



## **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI OROT STYCZEŃ- GRUDZIEŃ 2007**

### **1. Udział w imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą:**

- styczeń 2007 r. - „REGIONTOUR” w Brnie
- luty 2007 r. - „HOLIDAY WORLD” w Pradze
- luty 2007 r. – „REISEN” w Hamburgu
- luty 2007 r. - „C-B-R” w Monachium
- marzec 2007 r. - „ITB ” w Berlinie
- marzec/kwiecień 2007 r. – „GLOB” w Katowicach
- kwiecień 2007 r. – „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja wiosenna)
- maj 2007 r. - „ W STRONĘ SŁOŃCA” w Opolu
- wrzesień 2007 r. – „TT WARSAW” w Warszawie
- październik 2007 r. - „CZTERY PORY ROKU” we Wrocławiu (edycja jesienna)
- październik 2007 r. – „TOUR SALON” w Poznaniu
- listopad 2007 r. – „TOURISTIC & CARAVANING” w Lipsku

### **2. Wydawnictwa:**

- grudzień 2007 r. - folder.: „Atrakcje turystyczne Śląska Opolskiego” (w języku polskim, niemieckim), 10 tys. egzemplarzy;

- prace nad przygotowaniem map tematycznych województwa opolskiego wraz z informatorem, planowane wydanie: luty 2008 r., język polski, angielski, niemiecki (10 tys. egzemplarzy);
- artykuł w magazynie „Urlaub in Polen” (rynek niemiecki);
- artykuły w magazynie „Świat, podróże, kultura”;
- artykuły w miesięczniku „Aktualności turystyczne”;
- artykuły w „Gazecie Wyborczej”;
- artykuły i materiały w mediach lokalnych (NTO, Radio Opole, TVP3 Opole).

### **3. Dotacje w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III A Polska- Czechy:**

- projekt pt.: „System informacji turystycznej dla regionu opolskiego i ołomunieckiego”. Projekt zakładał stworzenie wspólnego systemu informacji turystycznej dla pogranicza polsko - czeskiego – zakup, montaż urządzeń (8 informatów) i oprogramowania oraz zebranie informacji w celu poprawy dostępu do infrastruktury kulturalnej i turystycznej województwa opolskiego. Urządzenia zamontowano w: Opolu (2 szt.), Brzegu, Głuchołazach, Nysie, Otmuchowie, Paczkowie i Prudniku.

### **4. Dotacje z Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego na projekt złożony w ramach konkursu:**

- projekt pt.: „Promocja atrakcyjności turystycznej województwa opolskiego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych”. Projekt zakładał pokrycie kosztów uczestnictwa OROT na imprezach wystawienniczych w miesiącach wrzesień - grudzień 2007 roku.

### **5. Pozyskanie nowych członków OROT:**

Dalsze działania OROT mające na celu zachęcenie samorządów gminnych i powiatowych oraz firm i instytucji z branży turystycznej do wstąpienia do Stowarzyszenia. Szczególne działania w tym zakresie skupiały się na zainteresowaniu ofertą OROT-u gmin atrakcyjnych turystycznie w województwie opolskim. Odbyło się kilkadziesiąt bezpośrednich spotkań. Pozyskano wyłącznie firmy z branży turystycznej oraz członków indywidualnych (9 nowych członków).

## **6. Podpisanie porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną:**

Przedmiotem porozumienia była współpraca między OROT a POT, poprzez: imprezy promocyjne i targowe, wydawnictwa promocyjne, szkolenia z dziedziny turystyki.

## **7. Porozumienie zawarte z Nowa Trybuna Opolską:**

Porozumienie miało na celu realizację przedsięwzięcia promocyjno – turystycznego o charakterze wojewódzkim. OROT uczestniczył w projekcie zainicjowanym przez redakcję Nowej Trybuny Opolskiej, a mającym na celu przybliżenie mieszkańcom województwa walorów turystycznych Regionu. Projekt realizowany był w miesiącach lipiec – sierpień 2007 roku, w postaci codziennej relacji prasowej z odwiedzin w wybranych zakątkach Opolszczyzny. Projekt był także szansą dla Stowarzyszenia na zaprezentowanie oraz zainteresowanie własną działalnością na rzecz turystyki szerokiej rzeszy odbiorców w województwie opolskim oraz promocję OROT na zewnątrz.

