

REGULAMIN KONKURSU „MÓJ POMYSŁ NA BIZNES TURYSTYCZNY”

I. ORGANIZATORZY

1. Organizatorem konkursu jest Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Opolu, ul. Żeromskiego 3.
2. Współorganizatorem konkursu jest Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny w Opolu, ul. Augustyna Kośnego 72.
3. Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

II. CELE KONKURSU

Głównym celem konkursu jest upowszechnianie wiedzy na temat innowacyjności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych – liceów i techników. Każdy chętny uczeń liceum ogólnokształcącego i technikum z Opolszczyzny w dwuosobowych zespołach może zgłosić swój pomysł na biznes turystyczny, działający w granicach województwa opolskiego. Realizacja konkursu ma zachęcić opolską młodzież do poznania własnego regionu i drzemiącego w nim potencjału turystycznego. Przygotowanie wymaganej pracy konkursowej ma być inspiracją do pogłębiania wiedzy z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości, biznesu i finansów.

Celami szczegółowymi są natomiast:

- promocja postaw przedsiębiorczych, w tym zachęcenie młodzieży szkolnej do zakładania własnej działalności gospodarczej,
- nauka podstaw zarządzania i finansów,
- wykorzystanie posiadanej wiedzy do praktycznego zastosowania m.in. w tworzeniu biznesplanu,
- z aktywizowanie młodzieży do poznania i promowania potencjału turystycznego Opolszczyzny, a w szczególności pogłębianie wiedzy wśród społeczności lokalnej o atrakcyjności turystycznej Opolszczyzny,
- „Opolskie kwitnące”, czyli zerwanie ze stereotypem „tu nic się nie dzieje – wyjeżdżam”,

- zaszczerpienie ambicji do samodzielnego poszerzania wiedzy oraz rozwoju osobistego,
- przeszkolenie 50 wybranych uczniów z najlepszymi, wybranymi przez Jury wstępnymi 25 pomysłami na własny biznes turystyczny z zakresu przedsiębiorczości oraz potencjału turystycznego Opolszczyzny,

III. ADRESACI KONKURSU

1. Projekt adresowany jest do wszystkich uczniów prywatnych i publicznych liceów ogólnokształcących oraz techników z terenu województwa opolskiego. Jest to młodzież szkolna w wieku od 16. do 19. roku życia (klasa 1-4).
2. Jest to konkurs drużynowy, prace wykonuje się w dwuosobowych zespołach.
3. Liczba zespołów z jednej szkoły jest nieograniczona.
4. Uczestnikami konkursu będą wszystkie osoby zainteresowane, które mają pomysł na własny biznes turystyczny.

IV. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa jest uzyskanie zgody Dyrektora placówki na rozpowszechnianie informacji na temat konkursu podczas lekcji z Podstaw Przedsiębiorczości wśród uczniów szkoły.
2. Chętni wzięcia udziału w konkursie muszą w wyznaczonym terminie wypełnić formularz zgłoszeniowy – **do dnia 31.03.2014r.**
3. Formularz zgłoszeniowy zawiera dane na temat osób biorących udział w konkursie oraz wstępny zarys pomysłu zespołu na biznes turystyczny (max. 2000 znaków ze spacjami)
4. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronach www.orot.pl, www.visitopolskie.pl oraz w siedzibie Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Opolu.
5. Spośród zgłoszonych wstępnych pomysłów Jury wybierze 25 najlepszych prac.
6. Twórcy wybranych pomysłów wezmą udział w obowiązkowych, darmowych, jednodniowych warsztatach z Podstaw Przedsiębiorczości organizowanych przez Współorganizatora. Podczas warsztatów uczestnicy pogłębią swoją wiedzę z szeroko rozumianej przedsiębiorczości oraz atrakcji turystycznych Śląska Opolskiego.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocif.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

7. Warsztaty organizowane przez Współorganizatora odbędą się w siedzibie WSB w Opolu, ul. Augustyna Kośnego 72, w dniu 11 kwietnia 2014 roku.

V. WYKONANIE PRAC

1. Po zakończeniu realizacji warsztatów uczestnicy mają ponad trzy tygodnie czasu na przygotowanie prac konkursowych – **od 11.04.2014r. do 07.05.2014r. (liczy się data wpływu do biura OROT)**
2. Prace w formie samodzielnie opracowanej i przygotowanej prezentacji multimedialnej w Power Point (max. 40 slajdów) powinny zostać nagrane na nośniku CD zawierającą m.in.: Biznesplan i dostarczone do siedziby OROT osobiście lub przesłać pocztą na adres biura OROT – do dnia 07.05.2014r. do godziny 16:00.

VI. ZADANIA DLA SZKÓŁ BIORACYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Rozpowszechnienie informacji na temat konkursu wśród uczniów w ramach lekcji z Podstaw Przedsiębiorczości.
2. Ewentualna pomoc uczniom w przygotowaniu prac konkursowych

VII. TERMINY:

1. Konkurs trwa od marca do maja 2014r.
2. Decyzja szkoły o wzięciu udziału w konkursie do 16 marca 2014r.
3. Zgłoszenia uczestników do dnia 31 marca 2014r.
4. Warsztaty z Podstaw Przedsiębiorczości 11 kwietnia 2014r.
5. Termin przygotowania prac konkursowych : od 11.04.2014r. do 07.05.2014r.
6. Ogłoszenie wyników konkursu 13.05.2014r.
7. Spotkanie inauguracyjne realizację konkursu oraz wręczenie nagród i dyplomów w dniu 16.05.2014r.

VIII. OCENA PRAC I NAGRODY

1. Za 3 pierwsze miejsca Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz WSB w Opolu przyznają 3 nagrody główne w postaci tabletów (1 miejsce – 2 tablety, 2 miejsce - 2 tablety, 3 miejsce - 2 tablety)

2. Każda szkoła, z której uczniowie zdobędą miejsce na podium (miejsca 1-3) otrzyma bon o wartości 1000zł do wykorzystania na sprzęt elektroniczny w wyznaczonym sklepie.
3. Każda szkoła, z której uczniowie zdobędą miejsce na podium (miejsca 1-3) otrzyma możliwość wzięcia udziału w Cyklu 4 szkoleń dla każdej z wygranych szkół łącznie dla 60 chętnych uczniów (po 20 osób z jednej wygranej szkoły) organizowanych w WSB w Opolu przez Współorganizatora.
4. Nagrody zostaną wręczone na spotkaniu podsumowującym konkurs organizowanym przez Współorganizatora w WSB w Opolu, ul. Augustyna Kośnego 72.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prace niezgodne z regulaminem nie będą brane pod uwagę.
2. O wynikach wyboru 25 najlepszych prac, które zakwalifikowane zostaną do dalszego etapu konkursu, uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni przez Organizatora.
3. Rozstrzygnięcie jury jest ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
4. W kwestiach spornych ostateczna decyzja należy do Organizatora.
5. Szerszych informacji o konkursie udziela Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w Opolu.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w terminach realizacji konkursu o czym uczestnicy pozostaną niezwłocznie poinformowani.