

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2015 ROKU

### 1. Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

L. p.	Nazwa targów	Termin
1	Holiday World - Praga	19-22.02.2015
2	ITB - Berlin	04-08.03.2015
3	INFOTOUR - Hradec Kralove	13-14.03.2015
4	GLOB - Katowice	27-29.03.2015
5	TOURTEC - Jelenia Góra	08-09.05.2015
6	PIKNIK NAD ODRĄ - Szczecin	09.05. - 10.05.2015
7	W STRONĘ SŁOŃCA - Opole	15-17.05.2015
8	MIĘDZYNARODOWA TURYSTYCZNA MAJÓWKA - Wrocław	15-16.05.2015
9	ATRAKCJE REGIONÓW - Chorzów	22.05. - 24.05.2015
10	DNI POLSKIE - Praga	12-13.06.2015
11	I OPOLSKI DZIEŃ RZEKI - FLIS ODRZAŃSKI - Opole	28.06.2015
12	MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIE MŁODZIEŻOWYCH DRUŻYN POŻARNICZYCH - Opole	20.07. - 21.07.2015
13	FESTYN RODZINNY C.H. „KAROLINKA” - Opole	22.08.2015
14	FESTIWAL OPOLSKICH SMAKÓW - Opole	28.08. - 30.08.2015
15	MIXER REGIONALNY - Łódź	05.09.2015
16	I OPOLSKIE PREZENTACJE KULINARNE - Kędzierzyn - Koźle	13.09.2015
17	AGROFESTIWAL - Muzeum Wsi Opolskiej W Opolu	27.09.2015
18	TOUR SALON - Poznań	15-17.10.2015

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

Działalność targowa Stowarzyszenia była oparta na promocji województwa opolskiego m.in. w sąsiednich województwach, promując w szczególności Szlak Kulinaryny *Opolski Bifj*, szlaki rowerowe, piesze, spływy kajakowe oraz największe atrakcje turystyczne. W trakcie większości targów stoisko województwa opolskiego było wzbogacone (jednocześnie bądź wymiennie) ofertą warsztatów malowania Opolskiej Porcelany, prowadzonych przez „Cepelię Opolską”, jak również warsztatów paleontologicznych prowadzonych przez „JuraPark” w Krasiejowie. Oferta turystyczna województwa opolskiego prezentowana podczas najważniejszych imprez wystawienniczych wzbogacona była o wydawnictwo *Visitopolskie – katalog produktów turystycznych* - pierwsze w Regionie wydawnictwo zawierające gotowe pakiety turystyczne stworzone z myślą o najbardziej wymagających klientach. Niezależnie od organizacji wystawiennictwa województwa opolskiego na targach w kraju i za granicą, OROT przekazywał materiały informacyjno – promocyjne na inne imprezy turystyczne organizowane przez UMWO i innych partnerów.

## 2. Wydawnictwa.

- Folder *Opolskie smaki nr 3: Opolskie nieznane*, nakład 10 000 egzemplarzy;
- Folder *Opolskie smaki nr 4: Smaki i aromaty dzieciństwa*, nakład 10 000 egzemplarzy;
- Przewodnik kulinarny *Opolski Bifj – przyjazny przewodnik kulinarny*, nakład 3 000 egzemplarzy;
- Publikacja *Przewodnik turystyczny po województwie opolskim* – nakład 1 500 egzemplarzy;

## 3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej.

- Złożenie wniosku na realizację operacji w roku 2016 w ramach **Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego na lata 2016-2017** pn.: *Wsparcie promocji i rozwoju sieciowania Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”*. Całkowita wartość projektu: 123.509,39 zł. Dofinansowanie zostało przyznane.
- Złożenie Wniosku na realizację operacji w roku 2016 w ramach **Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego na lata 2016-2017** pn.: *Promocja dziedzictwa kulturowego, regionalnych produktów tradycyjnych, kultury i atrakcji turystycznych obszarów wiejskich województwa opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin 2016*. Całkowita wartość projektu: 99.725,40 zł. Z KSOW 52.925,40 zł., z OROT 46 800,00 zł. Dofinansowanie zostało przyznane. –52.161,00 zł.
- **Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013** (poddziałanie 1.4.2): *Opolskie kwitnące muzycznie III* (partnerem wiodącym był Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, partnerami wspierającymi: OROT, 14 samorządów powiatowych, gminnych oraz instytucji samorządowych). W ramach projektu w 2015 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wydała dwa ostatnie numery folderów z serii „Opolskie Smaki” (1. „28 przepisów krajów Unii Europejskiej”, 2. „Boże Narodzenie”, 3. „Opolskie nieznane”, 4. „Smaki i aromaty dzieciństwa”), publikację „Opolski Bifj – przyjazny przewodnik kulinarny”, a także sfinansowała promocję województwa opolskiego na targach turystycznych „Holiday World” w Pradze oraz „ITB” w Berlinie.
- **Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2014 - 2020 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska**. Przygotowane i złożone dwa projekty flagowe:

- **Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim**. Celem generalnym projektu jest poprawa dostępności zasobów przyrodniczych i kulturowych

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

pogranicza polsko-czeskiego przez skoordynowany rozwój sieci transgranicznych tras rowerowych. Budżet całkowity Projektu: 740 985,00 EURO, w tym 629 837,00 EURO dofinansowania EFRR, Budżet OROT: 94 775,00 EURO, w tym 80 559,00 EURO dofinansowania EFRR. Realizacja: lata 2016-2017.

