

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego 04/INTERREG2/2017 z 06.12.2017 r.

## „Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze dla rozwoju pogranicza polsko-czeskiego – ‘Wspólne Dziedzictwo’”

---

Celem nadrzędnym projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia na obszarze wsparcia w obiektach dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz w turystyce poprzez pełniejszą informację i dostępność produktów turystycznych wśród osób odwiedzających i zamieszkujących polsko-czeskie pogranicze. Dodatkowo podniesienie jakości świadczonych usług w tych obiektach i pełniejszą ich promocję z uwzględnieniem historycznej, wielokulturowej i przyrodniczej specyfiki obszaru.

Celem strategicznym projektu jest stworzenie trwałej, zintegrowanej sieci współpracy w zakresie turystyki na obszarze polsko-czeskiego pogranicza opartej na dziedzictwie przyrodniczym i kulturowym poprzez wsparcie środowiska i/lub branży turystycznej, tworzenie i promocję produktów turystycznych, łączenie istniejących szlaków turystycznych w szlaki transgraniczne itp.

Projekt jest projektem flagowym, który ma charakter modelowy - uczestniczy w nim 11 partnerów.

### Partnerzy zaangażowani w projekt:

1. Dolnośląska Organizacja Turystyczna - partner wiodący (zwany dalej DOT),
2. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna,
3. Kraj Kralovehradecki,
4. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o,
5. Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu,
6. Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry,
7. Destinační společnost Východní Čechy,
8. Stowarzyszenie „Region Beskidy”,
9. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu,
10. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „OLZA“ (SRiWR „OLZA“),



společné dědictví  
wspólne dziedzictwo

## 11. Rada Regionalna Trzyniec,

Projekt składa się z 4 kluczowych działań, w ramach których zrealizowanych zostanie łącznie 22 działania. Każdy z Partnerów odpowiada bezpośrednio za konkretne działania (w roli lidera działania), a w pozostałych jest aktywnym Partnerem. Poszczególne działania zostały rozdzielone pomiędzy Partnerów według ich kompetencji i dotychczasowych doświadczeń i są wzajemnie powiązane zakresem i harmonogramem. Ich skuteczna realizacja gwarantuje osiągnięcie zamierzonych celów projektu.

Główną ideą realizacji zadania jest promocja szlaków turystycznych, dziedzictwa kulturowego, a co za tym idzie przygotowanie wspólnej oferty kulturalnej, turystycznej dla całego pogranicza polsko-czeskiego. Realizacja projektu podzielona jest na wielowątkowe etapy. Każdy z partnerów projektu uczestniczy w realizacji wszystkich etapów. Poszczególni partnerzy odpowiedzialni są bezpośrednio za realizację konkretnych zadań.

### **Wspólne kluczowe działania projektu:**

**Działanie nr 1:** Zarządzanie projektem - praca na rzecz realizacji projektu, powołanie „Komitetu Sterującego Projektem” składającego się z przedstawicieli każdego z Partnerów.

**Działanie nr 2:** Działania marketingowe - promocja wspólnych tematycznych markowych szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej:

- opracowanie wspólnej wizualizacji projektu,
- budowa strony www,
- telewizja ONLINE,
- publikacje: folder o pograniczu (wizerunkowy),
- publikacje: Broszury z informacjami o mikroregionach,
- publikacja: Katalog tematycznych szlaków turystycznych,
- publikacje: Materiały informacyjne o obiektach turystycznych wraz ze stojakami,
- odznaka pogranicza,
- gadżety (przedmioty reklamowe) „lojalnościowe” ,
- aplikacje mobilne,
- gadżety masowe,



společné dědictví  
wspólne dziedzictwo

- mobilna Informacja Turystyczna - Promocja na targach/imprezach promocyjnych,
- warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi,
- Geo-gra,
- QR kody,
- Fam / Press Trip,
- gazeta turystyczna pogranicza oraz online marketing.

