Covid .

Dużym zainteresowaniem cieszy się informacja nt. potencjalnego zwrotu części należności za wypoczynek na terenie FR, ale projekt jest jeszcze w trakcie dopracowywania i nie wszystkie kwestie są wyjaśnione.

W ostatnim tygodniu portal tourdom.ru zamieścił ankietę pt. „Czy Turcja stanowi konkurencję dla turystyki krajowej”:

- 49% osób odpowiedziało, że czeka z wypoczynkiem na otwarcie innych granic;
- 34% wybrało Turcję;
- 7% wybrało wypoczynek w znanych kurortach rosyjskich;
- 10% odpoczywa na działce lub w domu.

SKANDYNAWIA

Szwecja

Panuje okres urlopowy, pracownicy biur nadal korzystają z płatnych przez rząd szwedzki urlopów, hotele w dużych miastach walczą o klienta, pojawiają się pierwsze oferty organizacji spotkań i konferencji.

Norwegia

WizzAir uruchomił nowe połączenia do Polski ze wszystkich dużych lotnisk w Norwegii do Polski - z każdego przynajmniej jedno lotnisko (najczęściej Gdańsk) ale często są to dwie - trzy

destynacje. Norwegian wznowia loty do Polski dopiero w październiku. PLL LOT lata do Warszawy. Niestety wiele z tych połączeń jest odwoływanych i siatka nie jest stabilna.

Dania

Od 15 lipca PLL LOT zaczyna latać do Warszawy, SAS lata już od początku miesiąca z Kopenhagi do Gdańska, Ryan Air do Krakowa a WizzAir obsługuje rejsy z Billund do Gdańska i Krakowa. Tu również są problemy z podtrzymaniem regularności tych połączeń.

Finlandia

Jedynie WizzAir lata z Turku do Gdańska, Warszawy i Krakowa.

UKRAINA

Narodowa Organizacja Turystyczna Ukrainy rozpoczęła proces implementacji zasad WTTC Protocols & 'Safe Travels Stamp', jako narzędzia zwiększającego zaufanie turystów do obiektów noclegowych, co za tym idzie, intensyfikacji wewnętrznego ruchu turystycznego.

Lista krajów gotowych przyjmować ukraińskich turystów nie zmienia się w istotny sposób, głównie ze względu na utrzymującą się trudną sytuacją epidemiologiczną. Liczba nowych zachorowań na COVID-19 utrzymują się na tak wysokim poziomie, że w zasadzie nikt obecnie nie spodziewa się otwarcia granic UE. W artykułach ukazujących się na portalach turystycznych pojawiają się opinie, że turystyka krajowa także nie odradza się na poziomie jakiego oczekiwano. W Karpatach, we Lwowie nadal jest znacznie mniej turystów niż w ubiegłym roku.

Widać duże zainteresowanie wyjazdami zagranicznymi, choć lista dostępnych turystycznych krajów jest stosunkowo krótka (Turcja, Albania, Serbia, Chorwacja, Bułgaria, Czarnogóra, Egipt i Północna Macedonia). Po powrocie z niektórych krajów tzw. „czerwonej strefy”, w których ilość zachorowań jest wysoka należy odbyć kwarantannę, od której zwalnia jednak wykonanie na granicy testu PCR. Test można wykonać na własny koszt na większości lotnisk międzynarodowych.

Dla obywateli Polski Ukraina jest w pełni dostępna, przekroczenie granicy w obydwie strony nie wymaga kwarantanny, potrzebny jest jedynie dowód wykupienia ubezpieczenia medycznego, obejmującego ewentualne koszty leczenia COVID-19 na terytorium Ukrainy.

WIELKA BRYTANIA

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Od 1 października 2020, będzie możliwość organizowania konferencji, szkoleń oraz targów w przestrzeniach zamkniętych. Jednak decyzja o odbyciu się danej imprezy lub też jej odwołaniu będzie należała do władz lokalnych.

Zarząd Reed Travel Exhibitions wydał oświadczenie, w którym potwierdził, że targi WTM odbędą się w hali ExCel w dniach 2-4 listopada br., pomimo utrzymania na 10% hali szpitala tymczasowego. Tydzień po WTM odbędą się Wirtualne Spotkania Branży, do których bezpłatny dostęp będą mieli wszyscy wystawcy, którzy wezmą udział w formie tradycyjnej. Potwierdzono również, że tegoroczna edycja targów będzie z przewagą destynacji europejskich, z wyraźnie

mniejszą reprezentacją USA oraz Ameryki Południowej. Według oficjalnych danych na chwilę obecną swój udział potwierdziło 200 krajów.

Kolejny tydzień zamiast oczekiwanego wzrostu, przyniósł spadek w rezerwacjach. Obserwujemy również odkładanie na „ostatnią chwilę” decyzji o wyjeździe, co jest spowodowane obawą przed wprowadzeniem lokalnych lockdownów. Spadek YoY jest obecnie na poziomie – 80%

ABTA w partnerstwie z AXA wprowadziła na rynek polisę ubezpieczeniową, która zawiera ubezpieczenie od zachorowania na Covid19 podczas podróży zagranicznych, jak również kiedy osoba ubezpieczona zachoruje przed wyjazdem lub też będzie musiała z innych powodów poddać się kwarantannie domowej.