- **Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”**. Celem nadrzędnym projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia na obszarze wsparcia w obiektach dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz w turystyce poprzez pełniejszą informację i dostępność produktów turystycznych wśród osób odwiedzających i zamieszkujących polsko-czeskie pogranicze, podniesienie jakości świadczonych usług w tych obiektach i pełniejszą promocję z uwzględnieniem historycznej, wielokulturowej i przyrodniczej specyfiki obszaru. Budżet całkowity projektu: 4 718 655,00 EURO, w tym 4 010 856,25 EURO dofinansowania EFRR, Budżet OROT: 631 380,00 EURO, w tym 536 672,50 EURO dofinansowania EFRR. Realizacja: lata 2016-2019.

Projekty nie otrzymały dofinansowania. Zostały poddane korekcie. Planowane jest ponowne złożenie poprawionych projektów do konkursów ogłoszonych w 2016 roku.

- OROT był partnerem merytorycznym projektu **Discover your industrial past** w całości finansowanego przez Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TRITIA, którego członkiem jest m.in. województwo opolskie. Projekt założył powstanie gry edukacyjnej z zakresu zabytków techniki i przemysłu (woj. opolskie, woj. śląskie, Kraj Morawsko Śląski - CZ i Kraj Żyliński - SK). Gra skierowana była do szkół, które chciały wziąć udział w Projekcie. Chęć uczestnictwa zgłosiła Dyrekcja Zespołu Szkół Zawodowych nr 4 im. Bronisława Koraszewskiego w Opolu. Gra rozegrana była na dwóch szczeblach: lokalny, który miał za zadanie wytypować najlepszych uczniów ze zgłoszonej szkoły do kolejnego etapu, oraz regionalny – najlepsi przedstawiciele regionów (woj.: opolskie i śląskie, Kraj: Morawsko Śląski - CZ i Żyliński) rywalizowali już między sobą. Całkowity koszty projektu: 18,165.00 EURO (druk gry 6 000 EURO, kwota dofinansowania 10 000 EURO).

#### 4. Dotacje z Ministerstwa.

- Złożenie wniosku do **Ministerstwa Sportu i Turystyki** pn.: **Wsparcie procesu certyfikacji i rekomendacji Szlaku Kulinarneho Województwa Opolskiego „Opolski Bifjy”**. Całkowita wartość projektu: 126.190,00 zł. Z MSiT 62.350,00 zł., z OROT 51.240,00 zł. Wniosek otrzymał dofinansowanie.
- Złożenie wniosku do **Ministerstwa Sportu i Turystyki** pn.: **VisitOpolskie – katalog produktów turystycznych Śląska Opolskiego w języku niemieckim**. Całkowita wartość projektu: 138.775,00 zł. Z MSiT 68.600,00 zł., z OROT 56.675,00 zł. Wniosek dotyczył stworzenie katalogu w ilości 5.000 egzemplarzy oraz aplikacji mobilnej w postaci przewijanej książki. Wniosek nie otrzymał dofinansowania;
- Złożenie wniosku do **Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej** pn.: **System bezpłatnego i ogólnodostępnego poradnictwa prawnego oraz obywatelskiego w zakresie usług turystycznych**. Całkowita wartość projektu: 91.484,52 zł. Z FIO 69.084,52 zł; z OROT 22.400,00 zł. Wniosek nie otrzymał dofinansowania;

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

## 5. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

- Złożenie wniosku do **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego** pn.: **Wydanie przewodnika turystycznego województwa opolskiego w języku rosyjskim oraz wsparcie organizacji Forum Turystycznego Polska-Rosja w województwie opolskim**. Całkowita wartość projektu: 64.065,00 zł. Z UWMO 31.660,00 zł; z OROT 32.405,00 zł. Dofinansowanie zostało przyznane w kwocie 15 000 PLN;
- Wniosek do **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego** pn. **Promocja walorów turystycznych oraz prezentacja oferty turystycznej województwa opolskiego na międzynarodowych targach turystycznych**. Całkowita wartość projektu: 49.880,63 zł. Z UWMO 24.688,89zł., z OROT 25.191,74zł. Realizacja: luty – sierpień 2016 r. **ZŁOŻONY 30.12.2015 R. – dofinansowanie zostało przyznane;** zmiana podziału środków: całkowita wartość projektu: 28.520,08 zł; z UWMO: 14.000,00 zł., z OROT 14.520,08 zł.
- Podpisanie umowy z **UMWO** o wsparcie realizacji zadania publicznego pn. **Promocja walorów turystycznych województwa opolskiego poprzez prezentację oferty na międzynarodowych targach turystycznych oraz organizację wizyt studyjnych**. W ramach zadania wydrukowano 1.500 egzemplarzy wydawnictwa pn. „Przewodnik turystyczny po województwie opolskim”, sfinansowano targi w Hradec Kralove, w Katowicach, w Jeleniej Górze oraz w Chorzowie. Całkowita wartość zadania: 13.203,01 zł., a w tym wkład UMWO 10.000,00 zł. i wkład OROT 3.203,01 zł.