**Działanie nr 3:** Tworzenie wspólnych tematycznych markowych szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej:

- studium potencjału - tworzenie wspólnych tematycznych markowych szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej
- mapowanie turystycznego potencjału na obszarze pogranicza czesko-polskiego z punktu widzenia wymagań dostępności dla ruchu.

**Działanie nr 4:** Budowa sieci współpracy - współpraca wewnątrz regionalna w obszarze promocji stworzonych szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej:

- konferencja inauguracyjna i zakończeniowa,
- study Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu

Działania partnerów w projekcie mają charakter wspólny, komplementarny, są logicznie powiązane. Począwszy od podstawy badawczej, tworzenia wspólnych szlaków kulturowych i przyrodniczych po obu stronach granicy z udziałem branży turystycznej, mając na uwadze możliwości powiązań już zrealizowanych wcześniej projektów/działań finansowanych z różnych źródeł w tym EWT. Drugim pakietem działań, wynikającym z etapu pierwszego, będzie promocja wybranych wspólnych produktów i szlaków turystycznych. Najbardziej istotny potencjał kulturowy obszaru wsparcia uwidacznia się w:

- obiektach zamkowych i pałacowych,
- fortyfikacjach i innych zabytkach obronnych,
- zabytkach cysterskich,
- zabytkach barokowych,
- zabytkach techniki,

- produktach regionalnych i kulinariów.

Będą to główne tematy wokół których ogniskować będą się działania, w tym tworzenie wspólnych transgranicznych szlaków, przy wsparciu i udziale branży turystycznej.

Wśród potencjału przyrodniczego wskazano przede wszystkim na takie wspólne tematy jak:

- rezerwy przyrody nieożywionej,
- parki narodowe i rezerwy przyrody ożywionej,
- uzdrowiska.

Wspólnie promowane i rozwijane będą wskazane wyżej obiekty potencjału przyrodniczego i kulturowego. Wśród głównych form dotarcia do tych obiektów i poruszania się pomiędzy nimi promowana będzie turystyka aktywna, w tym rowerowa. Ostatni pakiet działań będący naturalną konsekwencją powyżej opisanych (choć równolegle przeprowadzany) będzie zawierał działania zogniskowane wokół podniesienia jakości usług świadczonych w obiektach dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego, świadczących usługi turystyczne, w tym informacyjne. Planuje się między innymi wspólne warsztaty i wizyty studyjne.

W ramach pierwszej fazy realizacji projektu założono wdrożenie komponentu badawczego zawierającego uszczegółowienie monitoringu wskaźników rezultatu i produktu projektu. W oparciu o ustalenia wspólnej projektowej grupy roboczej w każdym regionie wyselekcjonowane zostanie 5 obiektów dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego, których atrakcyjność w toku realizacji projektu wzrośnie /łącznie 40 obiektów/. Wzrost atrakcyjności turystycznej wiązać się będzie ze wzrostem odwiedzalności obiektów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na obszarze wsparcia. Podstawą estymacji zmian tego wskaźnika będą coroczne badania metodą „data mining“ w wyodrębnionych punktach. Zwiększona odwiedzalność obiektów spowodowana realizacją projektu wpłynie na wzrost liczby korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania obecnie /2014/ jest to 5 760 000 - liczba ta wzrośnie o 134 000 osób w roku docelowym /2020/.

Podstawą badania zmienności tego wskaźnika będą statystyki urzędów statystycznych Polski i Czech dla obszaru wsparcia, a w przypadku obiektów nieskategoryzowanych statystyki urzędów gmin i badania własne. Rezultatami będą również: budowa wspólnej oferty turystycznej pogranicza polsko-czeskiego obejmującego zasoby kulturowe, przyrodnicze; promocja pogranicza polsko-czeskiego (w tym całego obszaru województwa opolskiego) pod kątem zasobów kulturowych, przyrodniczych, turystycznych; nawiązanie bezpośredniej i stałej współpracy pomiędzy samorządami, instytucjami oraz przedsiębiorcami na obszarze pogranicza.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

DYREKTOR BIURA

*Mielec*  
Piotr Mielec



společné dědictví  
wspólne dziedzictwo