

ZESTAWIENIE DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH PRZEZ OROT W 2010 r.

1. Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą:

- styczeń 2010 r. - „REGIONTOUR” w Brnie (Republika Czeska)
- styczeń 2010 r. - „REISENMARKT” w Dreźnie (Niemcy)
- luty 2010 - „REISE & CAMPING” w Essen (Niemcy)
- marzec 2010 r. - „GLOB” w Katowicach
- marzec 2010 r. - „ITB ” w Berlinie (Niemcy)
- kwiecień 2010 r. - „MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI” w Kielcach
- kwiecień 2010 r. - „LATO” w Warszawie
- maj 2010 r. - „W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu
- wrzesień 2010 - „TT Warsaw” w Warszawie
- październik 2010 r. - „ZIMA” we Wrocławiu
- październik 2010 r. - „TOUR SALON” w Poznaniu
- listopad 2010 r. - „Touristik & Caravaning” w Lipsku (Niemcy)

Działalność wystawiennicza i targowa, podobnie do lat ubiegłych, oparta była na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas najważniejszych i największych imprez krajowych (Warszawa, Poznań), imprez w sąsiednich województwach ze względu na duże zainteresowanie ofertą Opolszczyzny (Wrocław, Katowice);
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego w Republice Czeskiej i w Niemczech (najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających nasz Region, według danych Instytutu Turystyki w Warszawie, pochodzi właśnie z tych krajów).

2. Wydawnictwa:

- folder: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” – poprawione i uzupełnione o nowe dane wydawnictwo w wersji polskiej (nakład: 5 000 egz.)

- mapa: „VISITOPOLSKIE” (język: polski, angielski, niemiecki, nakład: **20 000 egz.**), uzupełnienie oferty OROT i UMWO, tworząc całość merytoryczną i wizualną z wydawnictwami: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” oraz 7 mapami tematycznymi województwa opolskiego.
- 4 artykuły w wydawnictwie produktowym „Polen Magazin” (rynek niemiecki, nakład: **100 000 egz.**). Magazyn trafia do wszystkich biur podróży i biur turystycznych, wydawnictw branżowych i dziennikarzy turystycznych w Niemczech.
- przewodnik turystyczny „Šlechtická sídla a cestovní ruch” przy współpracy Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, reprezentującej województwo opolskie oraz Revitalizace KUKS o.p.s. reprezentującej region Hradca Kralove w Republice Czeskiej (język: polski i czeski, nakład: **10 000 egz.**)
- artykuły w magazynie „Wiadomości Turystyczne”;
- artykuły i materiały w mediach lokalnych.

3. Dotacje w ramach funduszy Unii Europejskiej:

- **Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013** (poddziałanie 1.4.2): „**Promocja atrakcji turystycznych województwa opolskiego poprzez utworzenie i wyposażenie Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej**” (remont i przebudowa pomieszczeń w oficynie przy ul. Żeromskiego 3 w Opolu na potrzeby Centrum IT, wyposażenie w niezbędny sprzęt, wizualizacje, dodatkowe etaty). W ramach projektu powstały:
- Opolskie Centrum Informacji Turystycznej w Opolu, pierwszy punkt IT o charakterze regionalnym, spełniający najwyższe wymagania dotyczące poziomu i sposobu obsługi klienta, stawiane przez Światową Organizację Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną. W 2010 roku OCIT został skategoryzowany na 4 gwiazdki (najwyższa ocena). Punkt znajduje się w centrum miasta Opolu, na przecięciu szlaków handlowych i turystycznych, w pobliżu Uniwersytetu Opolskiego oraz Galerii Handlowej „Solaris” (ul. Żeromskiego 3, były bar „BIS”). Punkt otwarty jest w miesiącach zimowych (październik – kwiecień) od poniedziałku do soboty, natomiast w miesiącach letnich (maj – wrzesień), punkt IT otwarty jest 7 dni w tygodniu. Obsługa OCIT składa się aktualnie z 2 osób, przygotowanych merytorycznie i biegle władających 4 językami: angielskim, czeskim, niemieckim oraz słowackim. Etaty są obecnie finansowane wyłącznie z budżetu

OROT, co w przyszłości może rodzić problemy, związane z wydolnością finansową przy realizacji tak dużej, jak dotychczas ilości zadań merytorycznych.