## 6. Aplikacje z innych źródeł.

- Złożenie wniosku do **Fundacji Górażdzy Aktywni w Regionie** na grant (projekt duży i specjalny) na realizację zadania pn.: **Popularyzacja wędkarstwa na Opolszczyźnie jako prężnie rozwijającej się gałęzi turystyki aktywnej**. Całkowita wartość: 72.171,00 zł., kwota grantu: 66.171,00 zł., wkład OROT: 6.000,00 zł. Wniosek nie otrzymał dofinansowania.
- Złożenie wniosku do **Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej** na realizację zadania pn.: **Podwyższenie świadomości ekologicznej na Opolszczyźnie poprzez popularyzację wędkarstwa oraz przedstawienie dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska i turystyki aktywnej**. Całkowita wartość: 56 941,40 zł., kwota dotacji: 51 000,00 zł., wkład OROT: 6.941,40 zł. Wniosek nie otrzymał dofinansowania.

## 7. Pozyskanie nowych członków OROT.

Władze OROT w roku 2015, tak jak i w latach poprzednich, podejmowały rozmowy z wieloma instytucjami, firmami oraz władzami gmin i powiatów, zmierzające do zwiększenia ilości członków Stowarzyszenia. Rozmowy przyniosły konkretne rezultaty: do OROT przyjęto **23** nowych członków. W trakcie 2015 r. z członkostwa w OROT zrezygnowało **9** podmiotów (Stan członków OROT na grudzień 2015 r. – **160**):

1. *Impel Cleaning Sp. z o. o.* z siedzibą we Wrocławiu,
2. *KlimkiewiczKnapik s. c.*, Opole,
3. *ARS Group Radosław Świąt* z siedzibą we Wrocławiu.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

4. *Opolska Fundacja Filmowa OFFilm, Czarnowąsy,*
5. *Hotel DeSilva\*\*\*\*, Opole,*
6. *Hotel Hugo Business&Spa\*\*\*, Kędzierzyn-Koźle,*
7. *Hotel Spałka\*\*\*\*, Kluczbork,*
8. *Hotel Salve\*\*\*, Głogówek,*
9. *Villa Park\*\*\*\*, Opole,*
10. *Centrum Szkoleniowo-rekreacyjne Jakubus, Bierutów,*
11. *Restauracja u Mnicha, Opole,*
12. *Restauracja Spichlerz, Raszowa,*
13. *Feldman-Restaurants Restauracja „Nad Stawem”, Byczyna,*
14. *Pałac w Więszycach, Więszyce,*
15. *Restauracja Štantin, Stare Siołkowice,*
16. *Restauracja Kamieniec, Kamień Śląski,*
17. *Restauracja Zapiecek, Mirowszczyzna,*
18. *Agroturystyka Muszkiet, Zimna Wódka,*
19. *Gospodarstwo Agroturystyczne AGRO-RANCZO, Schodnia,*
20. *Restauracja Na wyspie, Niemodlin,*
21. *Kozielskie Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej, Kędzierzyn-Koźle,*
22. *oraz 2 członków indywidualnych.*

#### **4. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną.**

Jak co roku zostało podpisane „Porozumienie o Współpracy pomiędzy POT i OROT na rok 2015”. Przedmiotem porozumienia jest współpraca celem Rozwoju i promocji Turystyki obszaru Polski a w tym głównie województwa opolskiego. Przedmiotem współpracy w zakresie porozumienia na rok 2015 była:

- wspólna realizacja Kongresu Turystycznego „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”,
- współorganizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT,
- współrealizacja materiału telewizyjnego pod nazwą „Motocyklowa Polska”,
- bieżąca wymiana informacji branżowych,
- uczestnictwo w naradach cyklicznych POT-ROT,
- Uczestnictwo OROT w roli obserwatora w posiedzeniach „Konsorcjum Szlaków Kulinarynych Polskiej Organizacji Turystycznej”.

#### **5. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego.**

Od czasu powstania, OROT wypracowała sobie silną pozycję w Regionie, przez co stała się spoiwem dla branży turystycznej w województwie opolskim. W 2015 roku, tak jak w latach poprzednich, współpracowaliśmy bardzo blisko z Samorządem Województwa Opolskiego – głównym regionalnym partnerem, w tym z Departamentem Kultury, Sportu i Turystyki UMWO, Departamentem Promocji i Współpracy z Zagranicą UMWO, Departamentem Programów Operacyjnych UMWO czy Departamentem Rolnictwa UMWO, otrzymując wydatne wsparcie i realizując z powodzeniem wiele przedsięwzięć (m.in. promocja podczas imprez targowych i wystawienniczych, wydawnictwa).