## **8. Szkolenia organizowane przez OROT:**

- „Źródła finansowania projektów z zakresu turystyki ze środków Unii Europejskiej”. Z 2 przygotowanych szkoleń, odbyło się tylko jedno ze względu na niską frekwencję osób zainteresowanych. W roku 2008 planuje się kolejne szkolenia związane z tematyką pozyskiwania funduszy UE na projekty turystyczne.
- Uczestnictwo OROT oraz współ organizacja szkolenia z zakresu promocji turystycznej dla samorządów województwa opolskiego w Pokrzywniej.

## **9. Partnerstwo OROT w projekcie szkoleniowym dla branży turystycznej, pt.: „Turystyka wspólna sprawa”, realizowanym w województwie opolskim przez konsorcjum firm: DGA Doradztwo Gospodarcze SA, F5 Konsulting Sp. z o. o., Migutmedia SA na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.**

W ramach projektu na terenie województwa powstało 13 grup partnerskich, które pracują nad stworzeniem, bądź wzbogaceniem produktów turystycznych. Jedna z grup („Fajny Brzeg i...”) otrzymała ogólnopolską nagrodę za najlepszy produkt turystyczny realizowany w ramach projektu „Turystyka wspólna sprawa”. 2 inne produkty zostały wpisane do podręcznika dobrych praktyk jak wzorce do naśladowania („Góry Opawskie kraina zdrowia i uśmiechu” oraz „Zielone Gościńce”). W ramach projektu zrealizowano także kilkadziesiąt szkoleń dla przedsiębiorców z branży turystycznej, instytucji pozarządowych oraz jednostek samorządu terytorialnego. W ten sposób

projekt wpłynął w sposób wydatny na podniesienie kwalifikacji pracowników pracujących w sektorze turystyki.

#### **10. Rozpoczęcie prac nad stworzeniem Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w połączeniu z funkcjonowaniem nowej siedziby OROT:**

Projekt zakłada stworzenie punktu informacji turystycznej w pomieszczeniu budynku przy ul. Żeromskiego 3 (dawny bar „Bis”). Lokal na potrzeby RCIT oraz nowej siedziby OROT przekazało Miasto Opole. Pomieszczenia muszą zostać wyremontowane i przystosowane na potrzeby informacji turystycznej. W roku 2007 przygotowano większą część dokumentacji niezbędnej do rozpoczęcia remontu. Środków na ten cel Stowarzyszenie będzie poszukiwać w roku 2008 poprzez aplikację do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego oraz (lub) do Współpracy Transgranicznej (dawny INTERREG III A Polska – Czechy).

#### **11. Współpraca pomiędzy Regionami oraz w ramach „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”:**

- Kontynuacja współpracy w ramach „Makroregionu Śląsk” – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Śląska Organizacja Turystyczna,
- Kontynuacja współpracy z Krajem Ołomunieckim (Republika Czeska) – wspólne aplikowanie o środki UE na projekty własne, wspólne wystawiennictwo na imprezach turystyczno – promocyjnych w Polsce i Republice Czeskiej,
- Nawiązanie współpracy z Krajem Środkowoczeskim (Republika Czeska) – wspólne wystawiennictwo na imprezach turystyczno – promocyjnych w Polsce i Republice Czeskiej, turystyczne wystawy fotograficzne, promocja walorów turystycznych obu Regionów,
- Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego,
- Aktywna działalność OROT w ramach „Forum ROT-ów” (14 organizacji turystycznych z Polski). Wspólne działanie przyniosło pierwsze skutki: ROT-y traktowane są jako partner we współpracy z POT (konsultowanie głównych zamierzeń promocyjnych, większe dotacje do imprez wystawienniczych za

granicą), wkład „Forum ROT-ów” w decyzję o nie likwidowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej i inne.

#### **12. Imprezy z cyklu „Study Tour”:**

- organizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla touroperatorów z Niemiec,
- organizacja imprezy „study – tour” w województwie opolskim dla dziennikarzy z Węgier.

#### **13. Konkursy OROT:**

- Konkurs fotograficzny promujący walory turystyczne Śląska Opolskiego,
- Konkurs na najlepszy artykuł turystyczno – promocyjny o Śląsku Opolskim.