- Pierwsza w historii Regionu strona internetowa, poświęcona wyłącznie atrakcyjności turystycznej województwa i jego promocji na zewnątrz – VISITOPOLSKIE.PL. Wszystkie informacje są publikowane w 4 językach: polskim, angielskim, czeskim i niemieckim. W ramach tej części zadania stworzono w ramach strony www: możliwość wirtualnego zwiedzania wybranych obiektów, przygotowano i zamieszczono film promocyjny województwa oraz wpisano część atrakcji i informacji w oparciu o aplikacje *Google Maps*. Dzięki temu można obserwować położenie danych obiektów na mapie. Na etapie programowania, zostały stworzone możliwości techniczne, aby w przyszłości w sposób praktycznie nieograniczony, można było rozbudowywać stronę internetową. Filozofia funkcjonowania owej strony zakłada możliwość samodzielnego wpisywania wszelkich informacji przez użytkowników i właścicieli obiektów, bądź atrakcji turystycznych.

Wartość całego projektu: **469 860,60 PLN**. Po korektach końcowych i zakończeniu projektu jego całkowita wartość (koszty kwalifikowane i niekwalifikowane) wynosi 490.996,17 PLN.

Projekt ten jest jedynym wnioskiem złożonym w ramach naboru konkursowego do poddziałania 1.4.2 RPO WO przez organizację pozarządową i jedynym projektem dotyczącym turystyki i informacji turystycznej w województwie opolskim. W roku 2010 zapewniono dodatkowe wyposażenie dla Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej w postaci m.in. wielkoformatowej mapy ściennej z zaznaczonymi szlakami turystycznymi, zakup i montaż dodatkowych tablic informacyjnych i kierunkowskazów z informacją o położeniu OCIT wraz z opłatami administracyjnymi na rzecz Miejskiego Zarządu Dróg w Opolu, zakup „schodolazu” wspomagającego poruszanie się po OCIT osób niepełnosprawnych, dodatkowego wyposażenia internetowego i komputerowego.

- **Program Operacyjny „Kapitał Ludzki”** (poddziałanie 8.1.1): **„Przewodnik terenowy po województwie opolskim”** – kurs przewodnika turystycznego zakończony egzaminem państwowym oraz branżowy kurs języka angielskiego i niemieckiego innowacyjną metodą „ACCUEIL” (specjalistyczny kurs turystyczny, dyplomy honorowane we wszystkich krajach Unii Europejskiej) dla 60 osób pracujących z terenu województwa opolskiego (w tym 65% kobiet), wartość projektu: **695 168,00 PLN**. Realizacja projektu rozpoczęła się w miesiącu marcu 2010 roku.

Zakończenie realizacji kursu przewidziane jest na miesiąc marzec 2011 r. Projekt ma na celu wyszkolenie profesjonalnych przewodników terenowych po województwie opolskim (warunkiem uzyskania uprawnień jest zdanie egzaminu państwowego), których aktualnie bardzo brakuje w sektorze obsługi ruchu turystycznego (poza grupą przewodnicką z terenu Góry Św. Anny, ostatni egzamin państwowy w województwie opolskim odbył się w latach 80. XX wieku).