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

## 6. Współpraca OROT na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej (14 biur) na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego i czeskiego. Współpraca polegała przede wszystkim na przekazywaniu materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów i kontrahentów oraz przesyłaniu informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim;
- Dalsza aktywna działalność OROT w ramach „Forum ROT”; Udział w III Forum ROT – POT – LOT w Ossie w dniach 16.11. – 18.11.2015 r.
- Współpraca z Zespołem Szkół Zawodowych nr 4 im. Bronisława Koraszewskiego przy ul. Hallera 4 w Opolu (kierunek turystyka i hotelarstwo). Szkoła zgłosiła się do projektu – „Discover your industrial past” współfinansowanego przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, którego partnerem była Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna. Założeniem projektu było stworzenie przez Stowarzyszenie TITIA z Cieszyna GRY edukacyjnej z zakresu zabytków techniki i przemysłu w woj. opolskim, woj. śląskim, Kraju Morawsko Śląskim - CZ oraz Kraju Żylińskim – SK). Na etapie regionalnym uczniowie opolskiej szkoły rozgrywali grę między sobą aby wytypować najlepsze osoby do finału, który odbywał się w Cieszynie na koniec czerwca 2015 r.
- Kontynuacja współpracy z **Krajem Kralovohradeckim** oraz stowarzyszeniem **KUKS** (Republika Czeska);

## 9. Konkursy oraz wydarzenia.

- W dniach 17- 18 września 2015 roku odbył się II **Kongres Turystyczny pn. Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu** organizowany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Wydarzenie miało miejsce w **JuraParku w Krasiejowie** – miejscu, które zostało wyróżnione Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. Głównym tematem Kongresu było ukazanie turystyki, jako istotnej gałęzi gospodarki w województwie opolskim, ale również wymiana doświadczeń i dobrych praktyk. Atutem tego wielkiego święta turystycznego Opolszczyzny był szereg ciekawych prezentacji m.in. przykłady sukcesów rodzimych firm, inicjatyw i pomysłów dotyczących turystyki w województwie opolskim, a także możliwość zwiedzenia **JuraParku** w Krasiejowie. W pierwszy dzień Kongresu OROT miała okazję do podziękowania tym wszystkim, którzy przyczynili się do promocji pozytywnego wizerunku całego Regionu na arenie krajowej i międzynarodowej, a także wspierali wszelkie działania Stowarzyszenia. Kolejnym punktem programu była **debata regionalna** z udziałem przedstawicieli branży i środowiska turystycznego. Drugi dzień Kongresu skupiał się na pokazaniu potencjału turystycznego województwa opolskiego wraz z przykładami dobrych praktyk. W trakcie całego Kongresu można było delektować się specjami kulinarnymi Regionu. W trakcie Kongresu zostały wręczone **Odnaki Honorowe Ministerstwa Sportu i Turystyki Za zasługi dla turystyki** następującym osobom:

- Wilhelm Beker
- dr Andrzej Boczarowski
- Ryszard Gruener
- Barbara Kamińska
- Waldemar Kampa
- Bogdan Kurys

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocit.pl](mailto:info@ocit.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- Piotr Mielec
- Leszek Szagdaj
- dr Maria Śmigielska
- Barbara Zając

oraz medale **Za zasługi dla Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej** następującym osobom:

- Krzysztof Adamski
- Aneta Czarnecka
- Jacek Gabryś
- Ewa Godyla
- Beniamin Godyla
- Sabina Gorzkulla – Kotzot
- Marzena Kawalko
- Andrzej Kościuk
- Jolanta Labus
- Danuta Majewska
- Tadeusz Jacek Rogoża
- Katarzyna Szydełko
- Witold Szymula
- Joanna Wilk

Patronat nad wydarzeniem objęli: Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Pan Tomasz Jędrzejczak, Marszałek Województwa Opolskiego Pan Andrzej Buła, Wojewoda Opolski Pan Ryszard Wilczyński.

- OROT współrealizowała wraz z Polską Organizacją Turystyczną Projekt, który dotyczył produkcji i zapewnienia emisji na antenie stacji telewizyjnej *Motowizja HD* jednego odcinka telewizyjnego materiału programowego pn: *Motocyklowa Polska*, dotyczącego województwa opolskiego. Program telewizyjny miał za zadanie zaprezentować miejsca Opolszczyzny o wyjątkowych walorach turystycznych zarówno pod kątem atrakcyjności, jak i wysokiej jakości usług dla osób, które chcą m.in. zwiedzać Polskę poruszając się motocyklem. Nagrywanie odcinka odbywało się w terminie 31.08./01.09.2015r. Premiera na antenie *Motowizji HD* miała miejsce 03.12.2015 r. - [www.motocyklowapolska.pl](http://www.motocyklowapolska.pl)
- Konkurs na „**Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat OROT**”. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną już po raz siódmy (od 2009 roku). Spośród 30 nadesłanych zgłoszeń Certyfikaty OROT przyznane zostały następującym produktom:
  - **Zamek w Mosznej** (dla Moszna Zamek Sp. z o.o.)
  - **Park Miniatur Olszowa - prawdziwe dzieła sztuki na wyciągnięcie ręki** (dla Parku Miniatur Sakralnych w Olszowej)
  - **Jarmark Cysterski** (dla Urzędu Gminy Jemielnica)
  - **Opolska Przygoda – sploty kajakowe i usługi przewodnickie po województwie opolskim** (dla Opolskiej Przygody)
  - **Prudnicka granica cudów – niezapomniana przygoda w Górach Opawskich** (dla Gminy Prudnik)