Pakiety ubezpieczeniowe obejmujące COVID19 wprowadziły też do swoich ofert takie firmy jak: Allianz Assistance. Rachel Temperton, Allianz Partners UK,

Trzy główne organizacje - Association of Event Organisers (AEO), the Association Event Venues (AEV) oraz the Event Supplier and Services Association (ESSA), wprowadziły zasady bezpieczeństwa dla obiektów konferencyjnych (All Secure Standard). Ma to na celu przygotowanie obiektów na ponowne otwarcie się na wydarzenia typu targi, szkolenia, konferencje biznesowe itp.

RYNEK KONSUMENTA

Ankieta Wonderlust dotycząca planów wyjazdowych na 2020 oraz 2021:

- 35% badanych zakupiło wyjazd na 2020;
- 53% badanych planuje zakupić wyjazd na 2021 jeszcze w tym roku;
- 58% badanych jest przekonanych, że będzie podróżować do końca 2020;
- 31% aktywnie planuje wyjazdy zagraniczne;
- 92% nie będzie podróżowało, jeśli FCO będzie odradzało podróże zagraniczne. (Obecnie FCO zezwala na podróże do krajów objętych listą tzw. mostami powietrznymi.)

W ostatnim czasie nastąpił 4% wzrost zainteresowania wyjazdami do Europy.

- 47% badanych poszukuje wyjazdów weekendowych;
- 53% badanych wskazuje na wyjazdy do krajów bogatych kulturowo i historycznie;
- Tradycyjnie stawkę zamyka turystyka aktywna, która nadal jest formą niszową: Zainteresowanie sportami wodnymi podczas wakacji plasuje się na poziomie 5% rowerami - 8%
- Nadal bardzo nisko turystyka kulinarna – 11%

Preferowany typ podróżowania:

- 70% badanych deklaruje, że nie są zainteresowani skorzystaniem z usług pośrednika (tour operatora, travel agenta) przy organizacji pobytu zagranicznego;
- 37% wyraża zainteresowanie skorzystaniem z usług pośrednika, ale wyłącznie w kwestii przygotowania wyjazdu indywidualnego, „szytego na miarę.”

W okresie czerwiec/lipiec miastami, które budziły największe zainteresowanie wśród obywateli UK były: Kraków, Warszawa, Gdańsk, oraz Wrocław.

Miasta, w których zanotowano największy ruch w wyszukiwarkach to: Londyn, Manchester, Birmingham oraz Edinburgh. Tendencja ta pokrywa się z tendencją z 2019.

WŁOCHY

SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Turystyka krajowa częściowo odradza się, choć bardzo dotkliwie dla gospodarki odczuwany jest brak turystów zagranicznych.

Ważnym tematem dla branży turystycznej była kwestia powrotu statków wycieczkowych, w przypadku których ponad 90% rezerwacji odbywa się za pośrednictwem biur i TO – powrót statków dla wielu biur oznacza zielone światło dla odrodzenia się branży turystycznej.

Alitalia jest wciąż w poważnym kryzysie. Rząd zapowiedział zredukowanie floty do 70 samolotów (ze 113 w zeszłym roku). Według prognoz Alitalii, w 2020 będzie 1/3 pasażerów w stosunku do zeszłego roku (191 milionów) i przewoźnik powróci do 100 samolotów w 2022, kiedy przewidywany jest powrót do większej ilości pasażerów, a w 2023 przewiduje się powrót do normalności sprzed koronawirusa.

Targi BIT w Mediolanie, przewidywane w dniach 7-9 lutego 2021, zapowiadają focus na turystykę krajową, outdoor i zrównoważoną. Tendencję do preferencji dla turystyki krajowej widać było już w ostatnich 2 latach.

Ważni TO, jak Ota Viaggi czy Alpitour, stawiają na produkty zapewniające elastyczność anulacji i podróżnicze pakiety ubezpieczeniowe.

RYNEK KONSUMENTA

Według sondażu przeprowadzonego przez portal eDreams Covid-19 zmienił zapatrywania i upodobania podróżnicze Włochów.

Rok temu tylko 20% wyjeżdżających brało pod uwagę podróż w pojedynkę, pozostali preferowali towarzystwo rodziny i przyjaciół, natomiast obecnie ponad 40% Włochów myśli o podróży solo. W przeciwieństwie do innych nacji, we Włoszech głównie młodzi mężczyźni są skory do organizacji takich wakacji, kobiety mniej ze względów bezpieczeństwa.

Według badania Comin&Partners, już 61% Włochów planuje wakacje letnie, wciąż preferując turystykę krajową (93%), z czego 34% z powodu obaw dot. bezpieczeństwa sanitarnego, a 41% z przyczyn finansowych.