- **Program Operacyjny „Kapitał Ludzki”** (poddziałanie 7.2.1): **„Inwestycja w siebie miarą Twojego sukcesu”**, partnerstwo – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, wnioskodawca – Instytut Turystyki Sp. z o.o. w Krakowie: kursy i szkolenia dla osób wykluczonych społecznie z terenów miejskich, gmin wiejskich i miejsko - wiejskich (90 osób w wieku powyżej 45. roku życia, w tym minimum 50% kobiet) z terenu województwa opolskiego, w tym długotrwale bezrobotnych. Szkolenia zakładały nabycie przez uczestników zupełnie nowych kompetencji przydatnych na lokalnym rynku pracy (oczekiwane także ze strony przedsiębiorców z branży turystycznej i około turystycznej), m.in. w zakresie: agroturystyki i ekoturystyki, obsługi placówek turystycznych, florystyki z elementami bukicjarstwa, kosmologii, itp. Dodatkowo do szkoleń była organizacja kursu języka angielskiego na poziomie podstawowym. Wartość całego projektu: **546 580,00 PLN**.
- **Program Operacyjny „Współpraca Transgraniczna” (Euroregion Glacensis):** Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna – reprezentująca woj. opolskie oraz jako wnioskodawca: Revitalizacja KUKS o.p.s. - reprezentujące region Hradca Kralowe w Republice Czeskiej wydali przewodnik turystyczny *Šlechtická sídla a cestovní ruch*. Przewodnik miał na celu wypromowanie po 4 obiekty z terenów województw opolskiego i dolnośląskiego, a po stronie czeskiej: z pardubickiego i kralowohradeckiego. Dobór obiektów odbywał się na zasadzie możliwości zatrzymania u siebie turysty przez co najmniej 2 dni. Kolejnym warunkiem zgłoszenia obiektu do przewodnika były atrakcje mające zapewnić odwiedzającemu turyście „niezapomniane przeżycia”. Biorąc pod uwagę powyższe, w województwie opolskim wyłoniono następujące obiekty: Pałac w Kamieniu Śląskim, Zamek w Mosznej, Pałac w Pawłowicach oraz Zamek w Otmuchowie. Każdy z obiektów posiada bogatą historię oraz piękne otoczenie. W okolicy każdego z obiektów w promieniu - do 10 km, znajduje się wiele innych, zróżnicowanych pod kątem potencjalnego odbiorcy,

atrakcji. Począwszy od sfery relaksacyjnej, SPA, Wellness, masaże, hipoterapia, po przejażdżki konne i turystykę rowerową. Każdy z obiektów posiada w niedalekiej odległości również inne ciekawe atrakcje, np. pałac w Pawłowicach otoczony jest szlakiem drewnianego budownictwa sakralnego, zamek w Otmuchowie położony jest m.in. na „Szlaku czarownic po polsko – czeskim pograniczu”, a nieopodal znajdują się miasta Nysa i Paczków. Obok zamku w Mosznej znajduje się m.in. stadnina koni, park, a pałac w Kamieniu Śląskim zdecydowanie przyciągnie turystów kompleksem o charakterze sanatoryjnym - „Sebastianeum Silesiacum”. Wydane egzemplarze przewodnika znajdują się już wśród zbiorów Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej. Okres realizacji: **maj 2010 – luty 2011.**

- **Program Operacyjny „Współpraca Transgraniczna”:** projekt współpracy realizowany od miesiąca listopada 2010 roku w ramach *Euroregionu Glacensis*, w którym województwo opolskie pełni rolę głównego partnera zagranicznego, natomiast wnioskodawcą jest Revitalizace KUKS o.p.s. (Czechy). Dalszymi partnerami są: województwo dolnośląskie, region kralovohradecki (Czechy), bańsko bystrzycki region (Słowacja). W ramach projektu mają odbyć się konferencje – m.in. w Hradcu Kralove połączona z wykładami na temat zabytków militarnych i ich wykorzystywania do celów turystycznych. Efektem konferencji będzie wydanie broszury informacyjnej o zabytkach militarnych z wszystkich partnerskich regionów wraz z mapą, na której będą zaznaczone militarne obiekty. Okres realizacji: **listopad 2010 – czerwiec 2011.**
- **Program Operacyjny „Innowacyjna Gospodarka”:** *Południowo – Zachodni Szlak Cysterski*. Celem projektu jest zwiększenie liczby turystów kulturowych, pielgrzymkowych, uczestników turystyki edukacyjnej (dzieci i młodzieży) oraz pozyskanie nowej grupy – turystów tranzytowych (obiekty szlaku zlokalizowane są w bezpośrednim sąsiedztwie autostrady A4 oraz drogi ekspresowej S3). W projekcie bierze udział 29 partnerów, w tym Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna.