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

Wyróżnienia zostały przyznane:

- **Republika Byczyńska - niecodzienna trasa turystyczna** (dla Spółdzielni Socjalnej „Perunica” za innowacyjne i atrakcyjne dla odbiorcy podejście do promocji turystycznej)
- **Rowerem po szlaku dąbrowskim** (dla Urzędu Gminy Dąbrowa za pomysłowość i innowacje w promocji szlaku turystycznego na terenach wiejskich)
- **Port Jachtowy Krapkowice – miejsce gdzie wolno płynie czas...** (dla Stowarzyszenia Port Jachtowy Krapkowice oraz Urzędu Miasta i Gminy Krapkowice za zaangażowanie i profesjonalizm w rozwoju turystyki na rzece Odrze)
- **Międzynarodowy Festiwal Piosenki Turystycznej „Kropka”** (dla Urzędu Miejskiego w Głuchołazach za konsekwencję i skuteczność w budowie marki miejsca).

Kapituła Konkursu zdecydowała, że do **etapu ogólnopolskiego** zostaną zgłoszone następujące produkty turystyczne:

- **Zamek w Mosznej**
- **Park Miniatur Olszowa – prawdziwe dzieła sztuki na wyciągnięcie ręki**
- **Prudnicka granica cudów – niezapomniana przygoda w Górach Opawskich**

Dodatkowo spośród wymienionych trzech produktów Kapituła jednogłośnie wybrała **Zamek w Mosznej** i zgłosiła go do konkursu internetowego (Certyfikat Internautów). Spośród produktów turystycznych, które otrzymały w latach ubiegłych Certyfikaty POT, do ubiegania się o najwyższe wyróżnienie – **Złoty Certyfikat POT**, zgłoszone zostały **Dni Twierdzy Nysa**.

- W trakcie Targów Turystycznych Tour Salon 2015 (15-17.10.2015), czyli najważniejszego wydarzenia turystycznego w Polsce, działalność wydawnicza Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej została doceniona w konkursie **Róża Regionów 2015** organizowanym przez Wiadomości Turystyczne. Kapituła konkursowa przyznała OROT aż dwa wyróżnienia w kategorii wydawnictw turystyczno - promocyjnych w Polsce. Wyróżnienia otrzymały: **Przyjazny Przewodnik Kulinaryny „Opolski Bifyj”** oraz seria wydawnicza **Opolskie Smaki**.
- W grudniu 2015 OROT złożyła do Konkursu o **Nagrodę Magellana** (Organizator konkursu -Magazyn Literacki *KSIĄŻKI*) aplikację publikacji **Przyjazny Przewodnik Kulinaryny „Opolski Bifyj”** w kategorii Przewodnik Kulinaryny. Wyniki konkursu zostaną poznane w miesiącu maju 2016 roku.
- W 2015 r. OROT dokonała przeglądu i naprawy czterech infokiosków nabytych w 2006 r. w ramach projektu Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III A Czechy-Polska, pn.: **„System Informacji Turystycznej dla regionu opolskiego i ołomunieckiego”** oraz przekazała zainteresowanym Gminom, które wyraziły chęć przejęcia sprzętu na własność: Otmuchów, Paczków, Nysa, Głuchołazy. W przekazanych infokioskach dostępny pozostałe trzy urządzenia, nie nadające się do użytku, zostały zutyliczowane (Opole, Brzeg Prudnik).
- W listopadzie 2015 r. została udostępniona nowa odsłona strony internetowej Stowarzyszenia: **www.orot.pl**. Strona zawiera wszelkie informacje o Stowarzyszeniu, takie jak: działalność targowa, wydawnictwa, konkursy organizowane przez OROT, informacje dot. Koła Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek i Szlaku Kulinarного „Opolski Bifyj”, Certyfikacja IT, projekty i Szkolenia organizowane przez OROT itp. Nowa strona internetowa jest bardziej przyjazna, czytelna i dostosowana

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



do urzędzeń mobilnych. Dodatkowo prowadzony na bieżąco dział „Aktualności” informuje o dokonaniach Stowarzyszenia oraz działalności jego Członków.

