



## TEMATY SZKOLEŃ I ICH ZAKRES:

### - 27.09.2016 r. – *Szlak Kulinarny – współpraca członków i wzajemna promocja kluczem do sukcesu,*

#### Zakres tematyczny:

- Wzajemna współpraca – dlaczego warto – główne powody motywujące do współpracy, główne trudności
- Narzędzia wzajemnej promocji – omówienie wybranych narzędzi wspólnej promocji wraz z pokazaniem przykładów zastosowania
  - Koszyk produktów lokalnych – jak tworzyć, dystrybuować, sprzedawać promować
  - Organizacja wspólnych wydarzeń promocyjnych – założenia, realizacja, wykonanie
  - Wspólne oznakowanie w tym: Wkładki do menu, standy na stoły, naklejki na drzwi
  - Wspólne prowadzenie mediów społecznościowych i strony www oraz newslettera
  - Wizyty studyjne: przykłady programów pobytu, wskazanie redakcji i blogerów
  - Wspólne wydawnictwa promocyjne: charakter wydawnictw, przykłady
  - Wspólne akcje promocyjne w mediach
- Platformy i pola współpracy
  - Grupa na facebooku
  - Spotkania cykliczne
  - Współdzielenie dostawców

### - 28.09.2016 r. - *Programy lojalnościowe – zasady ich tworzenia i realizacji w praktyce.*

- Omówienie form organizacyjnych programów lojalnościowych -
  - wewnętrznych tworzonych przez lokal,
  - wspólnych tworzonych przez szlak,
  - komercyjnych dostępnych na rynku
- Korzyści i koszty związane z programami lojalnościowymi
- Zasady rozliczeń w programach lojalnościowych – koszty i korzyści dla lokalu oraz dla gościa.
- Przykłady analogicznych i cyfrowych rozwiązań w zakresie kart lojalnościowych



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



Zadanie współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki  
oraz Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2016 rok

#### DATA I MIEJSCE:

**27 - 28 września 2016 roku – w Niemodlinie w Restauracji „Na wyspie” ul. Wojska Polskiego 2A.**

#### CZAS TRWANIA:

27.09.2016 r. - 6 godzin zegarowych (8 godzin lekcyjnych), a w tym 15 min na przerwę kawową oraz 30 min na przerwę obiadową, o godz. 9:00 rozpoczęcie, zakończenie – godz. 15:00.

28.09.2016 r. - 6 godzin zegarowych (8 godzin lekcyjnych), a w tym 15 min na przerwę kawową oraz 30 min na przerwę obiadową, o godz. 9:00 rozpoczęcie, zakończenie – godz. 15:00.

#### WYMAGANIA FORMALNE STAWIANE OSOBIE PROWADZĄCEJ

Wykształcenie: wyższe magisterskie

Doświadczenie:

- ✓ Osoba czynna zawodowo związana z branżą turystyczną minimum od 5 lat.
- ✓ Doświadczenie zawodowe w tematyce turystyki kulinarnej i/lub związanej z produktem tradycyjnym: minimum 5-letnie.
- ✓ Doświadczenie w pracy jako wykładowca i/lub prelegent i/lub ekspert: minimum 5-letnie.
- ✓ Doświadczenie zawodowe w zakresie promocji / pracy z mediami / działalności wydawniczej: minimum 5-letnie, autorstwo / współautorstwo minimum 5 pozycji wydawniczych / artykułów.
- ✓ Minimum 10 wykładów / warsztatów / szkoleń o tematyce turystycznej i turystyce kulinarnej w latach 2013 – 2015.

Powyższe powinno wynikać z *Oświadczenia o kwalifikacjach i doświadczeniu* (załącznik do wzoru oferty).

#### ZADANIA PROWADZĄCEGO SZKOLENIE

- ✓ Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia zgodnie ze wskazanym zakresem tematycznym
- ✓ Przygotowanie prezentacji multimedialnej dla uczestników szkolenia, której oznakowanie musi być zgodne z „Księgą standardów i system identyfikacji wizualnej dla Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej”, która szczegółowo określa wytyczne użytkowania logotypu.

**Oferty można składać w nieprzekraczalnym terminie 22.09.2016 r, do godz. 15:00 na adres [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl) na wzorze stanowiącym załącznik do niniejszego ogłoszenia.**

**Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty spełniające wymagania formalne. Kryterium wyboru oferty stanowi 100% cena.**

Nie dopuszcza się uzupełnienia ofert o *Oświadczenie o kwalifikacjach i doświadczeniu*.

Zastrzega się możliwość zmiany terminu i lokalizacji szkolenia. Ewentualny nowy termin zostanie ustalony w porozumieniu z wybranym wykładowcą / ekspertem.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

DYREKTOR BIURA

*Piotr Mielec*  
Piotr Mielec

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:  
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522  
e-mail: [info@orot.pl](mailto:info@orot.pl), [info@ocif.pl](mailto:info@ocif.pl)  
[www.orot.pl](http://www.orot.pl); [www.visitopolskie.pl](http://www.visitopolskie.pl)

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002