4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz aplikacja z innych źródeł:

- Projekt składany w ramach konkursu organizowanego przez DKSiT UMWO, pt.: **„Promocja atrakcyjności turystycznej województwa opolskiego podczas**

Międzynarodowych Targów Turystycznych". Projekt zakładał pokrycie części kosztów uczestnictwa OROT na wybranych imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą w całym 2010 roku.

5. Pozyskanie nowych członków OROT:

Prowadzono ciągle działania, mające na celu zachęcenie samorządów gminnych i powiatowych oraz firm i instytucji z branży turystycznej do wstąpienia do Stowarzyszenia. Szczególne działania w tym zakresie skupiały się na zainteresowaniu ofertą OROT-u gmin atrakcyjnych turystycznie w województwie opolskim. Odbyło się kilkanaście bezpośrednich spotkań. W 2010 roku przyjęto 7 nowych członków:

- Bank Ochrony Środowiska S.A.,
- Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych oddział Śląska Opolskiego,
- Agencja Turystyczno – Usługowa „Makeda” z Reńskiej Wsi,
- Fundacja Promocji Innowacji Gospodarczych,
- „Tomrest” – Press Cafe Radiowa,
- 2 osoby fizyczne.

Z OROT wystąpiło dwóch członków – Urząd Miasta Brzeg oraz Muzeum Jeńców Wojennych w Opolu - Łambinowicach.

6. Podpisanie porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną:

Przedmiotem porozumienia była współpraca między OROT a POT, poprzez: certyfikację punktów Informacji Turystycznej oraz organizację „Konkursu na najlepszy Produkt Turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT”.

7. Konkursy

- „Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Śląska Opolskiego – Certyfikat OROT”.

W dniu 13.09.2010 r. w Muzeum Śląska Opolskiego odbyła się konferencja podsumowująca konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat OROT. W konferencji wzięli udział przedstawiciele samorządów, stowarzyszeń, branży turystycznej. Do konkursu zgłoszono 15 produkty z terenu województwa opolskiego, spośród których wyłoniono 5 laureatów w kategorii: wydarzenie, impreza, obiekt, szlak i obszar. Wyniki konkursu na **Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat OROT 2010:**

- kategoria *Impreza* - "Trampska Hudba" - Gmina Głucholazy,
- kategoria *Wydarzenie* - "Festiwal Ognia i Wody" - Nyski Ośrodek Rekreacji,

- kategoria *Szlak* - "Szlakiem czarownic po czesko-polskim pograniczu" - Starostwo Powiatowe w Nysie,
- kategoria *Obiekt* - "Centrum Turystyki i Rekreacji w Namysłowie" - Gmina Namysłów,
- kategoria *Obszar* - "JuraPark Krasiejów" - Stowarzyszenie Delta.

Jednocześnie wytypowano produkty, które zostały zgłoszone do ogólnopolskiego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej:

- "Szlakiem czarownic po czesko-polskim pograniczu" - Starostwo Powiatowe w Nysie.
- "JuraPark Krasiejów" - Stowarzyszenie Delta.

Dodatkowo komisja konkursowa postanowiła wyróżnić produkt turystyczny zgłoszony przez Urząd Miejski w Nysie "Szlak pn. *Śladami Marii Luizy Merkert*", który również został zgłoszony do ogólnopolskiego etapu.

Do konkursu na Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna zgłosiła laureata ubiegłorocznej edycji konkursu i posiadacza Certyfikatu POT oraz OROT - "Dni Twierdzy Nysa" w Nysie.