- Jak co roku Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna była współorganizatorem Międzynarodowych Targów Turystycznych „**W stronę Słońca**” (15-17.05.2015 r.), które odbyły się na opolskim Rynku. OROT wraz z Województwem Opolskim promowała atrakcje turystyczne, wydarzenia kulturalne oraz lokalną kuchnię Opolszczyzny na stoisku „Opolskiej Wioski Smaków i Tradycji”.
- W miesiącu kwietniu na łamach Dziennika Nowa Trybuna Opolska oraz Nasze Miasto ukazała się reklama JuraParku w Krasiejowie wraz z odsłonami rectangle na [www.nto.pl](http://www.nto.pl); Reklama zawierała informacje dotyczące JuraParku w Krasiejowie wraz ze wzmianką o współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną wraz z logotypami: OROT, VisitOpolskie, Kwitnące Opolskie; Wzmianka zawierała informacje nt.: strony Visitopolskie.pl, Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej, działającego przy OROT Kole Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek oraz dane teleadresowe OROT.

## 10. Imprezy z cyklu „Study Tour”.

- W dniach 15.05.– 22.05.2015 r. na zaproszenie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz głównego partnera przedsięwzięcia - Uniwersytetu Opolskiego, terenie województwa opolskiego przebywali **dziennikarze reprezentujący największe ukraińskie stacje telewizyjne – UT 1 i Kanał 112**. W ciągu tygodnia dziennikarze mogli uczestniczyć m.in. w XV Międzynarodowych Targach Turystycznych „W Stronę Słońca” w Opolu, w uroczystym otwarciu Piastonaliów w Opolu, mogli wziąć udział w debacie z dziennikarzami regionalnymi i studentami ukraińskimi, którzy zdecydowali się na studia na Uniwersytecie Opolskim. OROT przygotowała również szereg, które ukazały Region, jako miejsce posiadające niezwykle potężny potencjał w uprawianiu turystyki aktywnej. Goście wzięli udział w rejsie po Dużym Jeziorze Turawskim, w spływie kajakowym rzeką Stobrawą, w rejsie po Odrze. Odwiedzili także WakePark „RUEDA” w Januszkowicach, Ludowy Klub Jeździecki „LEWADA”, Olimpijski Ośrodek Szkolenia w jeździectwie w Zakrzowie, JuraPark w Krasiejowie, Kamień Śląski oraz Polsko – Czeskie Centrum Szkolenia Rycerstwa w Byczynie. W trakcie całego pobytu goście z Ukrainy mogli także posmakować specjałów kuchni regionalnej, a także zapoznać się z dynamicznie rozwijającą się bazą noclegowo – gastronomiczną.
- W dniu 10 października 2015 r. do Opola **przyjechała grupa japońskich touroperatorów z największych japońskich biur podróży**. Goście pojawili się w Polsce w ramach organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną oraz Zagraniczny Ośrodek POT w Tokio, wizyty studyjnej, która obejmowała swoim obszarem również województwo dolnośląskie oraz miasto Poznań. Touroperatorzy cały dzień poświęcili na zwiedzanie stolicy województwa – Opola. Mieli możliwość podziwiać drewnianą zabudowę w Muzeum Wsi Opolskiej, opolski Rynek a także Wieżę Piastowską. Dodatkową atrakcją, na której Gościom zależało, były warsztaty malowania Opolskiej Porcelany w siedzibie Cepelii Opolskiej.

## 11. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w celu zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej już po raz szósty przeprowadziła we współpracy z POT proces certyfikacji Punktów Informacji Turystycznej na terenie województwa opolskiego. W maju 2015 roku została ogłoszona możliwość poddania się certyfikacji (dla nowych punktów oraz dla już certyfikowanych

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

chcących podnieść kategorię). W dniach od 22 do 23 czerwca 2015 r. Regionalna Komisja Certyfikacyjna odwiedziła i skontrolowała 3 zgłoszone do certyfikacji Punkty Informacji Turystycznej w Województwie Opolskim:

- Punkt Informacji Turystycznej w Zawadzkiem;
- Centrum Informacji Turystycznej w Paczkowie;
- Punkt Informacji Turystycznej „Camino Nysa” w Nysie;

W dniu 23 czerwca 2016 r. w siedzibie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbyło się posiedzenie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej. Podczas posiedzenia na podstawie wcześniejszych kontroli Komisja ustaliła co następuje:

- Punkt Informacji Turystycznej w Zawadzkiem otrzymuje 2 gwiazdki, spełniając wszystkie wymagane na tę kategorię kryteria;
- Centrum Informacji Turystycznej w Paczkowie utrzymuje standard 2 gwiazdek;
- Punkt Informacji Turystycznej „Camino Nysa” w Nysie utrzymuje standard 1 gwiazdki.

## 12. Koło Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek OROT:

Koło działa od 2012 roku, w ramach struktur organizacyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, jako wydzielona jednostka organizacyjna, koordynująca działalność licencjonowanych przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w województwie opolskim. Członkowie koła angażowani są w przedsięwzięcia o charakterze turystyczno – krajoznawczym, a także w imieniu Stowarzyszenia są często współorganizatorami imprez turystycznych. Po zmianach w prawodawstwie polskim, dotyczących „uwolnienia zawodu przewodnika turystycznego i pilota wycieczek”, niezbędna była całkowicie nowa formuła działalności Koła. Od roku 2014 członkowie Koła spotykają się systematycznie za każdym razem w innej lokalizacji (obiekt noclegowy, gastronomiczny lub atrakcja turystyczna). Każde posiedzenie jest powiązane ze zwiedzaniem i zapoznaniem się z ofertą firm turystycznych działających na terenie województwa opolskiego. Na dzień 31.12.2015 r. Koło Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek przy OROT liczyło 28 członków. W stosunku do analogicznego okresu w 2014 roku, liczba członków zwiększyła się o 1 osobę. W czerwcu 2015 r. wykonane zostały odznaki naszego Koła. Uroczyste wręczenie pierwszych odznak nastąpiło podczas Walnego Zgromadzenia Członków Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Opolu w dniu 27.06.2015 roku. We wszystkich nowych wydawnictwach OROT zamieszczana była informacja dotycząca Koła.

