



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OROT STYCZEŃ- GRUDZIEŃ 2008 r.

1. Udział w imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą:

- styczeń 2008 r. - „REGIONTOUR” w Brnie
- styczeń 2008r. – „REISENMARKT” w Dreźnie
- luty 2008 r. - „HOLIDAY WORLD” w Pradze
- luty 2008 r. – „INTOUREX” w Sosnowcu
- luty 2008 r. - „C-B-R” w Monachium
- luty 2008 r. - „SALON DE VACANCES” w Brukseli (przekazanie materiałów)
- marzec 2008 r. - „ITB ” w Berlinie
- marzec 2008 r. – „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja wiosenna)
- kwiecień 2008 r. – „LATO” w Warszawie
- maj 2008 r. - „ W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu
- sierpień 2008 r. – „DNI TWIERDZY KŁODZKIEJ” w Kłodzku
- wrzesień 2008 r. – „TT WARSAW” w Warszawie
- wrzesień 2008 r. – „OTDYKH” w Moskwie
- październik 2008 r. - „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja jesienna)
- październik 2008 r. – „TOUR SALON” w Poznaniu
- listopad 2008 r. – „TOURISTIC & CARAVANING” w Lipsku

2. Wydawnictwa:

- folder.: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” w języku angielskim, czeskim (dodruk materiału wydanego w języku polskim i niemieckim) – nakład: 10 tys. egzemplarzy;
- folder informacyjny: „Śląsk Opolski: baza noclegowa i gastronomiczna” w języku polskim, angielskim, czeskim i niemieckim, nakład: 5 tys. egzemplarzy
- mapy.: „Przyroda – Śląsk Opolski” (nakład: 5 tys. egzemplarzy) oraz „Kultura Ludowa – Śląsk Opolski” (nakład: 5 tys. egzemplarzy), w języku polskim, angielskim i niemieckim (uzupełnieniem oferty, tworząc całość wraz z folderem „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego są mapy wydane przez Urząd Marszałkowski: „Atrakcje turystyczne – Śląsk Opolski” oraz Turystyka wiejska – Śląsk Opolski”, „Zabytki – Śląsk Opolski”, „Zabytki techniki – Śląsk Opolski”);
 - artykuły w magazynie „Aktualności targowe”;
 - artykuły w miesięczniku „Aktualności turystyczne”;
 - artykuł w magazynie „Polen 2008” (rynek niemiecki);
 - artykuł w magazynie „Urlaub in Polen” (rynek niemiecki);
 - artykuły i materiały w mediach lokalnych;
 - artykuły powstające w efekcie wizyt Press i Study Tour (Belgia, Izrael).

3. Dotacje w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III A Polska- Czechy:

- Rozliczenie finansowe i zakończenie realizacji projektu pt.: „System informacji turystycznej dla regionu opolskiego i ołomunieckiego”. Projekt zakładał stworzenie wspólnego systemu informacji turystycznej dla pogranicza polsko - czeskiego – zakup, montaż urządzeń (8 infomatów) i oprogramowania oraz zebranie informacji w celu poprawy dostępu do infrastruktury kulturalnej i turystycznej województwa opolskiego. Urządzenia zamontowano w: Opolu (2 szt.), Brzegu, Głuchołazach, Nysie, Otmuchowie, Paczkowie i Prudniku.

4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego na projekt złożony w ramach konkursu:

- projekt pt.: „Promocja atrakcyjności turystycznej województwa opolskiego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych”. Projekt zakładał pokrycie części kosztów uczestnictwa OROT na imprezach wystawienniczych w 2008 roku (2 nabory konkursowe).

5. Pozyskanie nowych członków OROT:

Prowadzono ciągłe działania, mające na celu zachęcenie samorządów gminnych i powiatowych oraz firm i instytucji z branży turystycznej do wstąpienia do Stowarzyszenia. Szczególne działania w tym zakresie skupiały się na zainteresowaniu ofertą OROT-u gmin atrakcyjnych turystycznie w województwie opolskim. Odbyło się kilkanaście bezpośrednich spotkań. Pozyskano samorzady oraz firmy z branży turystycznej oraz członków indywidualnych (10 nowych członków): Gmina Murów, Gmina Pokój, Gmina Prudnik, Hotel „Europejski” w Nysie, Biuro Usług Turystycznych i Rehabilitacyjnych „Alf” z Opola, Gospodarstwo Agroturystyczne „Agrorelaks”, „Muzon” Sp. z o.o. z Opola, „Pracownia Rzemiosła Artystycznego Anna Rychter” z Opola, 2 członków indywidualnych.

Z członkostwa w OROT zrezygnowały 3 podmioty: Gmina Głogówek, Gmina Praszka oraz PBP Orbis Sp. z o.o.

6. Podpisanie porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną:

Przedmiotem porozumienia była współpraca między OROT a POT, poprzez: imprezy promocyjne i targowe, wydawnictwa promocyjne, szkolenia z dziedziny turystyki.