Laureaci na szczeblu regionalnym otrzymali nagrody rzeczowe (m.in. laptopy, wydawnictwa albumowe i turystyczne) oraz certyfikaty i okolicznościowe dyplomy.

We wrześniu 2010 roku, podczas uroczystej gali zorganizowanej w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Turystycznych „TT Warsaw” w Warszawie, Stowarzyszenie Delta za produkt „JuraPark Krasiejów” otrzymało **Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2010** na najlepszy produkt turystyczny.

- Organizacja wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną konkursu „EDEN”, którego tegoroczna edycja była poświęcona turystyce wodnej. Konkurs miał na celu promowanie najlepszych wzorców zrównoważonego rozwoju turystyki, a także zwrócenie uwagi na mniej znane miejscowości i obszary turystyczne, które posiadają unikatowe atrakcje turystyczne, jak również włączenie polskich mniej znanych lub nieznanymi destynacji turystycznych w europejską sieć uznanych oraz rozpoznanych obszarów turystycznych charakteryzujących się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa Europy. Do tegorocznego konkursu z całego województwa Opolskiego otrzymano zaledwie jedno zgłoszenie od gminy Zawadzkie.

- Współorganizowanie regionalnej edycji konkursu „**Perły w Koronie**”, realizowanego przez portal www.naszemiasto.pl (internetowy serwis wydawcy gazety POLSKA THE TIMES). Tematem tegorocznej edycji były ciekawe opolskie zamki i pałace, a w internetowym głosowaniu na 25 zgłoszonych kandydatur oddano ponad 62 tys. głosów. Plebiscyt wygrał, dzięki wielkiemu gronu lokalnych miłośników, Pałac w Chrzelicach. Konkurs nie tylko promował „Perły w Koronie” województwa opolskiego, ale także odwoływał się do tak palącej kwestii jak ochrona konserwatorska i rewitalizacja, często mocno zniszczonych, a jednocześnie przepięknych obiektów zabytkowych województwa opolskiego. Dzięki OROT i OCIT do promocji konkursu oraz jego idei zaangażowano znany portal miłośników lokalnej historii www.palaceslaska.pl, a przede wszystkim Radio Opole S.A., które objęło patronat honorowy nad inicjatywą. W ramach współpracy wydelegowany pracownik zrealizował nagrania/audycje, na temat historii oraz atrakcyjności turystycznej opolskich zamków i pałaców.

8. Współpraca międzyregionalna na szczeblu krajowym i międzynarodowym:

- Kontynuacja współpracy z Krajem Ołomunieckim (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Brnie („Regiontour”) oraz w Opolu („W stronę słońca”);
- Nawiązanie współpracy z Krajem Hradecko – Kralovskim (Republika Czeska) – udział w dwóch projektach promocyjnych, realizowanych w ramach dostępnych środków UE;
- Kontynuacja współpracy w ramach „Makroregionu Śląsk” – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna (wspólne stoiska na targach turystycznych, wydawnictwa, wymiana doświadczeń, itp.);
- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej (14 biur) na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego. Współpraca polega przede wszystkim na przekazywanie materiałów wydawniczych i promocyjnych wedle zainteresowania turystów i kontrahentów oraz przesyłanie informacji o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach turystycznych, kulturalnych, sportowych w województwie opolskim. Wspólnie z biurem POIT w Berlinie, OROT przygotował i obsługiwał polskie stoisko wystawiennicze na targach w Essen (Niemcy).