W 2015 roku odbyły się cztery zebrania Koła Przewodników Turystycznych i Pilotów Wycieczek OROT. Na pierwszym spotkaniu w dniu **21.02.2015 r.** członkowie Koła mieli okazję zapoznać się z działalnością Instytutu Konfucjusza w Opolu oraz zwiedzić Muzeum Politechniki Opolskiej i lamp rentgenowskich (ponad 1000 eksponatów - największa kolekcja na świecie). Drugie spotkanie odbyło się **29.04.2015 r.** Członkowie Koła mieli okazję zapoznać się z ofertą Hotelu BEST WESTERN w Opolu. Podczas spotkania zaprezentowana została także oferta wypożyczenia systemu Tour Guide WT-300 - przenośnego zestawu służącego do radiowej obsługi wycieczki. Przedyskutowano także propozycje zagadnień na kolejne spotkania Koła oraz sprawy związane z funkcjonowaniem Koła. Trzecie spotkanie miało miejsce w dniu **30.05.2015 r.** Członkowie Koła uczestniczyli w wyjazdowej edukacyjnej wycieczce. Zostali oprowadzeni po Parku Miniatur Sakralnych w Olszowej, Muzeum Czynu Powstańczego na Górze Św. Anny oraz po rezerwacie Góra Św. Anny. Fachowo, a zarazem bardzo interesująco oprowadziła uczestników po rezerwacie Pani Beata Wielgosik. Uczestnicy spotkania dowiedzieli się o aktualnym stanie funkcjonowania geoparku oraz planowanych zamierzeniach. Dodatkowo uczestnicy zostali "wzbogaceni" o fachową literaturę. Czwarte i ostatnie spotkanie odbyło się **7.11.2015 r.** Był to spacer po zabytkach Opola z nastorem opolskich architektów p. Andrzejem Hamadą. W spacerze wzięli udział przedstawiciele naszego Koła oraz członkowie Klubu z ORSO PTTK. Ponadto dwie wycieczki/spotkania (m.in. na zwiedzanie zamku

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

w Niemodlinie i Mosznej) zaplanowane na grudzień 2015 r. na prośbę Członków Koła zostało przeniesionych do realizacji w I kw. 2016 roku.

### **13. Klaster Turystyczny „VisitOpolskie”.**

Do tej pory w ramach działalności Klastra wydana została oferta turystyczna województwa opolskiego w ramach Katalogu Produktów Turystycznych „VisitOpolskie” tylko w języku polskim oraz Katalog w wersji niemieckiej na płytach CD (wybrane oferty z katalogu „polskiego”).

### **14. Praktyki i staże w OROT.**

W 2015 roku w Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbywały się staże i praktyki osób z następujących szkół średnich/uczelnii wyższych: Uniwersytetu Opolskiego (studentka z Gruzji, student z Anglii oraz dwóch polskich studentów), Uniwersytetu im. Johanna Gutenberga w Moguncji w Niemczech (jeden student), Zespołu Szkół Zawodowych nr 4 im. Bronisława Koraszewskiego w Opolu (czterech uczniów z klas I-III). Uczestnicy mieli okazję poznać zasady funkcjonowania OROT, zasady promocji atrakcji turystycznych Regionu oraz branżę turystyczną województwa opolskiego.

### **15. Opolskie Centrum Informacji Turystycznej oraz portal Visitopolskie.pl.**

W ramach swojej działalności Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna nadal prowadziła Opolskie Centrum Informacji Turystycznej, które cały czas pełni zarówno funkcję centralnej jednostki zajmującej się informacją turystyczną i działaniami promującymi region jako całość, ale także jest miejscem, gdzie uzyskać można informacje, czy materiały szczegółowe z praktycznie większości terenu naszego województwa.