7. Porozumienie zawarte z Nowa Trybuna Opolską:

Porozumienie miało na celu realizację przedsięwzięcia promocyjno – turystycznego o charakterze wojewódzkim. OROT uczestniczył w projekcie zainicjowanym przez redakcję Nowej Trybuny Opolskiej, a mającym na celu przybliżenie mieszkańcom województwa walorów turystycznych Regionu. Projekt realizowany był w miesiącach lipiec – sierpień 2008 roku, w postaci codziennej relacji prasowej z odwiedzin w wybranych zakątkach Opolszczyzny. Projekt był także szansą dla Stowarzyszenia na zaprezentowanie oraz zainteresowanie własną działalnością na rzecz turystyki szerokiej rzeszy odbiorców w województwie opolskim oraz promocję OROT na zewnątrz.

8. Szkolenia organizowane przez OROT:

- „Źródła finansowania projektów z zakresu turystyki ze środków Unii Europejskiej”,
- „Działalność w zakresie agroturystyki”,
- „Profesjonalne funkcjonowanie punktu informacji turystycznej”.

9. Partnerstwo OROT w projekcie szkoleniowym dla branży turystycznej, pt.: „Turystyka wspólna sprawa”, realizowanym w województwie opolskim przez konsorcjum firm: DGA Doradztwo Gospodarcze SA, F5 Konsulting Sp. z o. o., Migutmedia SA na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach projektu na terenie województwa powstało 13 grup partnerskich, które pracowały nad stworzeniem, bądź wzbogaceniem produktów turystycznych. Jedna z grup („Fajny Brzeg i...”) otrzymała ogólnopolską nagrodę za najlepszy produkt turystyczny realizowany w ramach projektu „Turystyka wspólna sprawa”. 2 inne produkty zostały wpisane do podręcznika dobrych praktyk jak wzorce do naśladowania („Góry Opawskie kraina zdrowia i uśmiechu” oraz „Zielone Gościńce”). W ramach projektu zrealizowano także kilkadziesiąt szkoleń dla przedsiębiorców z branży turystycznej, instytucji pozarządowych oraz jednostek samorządu terytorialnego. W ten sposób projekt wpłynął w sposób wydatny na podniesienie kwalifikacji pracowników pracujących w sektorze turystyki. Projekt zakończył się w miesiącu kwietniu 2008 r. Do dnia dzisiejszego z powodzeniem działa kilka grup partnerskich.

10. Rozpoczęcie prac nad stworzeniem Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w połączeniu z funkcjonowaniem nowej siedziby OROT:

Projekt zakłada stworzenie punktu informacji turystycznej w pomieszczeniu budynku przy ul. Żeromskiego 3 (dawny bar „Bis”) wraz z nową siedzibą OROT. Lokal na potrzeby RCIT oraz nowej siedziby OROT przekazało Miasto Opole. Pomieszczenia muszą zostać wyremontowane i przystosowane na potrzeby informacji turystycznej. W roku 2007 przygotowano większą część dokumentacji niezbędnej do rozpoczęcia remontu. W 2008 r. przygotowano wniosek aplikacyjny w ramach naboru do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (poddziałanie 1.4.2), pn.: „Promocja zasobów turystycznych Opolszczyzny poprzez utworzenie i wyposażenie Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej”. Wniosek został pozytywnie i oceniony i otrzyma dofinansowanie na realizację. Wartość projektu: 469 860,60 zł, realizacja w 2009 r.

11. Współpraca pomiędzy Regionami oraz w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”:

- Kontynuacja współpracy w ramach „Makroregionu Śląsk” – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna,
- Kontynuacja współpracy z Krajem Ołomunieckim (Republika Czeska) – wspólne aplikowanie o środki UE na projekty własne, wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Brnie („Regiontour”) oraz w Opolu („W stronę słońca”),
- Kontynuacja współpracy z Krajem Środkowoczeskim (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na imprezie turystyczno – promocyjnej w Pradze („Holiday World”) oraz w Opolu („W stronę słońca”),
- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego,
- Aktywna działalność OROT w ramach w ramach „Forum ROT-ów” (14 organizacji turystycznych z Polski). Wspólne działanie przyniosło pierwsze skutki: ROT-y traktowane są jako partner we współpracy z POT (konsultowanie głównych zamierzeń promocyjnych, wspólna akceptacja głównych dokumentów programowych i kierunkowych, większe dotacje do imprez wystawienniczych za granicą), wkład „Forum ROT-ów” w decyzję o nie likwidowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej i inne.

12. Imprezy z cyklu „Study Tour”:

- organizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla touroperatorów i dziennikarzy z Izraela (lipiec 2008 r.),
- organizacja imprezy „study – press” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Belgii (październik 2008 r.).

13. Konkursy OROT:

- Konkurs fotograficzny promujący walory turystyczne Śląska Opolskiego,
- Konkurs na najlepszy artykuł turystyczno – promocyjny o Śląsku Opolskim
- Konkurs na najlepszą pamiątkę ze Śląska Opolskiego.