- Aktywna działalność OROT w ramach „Forum ROT-ów” (14 organizacji turystycznych z Polski). Wspólne działanie przyniosło pierwsze skutki: ROT-y traktowane są jako partner we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną (przedstawiciel regionalnych organizacji turystycznych w Radzie POT, konsultowanie z ROT-ami głównych zamierzeń promocyjnych, w tym zasad realizacji projektów własnych realizowanych przez POT, w ramach Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”: Działania – 6.3, 6.4, zasady certyfikacji punktów IT, tworzenie systemu Informacji Turystycznej w Polsce, zasady współfinansowania przedsięwzięć promocyjnych ROT-ów, wspólna akceptacja głównych dokumentów programowych i kierunkowych dla turystyki, większe dotacje do imprez wystawienniczych za granicą i wiele innych).
- Współrealizowanie z trzema województwami: dolnośląskim, śląskim i małopolskim projektu w ramach Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”, pn.: „Południowo - zachodni Szlak Cysterski.

9. Imprezy z cyklu „Study Tour”:

- organizacja imprezy „study - tour” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Republiki Czeskiej i Węgier (czerwiec 2010 r.),
- współorganizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Japonii (październik 2010 r.),
- współorganizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla kadry naukowej z wyższych uczelni z Rosji (październik 2010 r.),
- współorganizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla przedstawicieli biur podróży i firm transportowych z Niemiec (grudzień 2010 r.),
- obsługa pozostałych grup turystycznych, branżowych i szkolnych m.in. z Polski, Japonii (przedstawiciele firm z branży energetycznej), Niemiec, Republiki Czeskiej, Rosji.

10. Certyfikacja punktów Informacji Turystycznej w województwie opolskim

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w celu zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej przeprowadziła po raz pierwszy (we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną) proces ich certyfikacji. Powodem rozpoczęcia tego procesu była potrzeba stworzenia sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej

współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Proces ten został zainicjowany również przez powstanie regionalnego centrum informacji turystycznej stworzonego przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną – Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej.

W ramach certyfikacji, zgłoszonym jednostkom przyznano odpowiednie kategorie (gwiazdki) w oparciu o określone w regulaminie zasady, a także wytyczono warunki prawidłowego oznakowania tego punktu. Komisja Certyfikacyjna składająca się z przedstawicieli OROT oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego, lokalnego środowiska turystycznego, na podstawie przedstawionych zgłoszeń, a także po osobistym zapoznaniu się z daną jednostką nadała jej odpowiednią kategorię i rekomendowała ją do włączenia w krajowy system informacji turystycznej. Lista certyfikowanych i rekomendowanych placówek została wysłana do Polskiej Organizacji Turystycznej, gdzie została zweryfikowana i ostatecznie zaakceptowana. W certyfikacji wzięło udział pięć jednostek z terenu województwa opolskiego, które poddały się ocenie komisji certyfikacyjnej (Opolskie Centrum Informacji Turystycznej w Opolu, IT w Głuchołazach, IT w Turawie, IT na Górze Św. Anny, IT w Nysie). W procesie certyfikacji brane były pod uwagę takie czynniki, jak np. lokalizacja, łatwość dotarcia, skala działania, komputeryzacja, dostępność dla osób niepełnosprawnych, kwalifikacje i ilość personelu, zasobność w materiały informacyjne. W wyniku postępowania certyfikacyjnego najwyższą kategorię (cztery gwiazdki) uzyskało Opolskie Centrum Informacji Turystycznej. Trzy gwiazdki otrzymało centrum w Nysie, aczkolwiek dokonanie nieznacznych korekt pozwoli ubiegać się o cztery gwiazdki w roku przyszłym. Dwie gwiazdki, z silnym wskazaniem na możliwość uzyskania trzech w roku następnym po niezbędnych korektach, uzyskały punkty w Głuchołazach i na Górze Św. Anny. Jedną gwiazdkę otrzymał punkt w Turawie. Certyfikowane jednostki tym samym znalazły się w ogólnopolskim systemie informacji turystycznej, będąc niejako gwarantem jakości świadczonych przez nie usług.

W ramach działań certyfikacyjnych, OROT przygotowała i rozesała mapy m.in. VisitOpolskie wraz z tablicami informacyjnymi z dokładnym oznaczeniem ilości przyznanych gwiazdek każdej z certyfikowanych jednostek.