Ważnym akcentem działalności Centrum była bieżąca aktualizacja regionalnego portalu turystycznego [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl). Aktualizacji podlegała nie tylko baza noclegowo-gastronomiczna, znajdująca się na portalu, ale także kalendarium wydarzeń, bieżące Aktualności z dziedziny turystyki w regionie, a także wszystkie inne kategorie informacji, zawarte na portalu. Tym samym portal był i jest najpełniejszym i najbardziej aktualnym źródłem informacji dla osób odwiedzających województwo opolskie, bądź to w celach turystycznych, ale też biznesowych, szkoleniowych, rodzinnych, itp. Co ważne, portal internetowy VisitOpolskie.pl od początku posiadał swoje konto na portalach społecznościowych, gdzie na bieżąco prezentowane były najważniejsze informacje dotyczące wydarzeń turystycznych, kulturalnych, czy sportowych, odbywających się w województwie opolskim w 2015 roku. W roku 2015 Opolskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło ponad 2 000 turystów z Polski jak i z zagranicy: Niemiec, Czech, Japonii, Hiszpanii, Francji, Szwajcarii, Słowacji, Anglii, Holandii. Regionalny portal turystyczny [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl) odwiedziło ponad 180 tysięcy internautów, którzy byli zainteresowani Śląskiem Opolskim.

### **16. „Opolski Bifyj” Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego.**

Szlak Kulinaryny, który powstał w 2015 r. działa w ramach struktur organizacyjnych OROT, jako wydzielona jednostka organizacyjna, zrzeszająca lokale gastronomiczne z terenu województwa opolskiego, promujące tradycyjną kuchnię Śląska Opolskiego. Aby Szlak mógł funkcjonować dołożono wszelkich starań w przygotowaniu wszelkich formalności i opracowaniu Regulaminu. Na szlaku znalazły się chętne obiekty serwujące tradycyjną kuchnię Śląska Opolskiego, z którymi w 2015 r. odbyły się pierwsze spotkania (20 obiektów):

Wymagania szczegółowe dla obiektu, który wyrazi chęć znalezienia się na Szlaku:

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)

[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- członkostwo w OROT,
- złożenie deklaracji członkowskiej do Szlaku,
- posiadanie na stałe w karcie menu co najmniej 4 produktów/potrav/dań znajdujących się na Liście Produktów Tradycyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z terenu województwa opolskiego,
- nie promowanie wprost kuchni innych państw i narodów,
- pozytywne przejście oceny / certyfikacji lokalu i wydanie stosownej decyzji,
- podpisanie umowy,
- przekazanie bonu konsumpcyjnego na kwotę 1 000 zł brutto rocznie (praca komisji certyfikacyjnej, działania promujące województwo opolskie i Szlak Kulinaryny),

Certyfikacja Obiektów znajdujących się na Szlaku nastąpi w roku 2016.

Działania Szlaku w 2015 r.:

- Wydawnictwo *Opolski Bifyj. Przyjazny Przewodnik Kulinaryny*;
- *VII Festiwal Opolskich Smaków*, Opole (Rynek), 28-30.08.2015 r. (zaangażowanie Zamku w Mosznej oraz Hotelu Hugo z Kędzierzyna – Koźła);
- *I Opolskie Prezentacje Kulinarne Opolskie ze smakiem*, Hotel Hugo, Kędzierzyn-Koźle, 13.09.2015 r. (zaangażowanie Hotelu Hugo z Kędzierzyna – Koźła oraz Hotelu *Dębowe Wzgórze* z Pokrzywnej)
- *OpolFest II - Festiwal Piwa, Wina & Sera*, Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu, 10-11.10.2015r.;
- Konferencja pt. *Kultura i turystyka - wokół wspólnego stołu*, Łódzki Dom Kultury w Łodzi, 4-5.11.2015 r.; W trakcie konferencji zostały przedstawione założenia działalności Szlaku oraz wręczono wszystkim uczestnikom wydarzenia publikację *Opolski Bifyj. Przyjazny Przewodnik Kulinaryny*. Hotel Hugo z Kędzierzyna – Koźła zorganizował degustację Żurku na maślanec.
- Promocja w *Wiadomościach Turystycznych* i mediach regionalnych;
- Członkostwo w Konsorcjum *Polskie Szlaki Kulinarne* działającym przy POT;
- Nawiązanie współpracy ze Szlakiem Kulinarным Kraju Morawsko-Śląskiego w Ostrawie (Republika Czeska);
- Przygotowanie wniosków do konkursów na szczeblu centralnym i regionalnym (MSiT, KSOW na lata 2014-2020, Urząd Marszałkowski, itd.):
  - w ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego na lata 2016-2017; Projekt pn.: **Wsparcie promocji i rozwoju sieciowania Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”**,
  - w ramach dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki - wyniki luty 2016; Projekt pn.: **Wsparcie procesu certyfikacji i rekomendacji Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”**

## 17. Drogowe znaki Turystyczne.

Kapituła Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, powołana w sprawie opiniowania projektów lokalizacji oznakowania drogowymi znakami turystycznymi E-22, pozytywnie zaopiniowała złożone wnioski przy drogach innych niż Ekspresowe i Autostrada, dla:

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocit.pl](mailto:info@ocit.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- Gminy Niemodlin: Zamek Książęcy w Niemodlinie, Arboretum i Basen w Lipnie; Wniosek o postawienie znaku dla Zamku w Niemodlinie na Autostradzie został skierowany do Kapituły przy Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), w skład której wchodzi przedstawiciele POT, ROT, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju oraz GDDKiA;
- Grodu Rycerskiego w Biskupicach koło Byczyny;
- Pałacu w Sulistawiu.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)  
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002