

1. Definicje:

1) logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – znak PROW 2014-2020 wraz z nazwą Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

2) działania informacyjne zawierające informacje merytoryczne – są to działania, które związane są z przekazywaniem merytorycznych informacji o Programie, w tym o możliwościach jakie oferuje Program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania, o których mowa w art. 66 rozporządzenia 1305/2013.

W szczególności są to:

- materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (foldery, ulotki, broszury),
- materiały informacyjne na konkursy, imprezy o charakterze rolniczym,
- materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe, tj. artykuły (w prasie, w internecie),
- prezentacje na konkursy, imprezy o charakterze rolniczym, szkolenia/konferencje/seminaria/spotkania/warsztaty,
- w mediach: filmy, reklamy, reportaże, audycje, felietony, programy,
- materiały informacyjne radiowe: audycje, programy, reportaże,
- szkolenia/konferencje/seminaria/spotkania/warsztaty (prezentacje, materiały szkoleniowe/konferencyjne).

3) działania informacyjne niezawierające informacji merytorycznych – są to działania polegające na promowaniu Programu, polegające na informowaniu o wkładzie Unii i o roli odgrywanej przez Unię w programie, o których mowa w art. 66 rozporządzenia 1305/2013.

W szczególności są to:

- w działaniach np. szkoleniowych: lista obecności, zaproszenie, materiały promocyjne (teczka, długopis, itp.), banery /roll-up;
- zaproszenia, nagrody, banery/roll-up, ogłoszenia w konkursach,
- informacje/ogłoszenia prasowe,
- materiały w formie elektronicznej, np.: reklamy, banery internetowe,
- drukowane materiały promocyjne (zaproszenia, plakaty, ulotki),
- materiały promocyjne tzw. gadżety,
- banery/roll-up,
- spoty radiowe.

4) treści merytoryczne – informacje dotyczące wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020 i poszczególnych jego działań i poddziałań, w tym informacje związane z warunkami i trybem przyznawania pomocy, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów, wniosków o płatność;

5) działania informacyjne – mówimy w przypadku np. publikacji artykułów, wykonania i emisji audycji telewizyjnych lub radiowych, druku broszur, które zawierają treści merytoryczne,

6) działania promocyjne – mówimy o działaniach, które nie zawierają treści merytorycznych, a jedynie np. krótką informację o naborze wniosków, planowanym wydarzeniu plenerowym, konkursie, festynie, związanym z realizowaną operacją;

7) materiały informacyjne – drukowane – materiały zawierające treści merytoryczne, które zostały wydrukowane, np. broszury, prezentacje, artykuły, felietony, itp.;

8) materiały w formie elektronicznej - materiały zamieszczone w internecie, prezentowane na spotkaniach, szkoleniach (prezentacje), imprezach o charakterze plenerowym, festynach lub emitowane w telewizji zawierające lub nie treści merytoryczne;

9) materiały promocyjne – drukowane - materiały nie zawierające treści merytorycznych, które zostały wydrukowane, np. plakaty, które mogą zawierać jedynie np. krótką informację o planowanym wydarzeniu plenerowym, lub np. teczki konferencyjne, materiały promocyjne, itp.

10) strona tytułowa – jest to pierwsza strona okładki np. broszur, biuletynów, itp. w przypadku ulotek pierwsza strona ulotki;

11) spoty radiowe niezawierające treści merytorycznych – są to spoty, które zawierają np. krótką informację o naborze wniosków, planowanym wydarzeniu plenerowym, konkursie, festynie, związanym z realizowaną operacją, w przypadku takich spotów wizualizacja to przeczytanie przez lektora sloganu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

12) małe przedmioty promocyjne – materiały promocyjne (gadżety), których powierzchnia nadruku jest mniejsza niż minimalne wymiary określone dla zastosowania logo PROW 2014-2020 tj. 10 mm dla druku, 12 mm dla grawera, 30 mm dla wytłoczenia i wypalenia; w przypadku małych materiałów promocyjnych grawer/druk/wytłoczenie/wypalenie logo PROW 2014-2020 może być mniejszy niż odpowiednio 12/10/30/30 mm, jednocześnie wyłączenie to dotyczy jedynie małych materiałów promocyjnych.

13) miejsce realizacji operacji – definicja uzależniona jest od rodzaju realizowanego projektu: w przypadku operacji związanych z inwestycjami jest to miejsce realizacji inwestycji, które może być jednocześnie siedzibą beneficjenta. Dla operacji takich jak organizacja pikniku miejscem jej realizacji jest sam piknik, dla projektów miękkich (szkolenia, warsztaty, kursy) będzie to sala szkoleniowa/konferencyjna, w której odbywa się szkolenie. W przypadku realizacji operacji dotyczących np. budowy placów zabaw, boisk sportowych, itp. które ze względu na zakres obejmują więcej niż jedną miejscowość, oznaczenie zamieszczane jest w miejscu realizacji operacji;

14) zakończenie operacji – w przypadku operacji związanej z inwestycją jest to projekt, który został ukończony i beneficjent otrzymał zwrot poniesionych kosztów.

2. Zasady zastosowania znaków/logo

1) Działania informacyjne realizowane przez beneficjenta, miejsce realizacji operacji, dokumenty upubliczniane i przeznaczone dla uczestników np. szkoleń, są oznaczone przy pomocy następujących elementów:

- symbol/znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
- logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 lub, dopuszczalny wyłącznie na małych materiałach promocyjnych (gadżetach), znak PROW 2014-2020,
- w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader, należy zamieścić logo LEADER,
- w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach KSOW - logo KSOW,
- w przypadku realizacji działań informacyjnych i promocyjnych związanych z unijnymi lub krajowymi systemami jakości żywności odpowiednio: logo Integrowanej Produkcji, Chronionej Nazwy Pochodzenia, Chronionego Oznaczenia Geograficznego, Gwarantowanej Tradycyjnej Specjalności, Rolnictwa Ekologicznego, Jakość i Tradycja.

2) Symbol Unii Europejskiej oraz logo/znak PROW 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Znaki i napisy muszą być czytelne i dobrze widoczne. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formy materiału, przedmiotu. W przypadku broszur, biuletynów, itp. zamieszczane są na stronie tytułowej (pierwszej stronie okładki), w przypadku ulotek, na pierwszej stronie ulotki.

3) Symbol UE i PROW 2014-2020 stosowane są w pełnym kolorze na białym tle. Wersje monochromatyczne (odcienie szarości) i achromatyczne (czarne na białym tle) można stosować w sytuacji gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnego koloru, np. tłoczenie, grawerowanie, druk w jednym kolorze.

4) Jeśli logo PROW 2014-2020 zamieszczane jest na barwnym tle, należy zastosować biały podlew gwarantujący odpowiednią czytelność znaku. W przypadku, symbolu Unii Europejskiej, jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła, należy umieścić wokół flagi biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

5) W zestawie znaków (w poziomie) symbol Unii Europejskiej zawsze występuje po lewej stronie, logo PROW 2014-2020 po prawej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości. W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym symbol UE znajduje się na górze, a logo PROW 2014-2020 na dole.

